



PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL  
**PLAN DE ESTUDIOS**  
DE LA  
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

---

**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
*Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y  
Humanidades*

Junio, 2016

## ÍNDICE

1. Datos generales / 4
2. Fundamentación / 5
  - 2.1 Introducción / 5
  - 2.2 Estudio de referentes / 5
  - 2.3 Justificación de la pertinencia social y factibilidad del programa / 15
  - 2.4 Evaluación interna y externa del programa / 18
  - 2.5 Conclusiones generales / 20
3. Integración de los ejes del MEFI / 22
4. Objetivo general del plan de estudios / 26
5. Perfil de ingreso / 27
6. Perfil de egreso / 28
  - 6.1 Áreas de competencia / 28
  - 6.2 Competencias de egreso / 28
  - 6.3 Desagregado de saberes / 29
  - 6.4 Competencias disciplinares / 32
7. Estructura curricular / 33
  - 7.1 Descripción del plan de estudios / 33
8. Malla curricular / 40
9. Esquema de consistencia / 46
  - 9.1. Matriz de consistencia de las asignaturas en relación con las competencias de egreso / 46
  - 9.2. Esquema de consistencia por competencia de egreso / 48
  - 9.3. Matriz las competencias genéricas por asignatura / 56



- 10. Programas de estudio / 58
  
- 11. Metodología de evaluación del plan de estudios / 291
  - 11.1. Estrategia general de evaluación / 291
  
- 12. Función académico administrativa / 292
  - 12.1. Servicio social / 292
  - 12.2. Práctica profesional / 292
  - 12.3. Acreditación de inglés / 292
  - 12.4. Movilidad estudiantil / 293
  - 12.5. Acreditación de asignaturas / 293
  - 12.6. Requisitos de ingreso / 294
  - 12.7. Requisitos de permanencia / 294
  - 12.8. Titulación / 295
  - 12.9. Plan de liquidación / 295
  
- 13. Plan de desarrollo / 298
  - 13.1. Visión y misión de la Facultad de Economía / 298
  
- 14. Referencias / 304



## 1 DATOS GENERALES

### **Responsable de la propuesta:**

Dr. Alberto Quintal Palomo, Director.

### **Cuerpo directivo de la Facultad:**

Dr. Alberto Quintal Palomo, Director.

M.E.A.P. Eraclio de Jesús Cruz Pacheco, Secretario Académico.

M.C.P.I. Lizbeth Noemí Fernández Chalé, Secretaria Administrativa.

Dr. Juan Felipe Alonzo Solís, Coordinador de la Unidad de Posgrado e Investigación.

### **Grupo diseñador la propuesta:**

Dr. Luis Alberto Araujo Andrade.

Dr. Rafael Ortiz Pech.

Dra. Ruby de los Ángeles Pasos Cervera.

M.E.A.P. Lucelly Carolina Burgos Suarez.

M.G.P.P. Gabriel Alejandro Rodríguez Cedillo (coordinador).

M.G.P.P. Miguel Ángel Viana Dzul.

M.E.S. David Santoyo Manzanilla.

### **Asesores:**

Mtro. Mario Alberto Tejada Loría, Departamento de Innovación e Investigación Educativa.

Lic. en Educ. Karina Cruz Gutiérrez.

### **Título a otorgar:**

Licenciado en Economía

### **Fecha propuesta de inicio:**

Agosto de 2016.

### **Cualquier otra información adicional que se considere pertinente:**

Modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía.



## **2 FUNDAMENTACIÓN**

### **2.1 Introducción**

La Licenciatura en Economía se impartió en esta entidad federativa a partir del año de 1971, en la entonces Escuela de Economía de la Universidad de Yucatán, hoy Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). Desde su creación, ha procurado la formación de economistas que tengan la capacidad de responder a las necesidades sociales, concernientes al desarrollo económico, regional, nacional e internacional y proporcionar al estudiante de esta disciplina un marco conceptual y metodológico apropiado para el análisis y formulación de políticas fundamentadas en información económica, política y social relevante, localmente hablando.

La economía del estado y sus programas de desarrollo económico hasta antes de que egresara la primera generación de esta escuela eran elaborados a priori, es decir, se intentaba dirigir la política económica limitándose a imitar teorías políticas, ideologías e instituciones que habían funcionado más o menos bien en otros estados pero sin considerar su impacto sobre los resultados económicos locales, con una geografía, recursos y modus vivendi radicalmente diferente de los del resto de la República. Las políticas económicas se caracterizaban por la excesiva simplificación del análisis económico, pues se realizaban mediante análisis cuantitativos de los problemas en forma abstracta, sin considerar el marco social y político del que emanaban.

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía ha registrado diversas modificaciones en los años: 1976, 1982, 1990, 1992, 1998 y 2010. Las diversas actualizaciones por las que el currículo ha transitado a lo largo de su existencia han estado orientadas a la adaptación del mismo a las condiciones de sus entornos mediato e inmediato.

El papel histórico de estos profesionales en economía era adecuar los recursos del Estado a veces escasos a los fines que le son múltiples. Fines ante los cuales el economista no debe permanecer neutral, sino que debe participar activamente en su determinación, para que quienes toman decisiones de política hoy día en el estado y región reconozcan la existencia de costos de oportunidad, y distingan fines auténticos de medios que podrían parecer fines.

La presente propuesta de modificación del plan de estudios busca formar un profesional de la ciencia económica que contribuya a satisfacer las necesidades sociales y económicas estatales, regionales, nacionales e internacionales; así como alinear el Programa Educativo (PE) a la actualización del Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI).

### **2.2 Estudio de referentes**

Siguiendo los lineamientos planteados en el MEFI para el diseño y elaboración de planes de estudio de licenciatura, se realizó el estudio de los referentes: social, disciplinar, profesional e institucional; con los cuales se sustenta la pertinencia y factibilidad del programa educativo y, por lo tanto, su modificación:



### 2.2.1 Referente social

En la región sureste del país, Yucatán destaca por sus indicadores relacionados con el bienestar y la competitividad conforme a instituciones internacionales y nacionales.

En la región que comprende la Península de Yucatán, uno de los problemas sociales más acentuados es el que corresponde a los niveles de pobreza de su población. En varias localidades de dicha zona, sobre todo las rurales, el índice de pobreza extrema es muy alto y con tendencia creciente. Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), durante el año 2012 el 48.9% de la población se encontraba en pobreza, porcentaje inclusive superior a la media nacional que fue de 45.5%. En las ciudades principales, si bien los niveles de pobreza son menores, en las periferias de las mismas también puede observarse parte de la población en condiciones miserables.

La pobreza está relacionada con el bajo ingreso recibido por el trabajador que no es acorde con el incremento de precios de la canasta básica. Alimentación, transporte, combustible y vivienda ocupan una parte significativa de los ingresos percibidos y ante un aumento de necesidades de las familias, el ingreso es insuficiente para cumplir con su función, por lo que la pobreza se hace evidente. En este sentido, los programas de gobierno para su combate si bien continúan, no han logrado revertir el problema.

Con respecto a la marginación social que está relacionada con la pobreza ha mermado el desarrollo socioeconómico poblacional pues ya con la pérdida de poder adquisitivo del salario, resulta complicado mantener la vivienda en condiciones dignas, así como pagar o acceder a los servicios públicos. Es importante mencionar que, si la población tiene problemas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, su rendimiento laboral o educativo no podrá ser óptimo, por lo que la formación de capital humano y la productividad del trabajador afectarán al crecimiento económico del país. Ante estos problemas, es notoria la relación que existe entre el insuficiente nivel de crecimiento económico que a la vez provoca reducidos niveles de desarrollo económico.

Otro aspecto que está estrechamente relacionado con la pobreza en la región y en la república, es la mala distribución del ingreso entre los pobladores. México es un país en el cual pocos concentran la riqueza y muchos la miseria. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) al respecto, indican que en 2010 el 30% de los hogares del país con los más altos ingresos concentraban el 64.4% del total de la riqueza de la nación. En contraste, el restante 70% de los hogares mexicanos se repartieron el 35.6% de dicha riqueza. El decíl poblacional más rico percibió el 37% del ingreso, y el decil poblacional más pobre percibió el 1.6% de dicho ingreso. (Cortés, 2013).

Por otra parte, siendo el mercado libre el tipo de economía que es el hegemónico en nuestro país, la información estadística correspondiente indica que la mayoría de los negocios son micro, pequeños y medianos (Mipymes). Datos del INEGI referentes a 2013 señalan que el 94.3% de las empresas mexicanas estaban clasificadas como microempresas y el 4.7% como pequeñas empresas; el restante 1% lo conformaron las medianas y grandes empresas. Sin embargo, las medianas y



grandes concentraban el 42.6 % del personal contratado y el 80.7 % del valor de la producción bruta nacional. (INEGI, 2009).

Aun así, se ha considerado a las microempresas y pequeñas empresas como una opción para superar los problemas socioeconómicos ya descritos; sobre todo el desempleo. Por tanto, es importante recordar que en Yucatán existe un bajo ingreso promedio de la población ocupada en alrededor de \$4,600 pesos mensuales lo que equivale a recibir dos salarios mínimos al cierre del año 2014 mientras que a nivel nacional es de 5,126 pesos.

Entre los efectos de lo anterior se observa una alta tasa de participación en el mercado informal (negocios familiares o personales no registrados oficialmente como tal). Datos del INEGI consignan que en 2014 el valor de los bienes y servicios del circuito de la economía informal a nivel nacional representó el 23.7% del producto interno bruto (INEGI, 2016). Como complemento de esta información, se añade que el mismo Instituto reporta que durante el cuarto trimestre de 2015, el 58.2% de la población nacional ocupada desempeñaban un empleo informal mientras que en Yucatán esta tasa fue del 63.1%. (INEGI, 2015).

Si se considera que gran parte de los negocios que se desarrollan en el mercado informal son consecuencia de la carencia de salarios bien pagados o por desempleo y se le toma como una opción de sobrevivencia económica, entonces puede considerarse que dicho mercado cumple una función importante dentro de la economía, siempre y cuando no se realicen actividades ilícitas. Dentro de este mercado, hay muchas mujeres que buscan complementar el ingreso familiar y que además realizan actividades propias del hogar sin recibir remuneración alguna.

Por otro lado, aún persiste en nuestra región el rezago educativo y diferenciación salarial que padecen las mujeres con respecto a los varones. Solo en Yucatán, en general, el rezago educativo es considerablemente mayor al promedio nacional: 23.4% en el primer caso frente a 19.2% para el segundo, en el año 2012. En cuanto a la salud, el 97.4% de las jefas de hogares del primer quintil de ingresos que tienen 65 años o más de edad no tienen derechohabienta en la seguridad social, lo que eleva sus condiciones de vulnerabilidad.

Es importante destacar el fenómeno de la migración temporal o definitiva, así como las consecuencias positivas y negativas que puede generar. Positivas considerando la posibilidad de recibir remesas por parte de la familia del migrante y negativas por la posibilidad de desintegración familiar. En esta última situación no es solo el miembro de la familia que emigra, sino que provoca que otros más quieran migrar. Para el período de 2008-2009 se estima que unos 45,000 yucatecos eran migrantes. El 98% de ellos estaba en la Unión Americana. Se calcula que en 2006 el monto anual de remesas recibidas por las familias de los migrantes fue de alrededor de 100 millones de dólares, aunque por la crisis financiera que asoló a los Estados Unidos desde 2008, dicha cantidad se redujo en 2009 a unos 75 millones. (Iglesias, 2011).

Según INEGI (2010), en la península de Yucatán se observa que la edad en que se emigra al extranjero varía siendo entre 15 a 24 años la más frecuente seguido por el rango de 25 a 34 años y, en tercer lugar, del rango de 35 a 49 años. Con estos datos, se observa que son personas con potencial de trabajo los que abandonan la región, perdiendo un capital humano.

Para el combate de estos y más problemas socioeconómicos, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) desarrolla muchos programas, pero aún no se logra minimizar los problemas socioeconómicos. Según CONEVAL (2014), en el estado de Campeche operan entre seis y diez programas; mientras que en Quintana Roo y Yucatán operan entre uno y cinco programas (figura 1).

La situación socioeconómica de Yucatán ameritó el ingreso de trece municipios al programa nacional conocido como "Cruzada contra el Hambre" en el cual se pretende atender a la población en pobreza extrema que no puede o que tiene problemas para satisfacer necesidades básicas como la alimentación. De igual modo, el gobierno estatal ha implementado diversos programas de fomento a los microcréditos como una opción para crear pequeños negocios que les ayude a obtener ingresos monetarios.

El actual gobierno estatal de Yucatán reconoce que los problemas socioeconómicos en el estado son diversos y plantea como objetivo en el Plan de Desarrollo Estatal 2012-2018 "...encontrar para el Estado las alternativas de crecimiento sostenibles en el mediano y largo plazos, para lograr un impacto positivo sobre el ingreso y la calidad del empleo, con el enfoque en la igualdad de oportunidades y la formación educativa integral, en un territorio con servicios sustentables, donde se conserve la paz y tranquilidad que lo caracteriza...".

Ante el anterior panorama socioeconómico de la región y del país, que evidencia una situación crítica en general, se requiere de profesionales de Economía altamente capacitados y formados en el desarrollo de actividades en el ámbito gubernamental; que pueda desarrollar funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario; así mismo se requiere ante el crecimiento de las micro y medianas empresas de consultores que analicen y/o diseñen propuestas de acción social y económica en el contexto público, privado y social.

El economista es imprescindible, altamente cotizado y tiene la capacidad de insertarse al sistema económico. Es decir, es quien forma parte de la fundamentación en la toma de decisiones en estructuras de gobierno e instituciones privadas que se encuentran en el país o en otros países. Dichos países con estructura mixta, entre el gobierno y el mercado funcionando de manera sinérgica.

## 2.2.2 Referente disciplinar

La ciencia económica ha evolucionado en los últimos 400 años pasando de la corriente clásica a la corriente neoclásica, dando espacio a sistemas económicos de mercado, planificado y mixto que se sustentan en teorías como la planificación económica centralizada, el keynesianismo y el monetarismo. Uno de los puntos importantes que hace a la economía una ciencia social, es su amplio repertorio instrumental, desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa, como lo marca Castañeda (2014).

La economía se presenta en la actualidad, como un sistema de disciplinas relativamente autónomas, aunque con una identidad, fundamentos o elementos básicos como son la teoría

económica sustentada en la microeconomía y macroeconomía, la historia del pensamiento económico y los métodos cuantitativos. En general, las principales ideas y teorías reafirman a la economía como un sistema de conocimientos que trata de explicar la realidad pero que también se orienta de manera muy clara a la aplicación, una línea a la que se ha dado más fuerza debido a una serie de avances instrumentales tales como: los modelos microeconómicos y macroeconómicos concebidos como el desarrollo del modelo de mercado, modelos de producción y estudios del comportamiento del consumidor, política económica, el desarrollo del sistema de contabilidad nacional, la econometría, más recientemente la tecnología informática aplicada al análisis de datos y el desarrollo de modelos de previsión y de toma de decisiones entre otros.

Por otro lado, también se ha producido un claro proceso de especialización interna que obliga a referirse a un "sistema de ciencias económicas", que comprende un variado conjunto de disciplinas (economía internacional, economía pública, desarrollo económico, econometría, economía de la empresa, etc.) más que a una ciencia económica única, aunque ésta puede seguir siendo considerada, al menos formalmente, como resultado de la integración de aquellas. A la serie de ramas que acabamos de enumerar deben sumarse otras cuyo objeto de identidad se sitúa en un terreno intermedio entre la economía y otras ciencias. Tales son los casos, por ejemplo, de la estadística económica o de la sociología económica. Tampoco deben quedar fuera todas aquellas disciplinas cuyo punto de referencia es la empresa, su organización, el control y la promoción de sus actividades, que tienden a agruparse bajo la denominación genérica de ciencias económicas empresariales.

Lo que en todo caso parece indiscutible es que los estudios de carácter teórico, llámense teoría económica o análisis económico, constituyen y deben constituir el "eje" del sistema. En último término es allí donde surgen las leyes, las teorías y los modelos teóricos que acaban constituyéndose en lo que Joan Robinson (AÑO) calificó como "*box of tools*", es decir la caja de herramientas con las que cuenta el economista para comprender los hechos y fenómenos económicos y para diseñar las políticas económicas más adecuadas para tratar de encausarlos y resolverlos.

Asimismo, se extiende el desarrollo y uso de tres herramientas de análisis, a saber: la teoría de juegos, que estudia la forma en que los individuos racionales resuelven situaciones conflictivas; la economía de la información, que estudia el comportamiento de los agentes cuando se enfrentan al problema de la adquisición de información y la economía de la incertidumbre referida a la forma que toma la hipótesis de racionalidad cuando los agentes se enfrentan a la incertidumbre y el riesgo.

Cabe resaltar la importante e indiscutible relación que tiene la ciencia económica con otras ciencias, lo que demuestra su valor como una ciencia multi e interdisciplinaria, a saber entre las ciencias con las que mantiene estrecha relación son: Matemáticas, sociología, historia, política, psicología, administración, derecho, geografía, salud y biología.

En fechas más recientes, las diversas crisis económicas han vuelto a agitar el acervo económico convencional demandando respuestas operativas, es decir aplicables a los nuevos problemas que se han venido planteando. Entre los nuevos desarrollos teóricos podemos señalar como ejemplo la teoría de la complejidad económica, la neuroeconomía, la economía de la innovación, la economía física y especialmente el llamado nuevo institucionalismo económico que ofrece una alternativa metodológica a las teorías tradicionales pues considera que el mercado siempre se combina con instituciones y reglas.



Lo que debemos resaltar de estos estudios que se derivan de la ciencia económica, es su amplio repertorio instrumental, desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa. Por lo que debemos fortalecer y profundizar en la corriente dominante sin dejar de lado las otras corrientes que nos pueden servir de complemento para contrastar el rumbo que lleva la dominante. Estas especializaciones o enfoques de la ciencia económica, definitivamente traen consigo dos características importantes. Una que es el reflejo del amplio repertorio de posibilidades de estudio en donde puede penetrar la ciencia económica para su aplicación. El otro es la rápida adaptación para hacerle frente a las situaciones que se presentan en este mundo tan complejo y a su vez convulso. Esto le da fuerza a la ciencia económica e incrementa su vigencia como ciencia social destinada a influir en la sociedad para lograr cambios positivos.

En el plano internacional existe una marcada diferencia entre las universidades norteamericanas y las de Latinoamérica, donde las primeras tienen fuerte componente matemático y las segundas se enfocan en un marco socioeconómico. Coincidente con lo anterior los planes de estudio en economía de algunas de las facultades más reconocidas de México se construyeron esencialmente alrededor de las teorías y herramientas neoclásicas, con la clara excepción de los planes de la UNAM en donde un número reducido de cursos de corte neoclásico se combinan con cursos heterodoxos (i.e., pensamiento marxista y en ocasiones poskeynesiano), y los mapas curriculares de sus programas indican que los enfoques de vanguardia de la corriente dominante son parte de la formación básica de los estudiantes. A nivel regional las tres universidades públicas que ofrecen la licenciatura en economía, son UQROO, la UNACAM y la UADY, muestran una congruencia y similitud de los planes de estudios; destaca el caso de la Universidad de Quintana Roo, la cual ofrece el PE en Economía y Finanzas.

Las áreas de conocimiento que se consideran adecuadas para dar sustento al plan de estudios de Licenciatura en Economía como ejes curriculares, son las siguientes:

- Teoría Económica.
- Métodos Cuantitativos.
- Historia Económica.
- Metodología de la Investigación.
- Ámbito Público.
- Ámbito Empresarial.
- Economía Aplicada.

### 2.2.3 Referente profesional

El Economista mexicano es altamente competitivo y alineado a lo acordado en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2022, en donde se señala la importancia de formar ciudadanos con estudios del nivel superior, altamente competentes a nivel nacional e internacional, con un alto grado de adaptación y creatividad en los mundos laborales de la sociedad del conocimiento, conscientes de su responsabilidad social y de participación en el desarrollo sustentable global, y con amplias capacidades para vivir y desarrollarse en un entorno global y multicultural.

En la actualidad, como se ha hecho referencia por el mercado local, en este caso el nacional igualmente exige conocimientos para poder analizar, diseñar y evaluar programas y/o proyectos de

inversión, públicos y privados. Por esta razón, es necesario realizar estudios de las diferentes actividades productivas en una economía, que brinden un marco de referencia para el establecimiento de nuevas empresas o para la ubicación de dichas actividades a nivel internacional.

La situación laboral del economista en el país tiene como características según el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), que el 66.7% de los profesionistas se encuentran en el sector privado, aunque el 55.5% está ocupado en otras actividades diferentes a su formación. En cuanto a los que se desempeñan en su área de formación, lo hacen en el sector profesional, financiero y corporativo, entre otros.

Según la STPS, la ocupación principal del egresado está englobado en ser analista e investigador en economía. Entre sus funciones está dirigir investigaciones y desarrollar modelos para pronosticar el comportamiento futuro de las variables de carácter económico, así como diseñar métodos para la recopilación y análisis de datos; analizar los factores que determinen el crecimiento económico y asesorar a dependencias del gobierno sobre políticas para incrementar la actividad económica; entre otras.

Según el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) señala que el 8.9% de los economistas se encuentran en la región sur sureste de México en donde la Universidad Autónoma de Yucatán es una de las que ofrece la Licenciatura en Economía.

Tomando en cuenta la representación del economista en la región sur sureste en esta universidad, se realiza un estudio de egresados que tiene el fin de realizar y presentar un análisis descriptivo referente al impacto y relevancia social de la Licenciatura en economía. Se ha logrado recopilar información de egresados entre los años 2011 al 2014. Se concluye que aproximadamente el 50% de los estudiantes participantes obtuvieron un empleo relacionado a la licenciatura mientras la estaban cursando; debido a que señalaban una necesidad de recursos económicos, deseo de capacitarse, inquietud de conocer el ambiente laboral, por mencionar algunos. Dichos empleos fueron obtenidos debido a la realización de las prácticas profesionales y servicio social, requisitos señalados en el plan de estudios que se encontraban cursando. Entre los estudiantes contemplados al menos un 63% se desarrollaron en el sector público y mencionaron también realizar asistencias en el desarrollo de proyectos para empresas. Durante la etapa de inserción laboral señalaron que los entre los requisitos para obtener el empleo estaban: Aprobar los exámenes de selección, pasar una entrevista formal, tener cartas de recomendación, contar con el título profesional y experiencia profesional.

Por otra parte, representantes del sector privado y público de la ciudad de Mérida; se les solicitó por medio de una entrevista o en un grupo de enfoque mencionaran las necesidades y saberes que se ven inmersos en la actualidad de los Licenciados en Economía. El 60% de los participantes señalaron ser parte del sector público, como funcionarios y representación en secretarías de gobierno; y como actividades complementarias la docencia, jefaturas en distribuidoras o desarrollo de consultorías.

Como parte de la contribución, se concluye que el Licenciado en Economía debe tener la capacidad de analizar el contexto, diseñar e implementar estrategias para atender a las necesidades y así mismo la capacidad de evaluar durante y al finalizar cada proyecto. Al mismo tiempo debe ser crítico, tener las bases teóricas que sustenten su actuar como Economista y comunicarse de manera asertiva de forma oral y escrita. Por otra parte, se demanda el reconocimiento de la importancia del conocimiento teórico en la práctica del Licenciado en Economía. Igualmente solicitan un economista capaz de desenvolverse satisfactoriamente en los tres sectores (público, privado y social).

En conclusión, haciendo referencia a lo que se ha descrito de manera previa, se señala en la en el listado las habilidades, conocimientos y actitudes que son requeridas en el Licenciado en Economía en la actualidad:

- Habilidades: análisis, diseño y evaluación de proyectos; organización y planeación; comunicación oral y escrita; resolución de problemas; adaptación ante nuevas situaciones; relacionarse con otras personas; integración a los equipos de trabajo; razonamiento crítico; toma de decisiones; manejo de recursos informáticos; dominio de otro idioma; análisis preciso de datos; y desarrollo de investigaciones complejas.
- Conocimientos: Política micro y macro económica; economía y desarrollo; historia económica; desarrollo local, regional, nacional e internacional; contexto político y social; álgebra; estadística; econometría; desempeño y comportamiento organizacional; conocimientos jurídicos; mercados financieros y políticas públicas; estructura de la administración pública y privada; proyección económica y financiera; y sobre metodología de la investigación.
- Actitudes: paciencia, perseverancia y constancia; actitud de servicio; motivación a estar informado; ser honesto en el ejercicio de la profesión; responsabilidad; promover iniciativas benéficas para la sociedad; humanitario y social; ser participativo; pro actividad y autonomía; toma de decisiones con responsabilidad social; tolerancia ante punto de vista distintos; y saber escuchar.

Finalmente, es necesario promover la práctica holística y humanística en el ámbito laboral. Por lo que se demanda la honestidad, la sensibilidad y responsabilidad social, actitud de servicio y búsqueda del bien común, así como un buen desenvolvimiento en lo que se refiere a las relaciones personales.

## 2.2.4 Referente institucional

La UADY, en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2022, establece como su Misión "la formación integral y humanista de personas, con carácter profesional y científico, en un marco de apertura a todos los campos del conocimiento y a todos los sectores de la sociedad. Como tal, proporciona un espacio de análisis y reflexión crítica sobre los problemas mundiales, nacionales y regionales, conduciendo al desarrollo sustentable de la sociedad, apoyándose en la generación y aplicación del conocimiento, en los valores universales y en el rescate y preservación de la cultura nacional y local dando respuesta de esta manera a la nueva era del conocimiento en su papel como transformadora de su comunidad. Como institución, incorpora cuatro principios básicos de la educación: "aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir y a convivir".



Esta perspectiva sirve de punto de partida para el desarrollo e implementación de acciones que contribuyan al logro de la Misión en alineación con la Visión Institucional, la cual declara que “En el año 2022 la Universidad Autónoma de Yucatán es reconocida como la institución de educación superior en México con el más alto nivel de relevancia y trascendencia social”.

Esta actualización de la Visión Institucional proyectada al 2022 sirve de base para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional. En él se establecieron objetivos, políticas y estrategias que la Universidad acordó impulsar durante esta década y en dirección a las cinco líneas de trabajo consideradas fundamentales para el desarrollo institucional: formación integral de los estudiantes, desarrollo de programas académicos, organización y desarrollo de los académicos, servicios de apoyo al desarrollo académico y planeación, gestión y evaluación institucional.

La UADY, en su filosofía, declara como principios fundamentales que sustentan su tarea educativa los siguientes:

1. La educación será fundamentalmente humanística, enfocada a la razón (crítica), a la voluntad (valores) y a la vida, ya que debe ser un espacio fundamental que ayude a formar ciudadanos y profesionales como miembros de su comunidad para que actúen de una manera responsable.
2. La educación es el desarrollo del individuo como persona, bajo la acción consciente e inteligente de su voluntad, reconociendo las diferencias individuales.
3. Educar no es aumentar desde fuera, sino propiciar que la persona crezca desde adentro. En el proceso educativo el agente principal es el estudiante. Sin embargo, el maestro también es un agente cuyo dinamismo, ejemplo y dirección son fundamentales.
4. El interés por la totalidad del ser humano –congruencia entre su pensamiento, emoción y conducta– centrando la atención en el estudiante mismo como sujeto de su propia educación, creando las condiciones adecuadas para que esto pueda suceder.
5. El reconocimiento de que los estudiantes son seres humanos que tienen una naturaleza constructiva y digna de confianza.
6. El aprendizaje se facilita cuando el estudiante participa responsablemente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, asignando a la enseñanza el papel estimulador.
7. La participación activa y responsable de todos los estudiantes en su proceso formativo es condición fundamental para fortalecer su capacidad de pensamiento crítico y de reflexión acerca de sus sentimientos, valores, convicciones y futuras acciones como profesionales regidos por principios éticos.
8. El desarrollo de hábitos mentales y competencias que signifiquen estrategias para la realización humana y profesional.
9. El diálogo respetuoso en la relación maestro–estudiante; guiar y proponer con razones el desarrollo responsable de la libertad.

Para la UADY, el Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI) es su propuesta para promover la Formación Integral del estudiantado bajo una filosofía humanista. Esta propuesta se deriva de la necesidad de actualizar el Modelo Educativo y Académico (MEyA) después de un análisis de los resultados obtenidos, con el fin de producir un cambio en la UADY y en sus relaciones con la sociedad de tal manera que impacte en las funciones sustantivas, centradas en los actores que



intervienen en la práctica educativa: el estudiante, el profesor, los directivos, administrativos y manuales.

La UADY, a través del MEFI, concibe la Formación Integral como un proceso continuo que busca el desarrollo del estudiante y su crecimiento personal en las cinco dimensiones que lo integran como ser humano: física, emocional, cognitiva, social y valoral-actitudinal. Esta formación integral del estudiantado se promueve en el MEFI por medio de la interacción de sus seis ejes de manera transversal en todos los Programas Educativos (PE) de la Universidad: responsabilidad social, flexibilidad, innovación internacionalización, educación centrada en el aprendizaje y educación basada en competencias; los cuales orientan a su vez el trabajo académico y administrativo de la misma.

Los seis ejes del MEFI, además de su carácter transversal, tienen implicaciones en el diseño y elaboración de los planes y programas de estudio; el proceso de enseñanza y aprendizaje y la evaluación. De la misma manera, ejercen una influencia importante en los roles de los diversos actores: estudiante, profesor, personal administrativo, directivo y manual.

La Universidad ha establecido 22 competencias genéricas (ver documento del MEFI) que deberán ser integradas en todos los PE de la UADY con el fin de asegurar que todos sus estudiantes desarrollen dichas competencias; su desarrollo se da de manera transversal en las asignaturas que integran los planes de estudio.

Además, el MEFI declara que en todos los planes de estudio se integrarán dos asignaturas institucionales obligatorias: Cultura Maya y Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Esta inclusión tiene como objetivo la revaloración de las culturas originarias por parte del estudiantado y, además, busca orientar hacia una opción ético-política de contribución al desarrollo humano y sustentable, la equidad, la inclusión social, los derechos humanos y la cultura de la paz, así como la formación de recursos humanos capaces de transformar la sociedad en la que viven en beneficio de los intereses colectivos.

En los programas educativos de posgrado si bien no es obligatorio incluir Cultura Maya y Responsabilidad Social Universitaria como asignaturas obligatorias en los planes de estudio, sí es necesario que incorporen contenidos y actividades de aprendizaje que promuevan el desarrollo de las competencias genéricas relacionadas con la responsabilidad social y la cultura maya.

Lo anterior establece las condiciones para dar respuesta a la Misión y Visión de la Universidad y contribuye a la formación de los futuros egresados.

## **2.3 Justificación de la pertinencia social y factibilidad del programa**

### **2.3.1 Pertinencia social del programa educativo**

Los acuciantes problemas económicos y sociales que afronta el país y la región; tales como los altos índices de pobreza extrema, reducidos índices de productividad empresarial, acceso restringido a la educación y salud, la seguridad social de una parte importante de la población nacional, un alto porcentaje de la población laborando en la economía informal, la migración de gente joven hacia otros lugares en busca de mejores oportunidades de vida, etc.; exigen el diseño e implementación de acciones que propicien las condiciones para su solución o mitigación.

De igual modo, el proceso de globalización en que se vive no permite un aislamiento de la sociedad, pues toda decisión de fuera o adentro, afecta a unos y otros. Por ejemplo, el calentamiento global y la escasez de recursos naturales incumben a toda persona y grupos sociales, y no solamente a las zonas urbanas y rurales. Por lo tanto, la formación de capital humano con las competencias pertinentes para proponer las posibles soluciones a dichas problemáticas en el menor tiempo posible se hace necesario, teniendo como objetivo lograr niveles de bienestar socialmente aceptables. Para esta formación se deberá de establecer programas educativos con injerencia social y que animen al no abandono de su capacitación debido a que es conocido que la deserción del nivel medio superior al superior es alarmante, de 100 estudiantes de primaria, solo 25 concluyen la licenciatura afectando la calidad del sistema educativo, no solo a nivel estatal sino también a nivel nacional.

En este sentido la Universidad Autónoma de Yucatán tiene el compromiso y la responsabilidad de preparar a licenciados en economía que tengan los conocimientos teóricos y empíricos propias de la licenciatura a la vez que se les complementa con valores humanos para contribuir a resolver las complicadas situaciones socioeconómicas que se presentan en el estado, región y país. Es por ello que la actual propuesta de modificación del Plan de Estudios de Licenciado en Economía se fundamenta básicamente en el Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI) de la UADY, enfocado en el desarrollo de competencias profesionales mediante las cuales se pretende lograr innovar las prácticas educativas e implementar un currículo flexible, que modifique el papel del docente, convirtiéndolo en un facilitador del conocimiento, lo cual además, reduzca la presencialidad, enfocando el desarrollo de las sesiones de clase a la realización de actividades fuera del aula, permitiendo que se implementen nuevas modalidades educativas, como la semipresencial y la educación a distancia.

Por tanto, el modelo educativo está enfocado a la resolución de problemas socioeconómicos en la cual los estudiantes de economía están relacionados por medio del aprendizaje en escenarios reales y otras estrategias educativas, todo esto, desde un enfoque constructivista y apoyándose en un desarrollo curricular en espiral, lo cual se logra al profundizar los contenidos que se estudian en los semestres iniciales en todo el desarrollo de la propuesta curricular (Bruner, citado en Santrock, 2003).



Así, el economista debe, una vez incorporado al mercado laboral, entender que el servicio a la sociedad, será su mayor atributo; y que en ocasiones podrá ser capaz de trabajar de manera interdisciplinaria ya sea en la iniciativa privada, en el sector público, consultoría o para continuar sus estudios de posgrado o alguna especialidad en cualquier otra institución educativa nacional o internacional. Algo que tiene la licenciatura en economía de la UADY es su arraigo desde su creación en 1971 con únicamente 60 estudiantes. Después de ese año, debido al incremento de estudiantes tuvo cambios en instalaciones hasta que en septiembre de 2013 se instala dentro del campus en ciencias sociales, económico-administrativas y humanidades. Algunos de sus egresados han motivado la creación de otras facultades de economía en la región peninsular y se espera tener mayor hegemonía en la zona por lo que el liderazgo obtenido deberá ser fortalecido.

En conclusión, el programa educativo de licenciatura en economía, dentro del campus en ciencias sociales, refuerza el trabajo interdisciplinario que se podrá dar, a la vez que se enfoca a la resolución de problemas socioeconómicos y ambientales que afronta la sociedad actual. Por tanto, este programa de estudios es pertinente por la formación de capital humano que ampliamente se capacita para la mitigación de los problemas.

### 2.3.2 Factibilidad del programa educativo

Para la formación del capital humano, que en este caso es el licenciado en economía; se deberá de contar con una estructura física y de personal ampliamente capacitado para lograr el objetivo planteado. En esta sección se describen esos puntos necesarios.

La Facultad de Economía cuenta con 45 años de experiencia hasta el año 2016 en la impartición del programa de la Licenciatura en Economía. Actualmente se cuenta con una planta de 22 profesores de tiempo completo; el 95% de esta planta de profesores posee maestría y el 43% tiene el grado de doctor. El 50% de profesores tienen un reconocimiento del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PRODEP por lo que forman parte de un cuerpo académico que realiza investigación científica alineado a algunas áreas disciplinares de la licenciatura. El 18% están dentro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de modo que el nivel del profesorado es reconocido a nivel nacional. De igual modo, existen grupos académicos que tienen vinculación con otras universidades nacionales y extranjeras; o con otros cuerpos académicos dentro de la misma UADY. También hay 8 profesores por horas que están vinculados con el mercado de trabajo del economista que refuerzan a la planta de base. La cooperación entre ambos tipos de profesores se realiza por medio de publicaciones de los trabajos prácticos y teóricos realizados. La planta docente, en promedio, tiene más de 10 años de experiencia frente a grupo y constantemente es capacitado dentro de la UADY y participan en congresos internacionales. También los profesores realizan además de la docencia; vinculación social, programa de tutorías y administración.

Para complementar el trabajo docente, existe el personal manual formado por alrededor de 10 personas cuyo trabajo es mantener en buenas condiciones el área de trabajo y docencia, así como el mantenimiento de las zonas sanitarias. La existencia de un área de jardinería, limpieza, electricidad, plomería y mensajería hacen que las necesidades sean corregidas en la brevedad posible. Por otra parte, el personal administrativo, apoyan con el proceso de inscripción, admisión, titulación y cualquier documento necesario y solicitado por el personal docente y estudiantil. El servicio que



presta este personal, hace que las funciones que se realizan dentro de la facultad, sea de mejor calidad.

En cuanto a infraestructura, se cuenta con las siguientes instalaciones: 10 salones de clase de licenciatura (todos con proyectores); dos salones con equipo audiovisual; un auditorio para eventos académicos y educativos; una sala de Juntas, un salón de capacitación y un aula magna para titulaciones. También se cuenta con área de cafetería, un área de fotocopiado y un espacio para descanso. En caso de requerir la construcción de otras áreas, existe aún espacio para nuevos proyectos a desarrollarse en el futuro.

Para profesores de tiempo completo se tienen 19 cubículos, todos equipados con red, computadoras e impresoras. Existe un área común de cubículos para profesores por horas en la cual pueden atender a los estudiantes. El número de espacios para las funciones del personal académico es adecuado, ya que los cubículos son individuales para los profesores de tiempo completo y compartido para los profesores de medio tiempo; a cada profesor se le asigna un lugar de trabajo, el cual cuenta con mobiliario y conexión a internet de alta velocidad. En cuanto a la calidad de internet, se ha trabajado para interconectarlo con el "sistema México" para una mejor conectividad por lo que la búsqueda de información en la red se hace con mayor eficiencia en la consulta o descarga.

Con respecto a la electricidad, se cuenta con una planta eléctrica de emergencia para que en situaciones extremas sea usado para la iluminación de las áreas más importantes. Se cuenta con un área de estacionamiento para alumnos, docentes, manuales, visitantes y administrativos. El agua usada dentro de las instalaciones tiene un tratamiento de aguas negras, antes de verterlo al manto freático.

Se cuenta, además, con un centro de cómputo con alrededor de 35 computadoras de escritorio conectadas a la red; el cual se encuentra interconectado a la red de bibliotecas digitales del mundo por lo que se puede descargar artículos y documentos que de otro modo se tendría que pagar. Además, las computadoras tienen instalado software especializado de la ciencia económica.

Con respecto a la biblioteca del campus de Ciencias Sociales, Económico Administrativas y Humanidades, éste cuenta con amplio material bibliográfico y material especializado para la ciencia económica, que consta de 97,800 volúmenes y 17 bases de datos. Este material es constantemente actualizado y se adquiere nuevo material para ser utilizado por profesores, visitantes y docentes. La modalidad de consulta es de estantería abierta por lo que el usuario consulta libremente el material necesario.

En conclusión, toda esta infraestructura física y personal permite que el estudiante tenga acceso a información pertinente y actualizada, la cual contribuirá a que su formación como Licenciado en Economía le proporcione las competencias necesarias para tener un desempeño exitoso en su ejercicio profesional.

## 2.4 Evaluación interna y externa del programa

Para la evaluación interna del programa educativo vigente se consultaron datos históricos de Control Escolar de la Facultad, se aplicaron instrumentos a estudiantes, profesores, cuerpos académicos y egresados. En cuanto a la evaluación externa, se solicitaron las opiniones de egresados, empleadores y se consideraron los resultados de la evaluación del programa por parte del CIEES y del CONCAE.

### 2.4.1 Resultados de la evaluación interna

Para los fines se realizó por parte del grupo diseñador del plan de estudio una autoevaluación al programa educativo que comenzó a impartirse a partir de 2011 tomando información del Estudio de Pertinencia social, encontrándose las siguientes áreas de oportunidad y de mejorar continua:

- El servicio social y las prácticas profesionales no tienen valor en créditos, pero son requisitos para la titulación.
- Existen casos en donde las seriaciones entre asignaturas presentan incongruencias e inconsistencias.
- En los últimos semestres, el número de asignaturas obligatorias es considerablemente alto.
- La asignatura Contabilidad no tiene asignaturas subsecuentes y tampoco contribuye a la formación del economista.
- Existen casos de materias optativas las cuales no contribuyen a la formación del estudiante.
- La falta de un curso de nivelación en el aspecto de los métodos cuantitativos hace que exista una alta deserción en los primeros semestres de la carrera.
- La no coordinación entre los contenidos de las asignaturas Teoría Económica y Métodos Cuantitativos, provocan que el estudiante aprenda temas de métodos cuantitativos que no tienen aplicación asignatura de Teoría Económica.
- El contenido del actual plan de estudios, solo cubre el 30% de los temas del Examen General de Egreso.
- El número de competencias es excesivo en relación al tiempo de la carrera.
- El conjunto de optativas no permite tener un profesional especializado en un área de la economía.

Por otra parte, en las últimas dos evaluaciones docentes se pudo observar que la mayoría de los profesores evaluados de la Facultad de Economía, se encuentran en un nivel sobresaliente y satisfactorio en cada una de las categorías evaluadas; concluyendo que sus profesores cumplen la labor docente que la UADY propone, pero sin dejar de considerar ciertos aspectos de mejora.

Además, con base en la información del estudio de seguimiento de egresados, todos los encuestados manifestaron que es necesario actualizar el plan de estudios de la Licenciatura en Economía, tanto en asignaturas como en el contenido de algunas. Tener asignaturas más prácticas y menos teóricas, capacitar a los profesores tanto en contenido de sus materias como en metodologías de enseñanza. Un punto sustantivo de su opinión es que los profesores deben tener las competencias de las materias para brindarles herramientas prácticas.

De acuerdo a la trayectoria académica se pudo observar que la mayoría de alumnos rezagados y dados de baja del programa educativo se ubican en los primeros cuatro semestres. Las asignaturas que mayor reprobación reflejan son las relacionadas con las matemáticas. Esta es un área de oportunidad en la que se pueden hacer más aplicativos los programas de estas asignaturas.

### 2.4.2 Resultados de la Evaluación externa

En el proceso de re acreditación del programa educativo realizado en 2015, la Facultad de Economía recibió una serie de recomendaciones al plan de estudios vigente por parte del CONACE, organismo acreditador del área de economía. Dichas recomendaciones fueron:

- Evaluar y revisar el plan de estudios lo más pronto posible. En esta tarea es importante definir con los profesores qué requisitos o cursos previos deben recibir los estudiantes ante de ingresar a su curso.
- Impartir un curso de matemáticas básicas antes de iniciar los cursos de cálculo.
- Fortalecer el núcleo de cursos de la licenciatura (Teoría Económica y Métodos Cuantitativos). En particular, se debe contemplar la inclusión de un curso adicional obligatorio de econometría.
- Tratar de mover los cursos de Economía Agrícola, Organización Industrial, Finanzas Públicas, Comercio Internacional, Desarrollo Económico y las historias del pensamiento económico hacia los últimos semestres de la carrera, de esta manera se podrían desarrollar cursos más profundos sobre estos temas.
- Hacer un plan de estudios más flexible en la operación. Más allá que existan optativas en el papel, se recomienda que los estudiantes tengan realmente opciones para fortalecer su formación con distintas salidas (Sector público o privado, etcétera). Para ello se necesita diseñar un plan de manera que sea posible ofertar más optativas en forma simultánea.

- Difundir el plan de estudios y los programas de los cursos del programa educativo de una manera más detallada en la página electrónica de la dependencia.

Por su parte, el estudio de empleadores sugiere que el programa de estudios debe tener un enfoque práctico y profesionalizante, sin embargo, será importante profundizar en este aspecto debido a que también la sociedad demanda la formación de cuadros para la academia.

Además, este estudio menciona que las habilidades que el mercado laboral demanda de profesionales en economía incluyen la capacidad de analizar, diseñar, implementar y evaluar proyectos, así como la capacidad de planear estratégicamente temas de gobierno, administración pública y en el contexto privado. Otras habilidades demandadas a estos profesionales son el de toma de decisiones a partir de la aplicación del razonamiento crítico y la aplicación de métodos cuantitativos, así como también la importancia de la comunicación asertiva en forma oral y escrita.

Por otra parte, el mercado laboral demanda de los profesionales en economía conocimientos teóricos que sustenten su práctica como economistas. También son muy importantes los conocimientos acerca de las dimensiones político-institucionales, socio-económicas y ambientales del contexto local, regional y nacional; la estructura y el funcionamiento del gobierno y la administración pública; así como también aquellos sobre métodos de investigación y de modelación matemática (particularmente estadísticos). Otros conocimientos específicos que se detectaron como demandas son: la matriz de marco lógico, micro y macroeconomía, planeación estratégica, y la gestión de personal.

## **2.5 Conclusiones generales**

El estado de Yucatán presenta un panorama contrastante en sus indicadores, por una parte, conforme a organismos internacionales sus niveles de bienestar se encuentran entre los más altos del país, sin embargo, los indicadores económicos relacionados con el mercado laboral y con la distribución del ingreso en la población son poco alentadores. En el ámbito empresarial por otra parte, Yucatán muestra un sector terciario preponderante, en tanto la ocupación en actividades agropecuarias y en el sector manufacturero ha ido a la baja en los últimos 15 años. Sin embargo, la baja tecnología de las empresas genera empleos de baja remuneración.

La ciencia económica busca mejorar la asignación equitativa y eficiente de los recursos y oportunidades para elevar el crecimiento de los agentes económicos buscando el pleno desarrollo de la sociedad en un escenario de recursos escasos.

Los economistas quienes por su vocación son agentes de desarrollo, han tenido una inserción exitosa en diversas áreas como lo financiero y la consultoría tanto en el ámbito público, privado y social. El economista actual requiere de técnicas y metodologías de trabajo que le permitan asimilar y aplicar las nuevas tendencias económicas nacionales e internacionales en el curso de su desarrollo profesional a fin de desarrollar su capacidad de adaptarse a situaciones nuevas, a tomar en cuenta la problemática de su entorno, y proponer soluciones aportando sus conocimientos.

Considerando el panorama económico y social de Yucatán, los bagajes de la ciencia económica y las competencias que potencialmente pueden desarrollar los economistas, se considera pertinente continuar formando licenciados en economía que sean capaces de reconocer la actual situación de su entorno, realizar propuestas para aprovechar las oportunidades y contribuir a afrontar los retos, y que contribuyan a generar un mayor crecimiento y desarrollo económico en su sociedad.

Es importante darle pertinencia a los planes de estudio considerando que las áreas en que la economía puede contribuir a un mayor bienestar y en las que se detectan oportunidades para los economistas son en el ámbito público principalmente en el gobierno en sus tres esferas de acción federal, estatal y municipal, en el ámbito privado en áreas de alta dirección y planeación de las pymes, como emprendedor generador de empresas y fuentes de empleo, en el ámbito social a través de organizaciones no lucrativas así como consultor en temas especializados para cualquiera de los tres ámbitos citados.

Por lo que formar integralmente economistas competentes es un reto para nuestro PE en la FEUADY, la autoevaluación y la propuesta de actualización del PE en la Licenciatura en Economía nos permitirá ser un referente del desarrollo económico por sus aportaciones al avance del conocimiento.

### 2.5.1 Justificación de las áreas de competencia definidas para el programa educativo.

Luego de un profundo análisis de los estudios de referentes y la discusión de otras variables, el grupo diseñador del plan de estudios identificó como prioritarias y factible la formación de economistas en las siguientes áreas de competencia:

- Función gubernamental. Permitirá a los egresados aplicar y desarrollar sus conocimientos de planeación y desarrollo de proyectos socioeconómicos, así como gestionar recursos en un marco de escasez a partir de los modelos, conceptos y principios fundamentales de la ciencia económica.
- Función empresarial. Permitirá a los egresados ser competentes para insertarse en el mercado laboral como empresarios o para colaborar en la alta dirección de otras empresas aplicando sus conocimientos de planeación, evaluación, gestión y toma de decisiones de manera competitiva con ética y responsabilidad social.
- Consultoría. Permite al egresado proponer mejoras en el desempeño y en la competitividad de las organizaciones en los ámbitos público o privado, ya sea por medio de observaciones consistentes, investigaciones, análisis concentrados, aplicación de técnicas como por la integración de ideas creativas que interactúen antes y durante la toma de decisiones. El consultor es catalizador de cambios que propone ideas y las discute, las enriquece, argumenta y enseña a la organización para que camine con solvencia y por sus propios medios. Es por lo anterior que el economista formado en la UADY deberá desarrollar la competencia que le permita desenvolverse en el área de consultoría, en la cual pueda asesorar, investigar, evaluar y analizar

información para el diagnóstico de problemas o situaciones de los mercados y de la sociedad, para finalmente brindar soluciones.

### 3 INTEGRACIÓN DE LOS EJES DEL MEFI

EJES DEL MEFI	Estrategias y acciones
ECA	<p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el desarrollo pleno de las competencias asociadas al perfil de egreso.</li> <li>• Incorporar actividades de formación que desarrollen las cinco dimensiones del ser humano.</li> <li>• Enfatizar la profundidad sobre la extensión de contenidos.</li> </ul> <p><b>Acciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar las características y estilos de aprendizaje del estudiante.</li> <li>• Establecer el proceso de enseñar con énfasis en el aprendizaje significativo y contextualizado.</li> <li>• Promover el desarrollo de la autonomía en el estudiante y de competencias para el aprendizaje permanente.</li> <li>• Promover la diversificación de estrategias y recursos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.</li> <li>• Desarrollar la función del profesor como facilitador del aprendizaje.</li> <li>• Impulsar la investigación y elaboración de proyectos estudiantiles.</li> <li>• Incluir actividades de aprendizaje basadas en escenarios reales.</li> </ul>
EBC	<p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar el Plan de Estudios y su estructura a partir de competencias a formar o desarrollar.</li> <li>• Determinar para cada competencia los criterios de desempeño con el fin de orientar su formación y evaluación.</li> <li>• Definir los contenidos de las asignaturas con base en competencias genéricas, disciplinares y específicas.</li> <li>• Definir los criterios generales de evaluación que permitan medir las competencias declaradas.</li> </ul>



	<p><b>Acciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar competencias orientadas a mejorar y satisfacer necesidades de la vida profesional, laboral y ciudadana.</li><li>• Impulsar actividades y foros de aprendizaje que favorezcan el desarrollo de un sentido crítico y sensibilidad social.</li><li>• Realizar actividades que fomenten la cultura emprendedora socialmente responsable en los estudiantes.</li><li>• Favorecer prácticas educativas que prioricen el desarrollo sostenible y ambiental local y global.</li><li>• Procurar el aprendizaje basado en proyectos sociales.</li><li>• Movilizar las estructuras cognitivas hacia la práctica reflexiva de los aprendizajes.</li></ul>
Flexibilidad	<p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Permitir al estudiante participar en la construcción de su perfil de egreso.</li><li>• Reducir al mínimo la seriación entre asignaturas, sin menoscabo de la construcción ordenada de saberes.</li><li>• Facilitar medios para lograr la formación integral.</li><li>• Facilitar el reconocimiento y la transferencia de créditos que impulse la movilidad estudiantil.</li><li>• Favorecer la actualización permanente de los contenidos de las asignaturas.</li></ul> <p><b>Acciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incluir asignaturas optativas que contribuyen a la formación de un perfil de egreso personalizado.</li><li>• Permitir asignaturas libres que contribuyen a la formación integral en diversos ámbitos y contextos.</li><li>• Permitir adecuaciones en las estrategias y actividades de aprendizaje pertinentes a las necesidades de los estudiantes.</li><li>• Permitir la diversidad en el tipo de evidencias de aprendizaje.</li><li>• Incrementar los recursos didácticos utilizados por el profesor.</li><li>• Favorecer la diversificación de los escenarios de aprendizaje.</li><li>• Reducir al mínimo indispensable la seriación y dependencia entre las asignaturas que ordenen la construcción de saberes.</li><li>• Facilitar la movilidad interinstitucional y nacional.</li></ul>



Innovación

**Estrategias**

- Impulsar diversas modalidades de estudio: presencial, no presencial y mixta.
- Promover el uso intensivo de laboratorios, talleres y modelos donde sea posible recrear la realidad.
- Facilitar la diversificación en el uso de las tecnologías de información y comunicación.

**Acciones**

- Facilitar la utilización de diversos escenarios de aprendizaje.
- Incluir actividades de aprendizaje en escenarios reales como las prácticas profesionales y servicio social con valor curricular.
- Incorporar estrategias de aprendizaje activas e innovadoras.
- Incorporar actividades de aprendizaje en todas las asignaturas que promuevan el desarrollo de las competencias genéricas.
- Ofrecer las facilidades para un amplio empleo de las TIC en la práctica docente.
- Desarrollar modelos didácticos en apoyo al aprendizaje.
- Incorporar el portafolio de evidencias como un recurso más de evaluación.

Responsabilidad social

**Estrategias**

- Promover programas y creación de espacios educativos que fomenten la responsabilidad social.
- Responder a programas establecidos por políticas nacionales como la atención a etnias, mayor cobertura, etc.
- Incorporar un eje transversal conformado por asignaturas del área de ciencias sociales y humanidades.

**Acciones**

- Incorporar en las asignaturas actividades que hagan conciencia y promuevan la responsabilidad social.
- Incorporar la asignatura institucional RSU en el Plan de Estudios.
- Desarrollar la cultura emprendedora socialmente responsable en los estudiantes.
- Proporcionar prácticas educativas que favorezcan el desarrollo sostenible y ambiental local y global.
- Generar actividades que desarrollen competencias orientadas a mejorar y satisfacer necesidades de la vida profesional, laboral y ciudadana.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer actividades de aprendizaje que favorezcan el desarrollo del sentido crítico y la sensibilidad social.</li> <li>• Facilitar el aprendizaje basado en proyectos sociales.</li> </ul>
<p>Internacionalización</p>	<p><b>Estrategias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la movilidad de estudiantes en instituciones internacionales.</li> <li>• Fomentar el establecimiento de nuevas redes de colaboración académica y fortalecer las existentes.</li> <li>• Considerar elementos y enfoques de carácter nacional y mundial en los contenidos de las asignaturas.</li> </ul> <p><b>Acciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la movilidad internacional como una experiencia de aprendizaje que desarrolla y potencia competencias.</li> <li>• Incorporar el aprendizaje de inglés como segundo idioma.</li> <li>• Impartir asignaturas en el idioma inglés.</li> <li>• Emplear bibliografía y referencias en otro idioma en las actividades de aprendizaje.</li> <li>• Crear foros y eventos que fomenten el pensamiento crítico global.</li> <li>• Proporcionar actividades que desarrollen competencias comunicativas en otras lenguas.</li> <li>• Fomentar valoración y respeto a la diversidad y la multiculturalidad.</li> <li>• Estimular proyectos y espacios que generen el conocimiento y la participación activa en propuestas de solución a problemáticas globales.</li> </ul>

## 4 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales con una sólida preparación teórica y práctica y con un espíritu crítico de las principales corrientes de pensamiento económico, competente para desarrollar labores de gestión, solución de problemas y toma de decisiones para la optimización de recursos en el sector público, privado o social; en un contexto globalizado con un compromiso con el desarrollo sustentable.

## 5 PERFIL DE INGRESO

Es recomendable que los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Literatura Latinoamericana posean las competencias que todo egresado de nivel medio superior formado en el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato mexicano debe poseer, mismas que la UADY declara en su perfil de egreso de Bachillerato General Universitario. Sin embargo, se recomienda ampliamente que el aspirante presente con mayor nivel de desarrollo las siguientes competencias:

Área de matemáticas:

- Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.
- Cuantifica, representa y contrasta experimentalmente o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicas de los objetos que lo rodean.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.

Área de ciencias sociales:

- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
- Analiza las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y la manera en que impactan su vida.

Área de comunicación:

- Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
- Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

## 6 PERFIL DE EGRESO



## 6.1 Áreas de competencias

En consideración a lo expuesto en páginas anteriores, se discutió ampliamente en la academia de profesores sobre la pertinencia social de las áreas de competencia, para el presente plan de estudios, que emergieron y se fundamentaron en los estudios de referentes, llegando al acuerdo de delinear las siguientes para la Licenciatura en Economía:

- Función gubernamental.
- Función empresarial.
- Consultoría.

## 6.2 Competencias de egreso

Las tres áreas de competencia y sus competencias definidas que integran el perfil de egreso del programa educativo Licenciatura en Economía, son las siguientes:

Función gubernamental	Función empresarial	Consultoría
Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal, y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.	Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social.	Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 6.3 Desagregado de saberes

<b>FUNCIÓN GUBERNAMENTAL</b>		
<b>Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal, y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población</b>		
Saber hacer	Saber conocer	Saber ser
Ejecuta la toma de decisiones en la administración pública de manera eficaz y eficiente	Reconoce las diversas teorías económicas en su intervención profesional y personal que le permitan tomar decisiones.	Manifiesta capacidad de análisis y desarrollo de propuestas relacionados con la toma de decisiones.
Planea el uso de los recursos en el ámbito público para implementar proyectos socioeconómicos	Explica los diversos mecanismos y organizaciones por las cuales puede gestionarse los recursos en el ámbito público de manera eficiente y eficaz.	Promueve la medición eficiente y eficaz de programas de desarrollo en su intervención profesional y personal.
Gestiona los recursos productivos en el ámbito público para la aplicación de políticas y programas socioeconómicos	Categoriza los parámetros de evaluación que midan la efectividad de los programas públicos en su intervención profesional de manera fundamentada.	Manifiesta responsabilidad y transparencia en su desempeño como profesional de acuerdo con las políticas de transparencia actuales.
Evalúa el desarrollo de los programas gubernamentales en el ámbito público que inciden en la población de manera eficiente y eficaz		
Sistematiza los procesos organizacionales en el ámbito público para realizar una adecuada planeación de los proyectos.		

**FUNCIÓN EMPRESARIAL**



**Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social.**

Saber hacer	Saber conocer	Saber ser
Emprende empresas para la generación de sus ingresos y otras fuentes de empleo en su intervención profesional y personal.	Reconoce el proceso administrativo y sus funciones en su intervención profesional de manera fundamentada	Fomenta proyectos competitivos con un alto sentido ético y de responsabilidad social.
Gestiona los recursos para la puesta en marcha y el desarrollo de empresas en el ámbito empresarial de manera eficiente y eficaz.	Explica la planeación estratégica y sus procedimientos en su intervención profesional de manera fundamentada.	Promueve el desarrollo sustentable al interior de las empresas de manera eficiente y eficaz.
Planea de manera estratégica la puesta en marcha, la permanencia y crecimiento de empresas en un entorno de competencia.	Identifica los procedimientos para emprender una empresa en su intervención profesional de manera fundamentada	Promueve la toma de decisiones para la competitividad considerando el impacto de la sociedad.
Evalúa de manera estratégica la puesta en marcha, la permanencia y crecimiento de empresas en un entorno de competencia.	Reconoce los procedimientos de los proyectos de inversión de manera fundamentada en su intervención profesional.	
Desarrolla proyectos de inversión exitosos a partir de un amplio conocimiento del entorno socioeconómico en su intervención profesional de manera eficiente y eficaz.		
Implementa proyectos de inversión exitosos a partir de un amplio conocimiento del entorno socioeconómico en su intervención profesional de manera eficiente y eficaz.		
Toma decisiones en sus intervenciones profesionales y personales para un uso eficiente de los recursos en el entorno empresarial		

**CONSULTORÍA**



<b>Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.</b>		
<b>Saber hacer</b>	<b>Saber conocer</b>	<b>Saber ser</b>
Aplica la metodología de la investigación en los ámbitos públicos, privados y sociales de manera objetiva y eficiente.	Reconoce la metodología de la investigación para su aplicación en el ámbito público, privado y social, bajo criterios económicos y sociales.	Promueve la participación de agentes económicos en la identificación y resolución de problemas de manera eficaz y eficiente.
Interpreta el contexto, económico, social, ambiental y político, en el que se desarrolla un problema.	Describe los fundamentos de la teoría económica para aplicarlos en los sectores públicos, privados y sociales de manera amplia y coherente.	Respeta la diversidad cultural y social en los diferentes contextos para el análisis de los problemas.
Utiliza los instrumentos y las herramientas cualitativas y cuantitativas para la identificación de un problema económico o social.	Define los métodos cualitativos y cuantitativos para el análisis de los problemas económicos y sociales de acuerdo con su utilidad.	Respeta la diversidad cultural y social en los diferentes contextos para el análisis de los problemas.
Diseña propuestas utilizando diversas metodologías que respondan a determinados problemas con criterios de eficiencia, eficacia y legitimidad.	Describe las metodologías para el diseño de propuestas económicas y sociales, tomando como referencia los modelos existentes.	Promueve el trabajo en equipo multi, inter y transdisciplinarios para alcanza logros comunes en su intervención profesional y personal.
Plantea posibles soluciones a problemas económicos y sociales de manera incluyente, participativa y viable.	Identifica los fundamentos teóricos para el diseño de propuestas económico y sociales de acuerdo a los diferentes enfoques, escuelas, paradigmas y autores.	Fomenta el uso racional de recursos para el desarrollo de propuestas económico y sociales, bajo criterios de eficiencia y eficacia.
Sustenta la viabilidad de las propuestas de solución en base a criterios, económicos, sociales, políticos y ambientales	Identifica el papel de cada agente económico para determinar la viabilidad en la implementación de propuestas económicas y sociales en un contexto de democracia participativa.	Fomenta la actitud de trabajo en equipo con tolerancia y respeto a las diferentes opiniones.
Diseña estrategias de implementación de propuestas económicas y sociales con enfoques prospectivos y retrospectivos.	Reconoce las teorías y enfoques prevaletentes en la evaluación de propuestas económico y sociales.	Manifiesta honestidad, discreción, confianza, seguridad, responsabilidad y convencimiento en la práctica profesional.
Evalúa propuestas económicas y sociales utilizando diferentes	Identifica fuentes de información pertinentes para la evaluación de propuestas económicas y sociales.	



metodologías de manera fundamentada		
Integra información proveniente de diversas fuentes, como insumo para la evaluación de las propuestas.	Identifica los instrumentos cuantitativos y cualitativos requeridos en la evaluación de propuestas económicas y sociales.	
Emplea instrumentos cuantitativos y cualitativos requeridos en la evaluación de propuestas económicas.		

## 6.4 Competencias disciplinares

De común acuerdo y, luego, de un profundo análisis de las funciones en el área, las dos licenciaturas que se imparten en la Facultad de Economía establecieron como competencia disciplinares las siguientes:

- Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
- Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.

## 7 ESTRUCTURA CURRICULAR

### 7.1 Descripción del plan de estudios

Este plan de estudios es flexible y está alineado a la misión y visión institucional, así como a los principios fundamentales que sustentan la tarea educativa de la UADY y las recomendaciones para la implementación del MEFI en los programas educativos de la Universidad, como propuesta para promover la Formación Integral del estudiante bajo una filosofía humanista. Si bien el plan de estudios presenta el 26% de asignatura seriadas, estas corresponden a los fundamentos teóricos, prácticos, instrumentales y de investigación de la ciencia económica, que le permitirán al estudiante construir su aprendizaje con el enfoque de competencias.

En este sentido, dicha formación se promueve en la propuesta curricular a través de los siguientes seis ejes transversales que tienen implicaciones en la estructura curricular aquí descrita: Responsabilidad Social Universitaria; Flexibilidad; Innovación; Internacionalización; Educación Centrada en el Aprendizaje; y, finalmente, Educación Basada en Competencias. Asimismo, la presente propuesta curricular cumple con las recomendaciones de mejora realizadas por el CONACE en la última evaluación del plan de estudios realizada, así como aquellas realizadas por las academias de profesores de la disciplina.

De acuerdo al MEFI, el plan de estudios adopta el acuerdo 279 de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para la asignación de créditos. En este sentido, en la propuesta, se considera que, por cada hora efectiva de aprendizaje del estudiante, se asignarán 0.0625 créditos, es decir, un crédito equivale a 16 horas de actividades de aprendizaje de manera presencial o no presencial. Exceptuando las asignaturas Servicio Social y Prácticas Profesionales, en las cuales la equivalencia en créditos está en relación de un crédito por 40 horas de actividades de aprendizaje.

La malla curricular ideal del plan de estudios de la Licenciatura en Economía se organiza en nueve semestres en donde el estudiante debería cursar un total mínimo de 360 créditos. Para ello cursará tres tipos de asignaturas: obligatorias, optativas y libres; las cuales están distribuidas en relación al mínimo de créditos de la siguiente manera:

Tipo de asignatura	Total de créditos	%
Obligatoria	288	80
Optativa	54	15
Libre	18	5
<b>Total mínimo de créditos del programa educativo</b>	<b>360</b>	<b>100</b>

Las 46 asignaturas obligatorias (incluyendo: Prácticas Profesionales y Servicio Social) corresponden a los saberes indispensables que debe adquirir el estudiante para el logro de las tres competencias de egreso, dichas asignaturas tienen una mayor carga académica en los primeros semestres y disminuye gradualmente mientras el estudiante avanza en el programa educativo. Por otro lado, las asignaturas libres, las cuales promueven el desarrollo de la Formación Integral del estudiante, se recomienda que sean cursadas entre primer y cuarto semestre; mientras que las asignaturas optativas, las cuales permiten al estudiante participar en la construcción de su perfil de egreso, se podrán elegir para ser cursadas a partir del cuarto semestre en adelante y podrán ser elegidas de acuerdo a la oferta del programa educativo Licenciatura en Economía y/o de cualquier plan de estudios que ofrezca la UADY.

La lógica y organización de las asignaturas en la malla curricular se realizó a partir de la conformación de ocho ejes curriculares, los cuales se establecieron a partir del tipo de asignatura que se le ofertará al estudiante; dichos ejes curriculares son los siguientes:

- Teoría Económica.
- Métodos Cuantitativos.
- Historia Económica.
- Metodología de la Investigación.
- Ámbito Público.
- Ámbito Empresarial.
- Economía Aplicada.
- Institucional e Integrador

La distribución de número de asignaturas, créditos y horas de aprendizaje efectivo por cada eje curricular, se muestra en la siguiente tabla:

<b>Nombre del eje curricular</b>	<b>Número de asignaturas obligatorias</b>	<b>Número de horas de actividades de aprendizaje efectivo</b>	<b>Total de créditos</b>
<b>Teoría Económica</b>	7	752	47
<b>Métodos Cuantitativos</b>	8	848	53
<b>Historia Económica</b>	3	256	16
<b>Metodología de la Investigación</b>	3	304	19
<b>Ámbito Público</b>	3	256	16
<b>Ámbito Empresarial</b>	7	672	42

<b>Economía Aplicada</b>	11	1,008	63
<b>Institucional-Integrador**</b>	4	992	32
<b>Total</b>	46	5088	288

\*\* Incluye Servicio Social y Prácticas Profesionales con una equivalencia en créditos y horas de un crédito es igual a 40 horas de actividades de aprendizaje.

A continuación, se presenta para cada eje curricular el nombre de las asignaturas que lo integran, así como el número de créditos, horas presenciales, horas no presenciales y horas totales; así como los requisitos para poder cursarla:

### 7.1.1 Eje Teoría Económica

El primer eje curricular, Teoría Económica, se integra de siete asignaturas y un total de 47 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante los primeros cinco semestres. Tiene el propósito de analizar la interacción entre causa y efecto, esta área se concentra en el estudio de los modelos económicos que presentan un alto grado de simplificación, basado en el funcionamiento de los mercados y del comportamiento de los agentes económicos, y que pretende explicar la realidad.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LET1005	Teoría Económica	6	48	48	96	Ninguno
LET2005	Microeconomía I	7	64	48	112	LET1005
LET3004	Macroeconomía I	7	56	56	112	LET1005
LET3005	Microeconomía II	7	64	48	112	LET2005
LET4004	Macroeconomía II	7	56	56	112	LET3004
LET4005	Microeconomía III	7	56	56	112	LET3005
LET5004	Crecimiento Económico	6	48	48	96	Ninguno
	Total	47	392	360	752	

### 7.1.2 Eje Métodos Cuantitativos

El segundo eje curricular, Métodos Cuantitativos, se integra de ocho asignaturas y un total de 51 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante los primeros cinco semestres. Proporcionan el conocimiento de los conceptos matemáticos con un enfoque

más aplicativo que coadyuva a la formación del pensamiento lógico-deductivo del estudiante para diseñar modelos y análisis que midan el comportamiento de la economía.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LEM1001	Métodos Cuantitativos	7	56	56	112	Ninguno
LEM1002	Estadística Descriptiva	6	48	48	96	Ninguno
LEM2001	Cálculo	7	56	56	112	Ninguno
LEM2002	Estadística Inferencial	7	64	48	112	LEM1002
LEM3001	Álgebra Lineal	6	64	32	96	Ninguno
LEM3002	Econometría I	7	64	48	112	LEM2002
LEM4001	Econometría II	7	64	48	112	LEM3002
LEM5001	Investigación de Operaciones	6	48	48	96	Ninguno
	Total	53	464	384	848	

### 7.1.3 Eje Historia Económica

El tercer eje curricular, Historia Económica, se integra de tres asignaturas y un total de 16 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante primer, séptimo y octavo semestre. Permite conocer la formación y desarrollo del sistema económico a través del método histórico, así como su incidencia en el desarrollo de las diversas sociedades en el mundo, de México y del Estado de Yucatán.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LEH1004	Pensamiento Económico	6	64	32	96	Ninguno
LEH7002	Historia Económica General	5	64	16	80	Ninguno
LEH8002	Historia Económica de	5	64	16	80	Ninguno

	México y Yucatán					
	Total	16	192	64	256	

#### 7.1.4 Eje Metodología de la Investigación

El cuarto eje curricular, Metodología de la Investigación, se integra de tres asignaturas y un total de 19 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante séptimo, octavo y noveno semestre. El eje fue pensado como el espacio de discusión y reflexión de la investigación del estudiante, que coadyuva a la finalización del Trabajo Integrador.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LER7001	Metodología de la Investigación	6	48	48	96	Ninguno
LER8001	Seminario de Investigación	6	48	48	96	LER7001
LER9001	Seminario de trabajos terminales	7	56	56	112	LER8001
	Total	19	152	152	304	

#### 7.1.5 Eje Ámbito Público

El quinto eje curricular, Ámbito Público, se integra de tres asignaturas y un total de 17 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante cuarto, quinto y sexto semestre. Ofrece los fundamentos básicos de la conformación del Estado y su relación con el desarrollo de la sociedad teniendo como puntos de interacción la administración pública y las finanzas, que fortalezca la capacidad crítica y analítica del orden público.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LEP4002	Economía y Estado	5	48	32	80	Ninguno
LEP5002	Administración Pública	5	48	32	80	Ninguno
LEP6001	Finanzas Públicas	6	48	48	96	Ninguno
	Total	16	144	112	256	

### 7.1.6 Eje Ámbito Empresarial

El sexto eje curricular, Ámbito Empresarial, se integra de siete asignaturas y un total de 36 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante cuarto, quinto y sexto semestre. Proporciona los fundamentos y herramientas empresariales con enfoque integral que le permita al alumno tener una visión del funcionamiento de una empresa, así como de generación de una.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LEE1003	Administración Estratégica	6	48	48	96	Ninguno
LEE2003	Análisis Financiero	6	48	48	96	Ninguno
LEE2004	Planeación Estratégica	6	48	48	96	Ninguno
LEE3003	Cultura Emprendedora	6	48	48	96	Ninguno
LEE4003	Formación de Emprendedores	6	48	48	96	Ninguno
LEE5003	Proyectos de Inversión I	6	48	48	96	LEE4003
LEE6002	Proyectos de Inversión II	6	48	48	96	LEE5003
	Total	42	336	366	672	

### 7.1.7 Eje Economía Aplicada

El séptimo eje curricular, Economía Aplicada, se integra de 11 asignaturas y un total de 63 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante cuarto, quinto y sexto semestre. Concentra todas las asignaturas que tengan como objeto de estudio la aplicación del análisis económico. Utiliza las herramientas de la teoría económica y el análisis econométrico para abordar las cuestiones prácticas de un conjunto de campos



Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LEA3005	Sistemas de Información Geográfica y Económica	4	32	32	64	Ninguno
LEA4006	Economía de la Empresa	5	40	40	80	Ninguno
LEA5005	Economía Agrícola	6	48	48	96	Ninguno
LEA6003	Desarrollo Económico	6	48	48	96	Ninguno
LEA6004	Contabilidad Nacional	6	48	48	96	Ninguno
LEA6005	Economía Industrial	6	48	48	96	Ninguno
LEA7003	Economía Regional	6	48	48	96	Ninguno
LEA7004	Economía Ambiental	6	48	48	96	Ninguno
LEA7005	Economía Internacional	6	48	48	96	Ninguno
LEA8003	Política Económica	6	48	48	96	Ninguno
LEA8004	Comercio Internacional	6	48	48	96	Ninguno
Total		63	504	504	1,008	

### 7.1.8 Eje Institucional e Integrador

El octavo eje curricular, Institucional e Integrador, se integra de cuatro asignaturas y un total de 32 créditos obligatorios, los cuales se recomiendan sean cursados durante primero, segundo, sexto a noveno semestre. Todas las asignaturas que integran el eje son fundamentales para el desarrollo de las tres competencias de egreso.

Clave	Nombre de la asignatura	Créditos	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Requisito
LEI1006	Responsabilidad Social Universitaria	6	48	48	96	Ninguno
LEI2006	Cultura Maya	6	48	48	96	Ninguno
LEI7006	Servicio social	12	480	0	480	70% de créditos del plan de estudios
LEI9002	Prácticas Profesionales	8	320	0	320	Ninguno
Total		32	896	96	992	



## 8 MALLA CURRICULAR

La malla curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Economía es flexible y está conformado por 46 asignaturas obligatorias y un número variable de optativas y libres, organizadas en nueve semestres, que los estudiantes deberán cursar para obtener un mínimo de 360 créditos. De éstos, como se ha mencionado, 288 créditos son de las asignaturas obligatorias, incluidas las asignaturas de Servicio Social y Prácticas Profesionales; un mínimo de 54 corresponde a asignaturas optativas que podrán ser cursadas a partir de cuarto semestre y un mínimo de 18 créditos son de asignaturas libres que podrán cursarse a partir del segundo semestre.

La malla curricular que se presenta en la siguiente página es “Ilustrativa” muestra la secuencia recomendada para que el estudiante pueda concluir sus estudios en un mínimo recomendado de nueve semestres. El estudiante tiene la responsabilidad de diseñar la secuencia que le sea más conveniente para adquirir el mínimo de créditos establecidos para obtener el título de licenciatura, siempre y cuando no exceda sus estudios en más de 14 semestres.

Las asignaturas obligatorias se presentan agrupadas por semestres. Primero se enlistan las asignaturas recomendadas para el primer período, luego las del segundo, y así sucesivamente.

Los datos que se presentan por cada asignatura son los siguientes:

Clave de la asignatura	
Nombre de la asignatura	Créditos
Horas totales	Seriación
Horas presenciales	Horas no presenciales

Asimismo, se ubica gráficamente, como ayuda visual, en qué semestre el estudiante puede cursar las asignaturas libres y optativas, así como el momento en que se esperaría pudiera realizar su servicio social.

La clave de la asignatura se compone de los siguientes elementos:

Programa educativo	Eje curricular	Semestre sugerido para cursar la asignatura	Posición en la malla curricular de la asignatura
LE = Licenciatura en Economía	M = Métodos Cuantitativos	10 = 1 semestre	01 = Primera posición
	E = Ámbito Empresarial	20 = 2 semestre	02 = Segunda posición
	P= Ámbito Público	30 = 3 semestre	03 = Tercera posición
	H = Historia Económica	40 = 4 semestre	04 = Cuarta posición
	T= Teoría Económica	50 = 5 semestre	05 = Quinta posición
	R = Metodología de la Investigación	60 = 6 semestre	06 = Sexta posición
	A = Economía Aplicada	70 = 7 semestre	
	I= Institucional-Integrador	80 = 8 semestre	
		90= 9 semestre	

De este modo, la asignatura Finanzas Públicas tiene la clave LEP6001, es decir es del eje Ámbito Público, se recomienda cursar en sexto semestre y se encuentra ubicada gráficamente en la malla curricular en la primera posición de dicho semestre.

**Facultad de Economía – Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades**  
**Malla curricular de la Licenciatura en Economía – Modalidad mixta - 360 créditos totales**  
**(288 créditos de asignaturas obligatorias, 54 créditos de asignaturas optativas y 18 créditos de asignaturas libres)**

Primer		Segundo		Tercer		Cuarto		Quinto		Sexto		Séptimo		Octavo		Noveno	
LEM1001		LEM2001		LEM3001		LEM4001		LEM5001		LEP6001		LER7001		LER8001		LER9001	
Métodos Cuantitativos		Cálculo		Álgebra Lineal		Econometría II		Investigación de Operaciones		Finanzas Públicas		Metodología de la Investigación		Seminario de Investigación		Seminario de Trabajos Terminales	
112HT	N	112 HT	N	96HT	N	112 HT	LEM3002	96HT	N	96HT	N	96HT	N	96HT	LER7001	112HT	LER8001
56 HP	56 HNP	56 HP	56 HNP	64HP	32HNP	64 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	56 HP	56 HNP
LEM1002		LEM2002		LEM3002		LEP4002		LEP5002		LEE6002		LEH7002		LEH8002		LEI9002	
Estadística Descriptiva		Estadística Inferencial		Econometría I		Economía y Estado		Administración Pública		Proyectos de Inversión II		Historia Económica General		Historia Económica de México y Yucatán		Prácticas Profesionales	
96HT	N	112 HT	LEM1002	112HT	LEM2002	80HT	N	80HT	N	96HT	LEE5003	80HT	N	80HT	N	320HT	N
48 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	48 HP	32 HNP	48 HP	32 HNP	48 HP	48 HNP	64 HP	16 HNP	64 HP	16 HNP	320HP	0HNP
LEE1003		LEE2003		LEE3003		LEE4003		LEE5003		LEA6003		LEA7003		LEA8003			
Administración Estratégica		Análisis Financiero		Cultura Emprendedora		Formación de Emprendedores		Proyectos de Inversión I		Desarrollo Económico		Economía Regional		Política Económica			
96HT	N	96HT	N	96HT	-	96HT	N	96HT	LEE4003	96HT	N	96HT	N	96HT	-		
48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP		
LEH1004		LEE2004		LET3004		LET4004		LET5004		LEA6004		LEA7004		LEA8004			
Pensamiento Económico		Planeación Estratégica		Macroeconomía I		Macroeconomía II		Crecimiento Económico		Contabilidad Nacional		Economía Ambiental		Comercio Internacional			
96HT	N	96HT	N	112HT	LET1005	112HT	LET3004	96HT	N	96HT	N	96HT	N	96HT	N		
64 HP	32 HNP	48 HP	48 HNP	56 HP	56 HNP	56 HP	56 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP		
LET1005		LET2005		LET3005		LET4005		LEA5005		LEA6005		LEA7005					
Teoría Económica		Microeconomía I		Microeconomía II		Microeconomía III		Economía Agrícola		Economía Industrial		Economía Internacional					
96HT	N	112HT	LET1005	112HT	LET2005	112HT	LET3005	96HT	N	96HT	N	96HT	N				
48 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	64 HP	48 HNP	56 HP	56 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP				
LEI1006		LEI2006		LEA3005		LEA4006						LEI7006					
Responsabilidad Social Universitaria		Cultura Maya		Sistemas de Información Geográfica y Económica		Economía de la Empresa						Servicio Social					
96HT	N	96HT	N	64HT	N	80HT	N					480 HT	N				
48 HP	48 HNP	48 HP	48 HNP	32HP	32HNP	40HP	40HP					480 HP	0HNP				
37 Créditos		39 Créditos		37 Créditos		37 Créditos		29 Créditos		30 Créditos		29 Créditos		23 Créditos		15 Créditos	

Asignaturas libres = 18 créditos mínimos

Asignaturas optativas = 61 créditos mínimos

Total de horas efectivas de aprendizaje del plan de estudios	Créditos mínimos del plan de estudios
6,240 horas	360 créditos

**Ejes Curriculares de asignaturas obligatorias:**

Color	Ejes Curriculares	Horas Totales	Horas Presenciales	Horas No Presenciales	Créditos
	Teoría Económica	752	392	360	47
	Métodos Cuantitativos	848	464	384	51
	Historia Económica	256	194	64	16
	Metodología de la Investigación	304	152	152	19
	Ámbito Público	256	144	112	17
	Ámbito Empresarial	576	288	288	36
	Economía Aplicada	1,008	504	504	63
	Institucional e Integrador	992	736	96	32

**Horas y créditos por semestres (incluyendo asignaturas libres y optativas):**

	Horas Totales	Horas Presenciales	Horas No Presenciales	Créditos
Primer	592	312	280	37
Segundo	624	328	296	39
Tercer	608	328	280	38
Cuarto	592	312	280	37
Quinto	464	232	232	29
Sexto	480	240	240	30
Séptimo	464	232	232	29
Octavo	368	184	184	23
Noveno	432	376	56	15
Servicio Social	480	480	-	12
Asignaturas optativas	864	-	-	54
Asignaturas libres	288	-	-	18

## 8.1 Equivalencia de créditos por semestre

Para fines administrativos y de operación de programa, se propone la siguiente tabla de equivalencias, la cual establece el número de créditos mínimos necesarios para que se considere que un estudiante acreditó el semestre correspondiente de acuerdo con la malla curricular ideal presentada. Es decir, por ejemplo, si un estudiante ya acreditó 123 créditos, se le considera de tercer semestre; si otro estudiante tiene 158 créditos, entonces se encuentra también cursando tercer semestre, ya que para poder acreditar cuarto semestre se requieren 160 créditos mínimos.

Semestre	Equivalencia en créditos
Primer	37
Segundo	80
Tercer	120
Cuarto	160
Quinto	200
Sexto	240
Séptimo	280
Octavo	320
Noveno	360

## 8.2 Asignaturas optativas

Las asignaturas optativas enriquecen el desarrollo de las competencias del perfil de egreso; a través de ellas el estudiante participa en la construcción de su malla curricular haciendo énfasis en una u otra área de competencia. El estudiante puede elegir cargar una asignatura optativa a partir del cuarto semestre. El mínimo de créditos optativas es de 61. Es importante considerar que el siguiente listado solamente es ilustrativo de las diferentes asignaturas que se han ofertado a lo largo del desarrollo del programa educativo; dicho listado se puede enriquecer a solicitud de los profesores o los estudiantes, e incluso pueden ser elegidas por estos últimos de cualquier otro programa educativo de la UADY.

<b>Función gubernamental</b>	<b>Función empresarial</b>	<b>Consultoría</b>
Políticas Públicas	Finanzas Corporativas	Teorías de Juegos
Evaluación de Proyectos Socioeconómicos	Investigación de Mercados	Consultoría Gerencial
Economía del Sector Público	Finanzas y Banca	Cooperación Internacional
Teoría y Técnicas de Planificación	Técnicas de Negociación	Fondeo de Proyectos
Demografía	Aspectos Fiscales y Empresariales	Seminario de Desarrollo de Empresas

## 9 ESQUEMA DE CONSISTENCIA

### 9.1 Matriz de consistencia de las asignaturas en relación con las competencias de egreso.

Asignatura	Función Gubernamental	Función Empresarial	Consultoría
Métodos Cuantitativos	X	X	X
Estadística Descriptiva	X		
Administración Estratégica	X	X	X
Pensamiento Económico	X	X	
Teoría Económica	X	X	
Responsabilidad Social Universitaria	X	X	X
Cálculo	X		
Estadística Inferencial	X		X
Análisis Financiero	X	X	X
Planeación Estratégica	X	X	X
Microeconomía I	X	X	X
Cultura Maya	X	X	X
Álgebra Lineal	X		
Econometría I	X	X	X
Cultura Emprendedora		X	X
Macroeconomía I	X	X	
Microeconomía II	X	X	X
Sistemas de Información Geográfica y Económica		X	X
Econometría II	X	X	
Economía y Estado	X		
Formación de Emprendedores		X	X
Macroeconomía II	X	X	
Microeconomía III	X	X	X
Economía de la Empresa		X	X
Investigación de Operaciones		X	X



Asignatura	Función Gubernamental	Función Empresarial	Consultoría
Administración Pública	X		
Proyectos de Inversión I		X	X
Crecimiento Económico	X		
Economía Agrícola	X	X	
Finanzas Públicas	X		
Proyectos de Inversión II		X	X
Desarrollo Económico	X		
Contabilidad Nacional	X		
Economía Industrial		X	X
Metodología de la Investigación	X		
Historia Económica General	X	X	
Economía Regional	X	X	
Economía Ambiental	X	X	X
Economía Internacional	X	X	X
Seminario de Investigación	X	X	X
Historia Económica de México y Yucatán	X		
Política Económica	X		
Comercio Internacional	X	X	X
Seminario de Trabajos Terminales	X	X	X

Las asignaturas Prácticas Profesionales y Servicio Social, no se incluyen dentro del listado porque la relación con las competencias de egreso depende del tipo de proyecto elegido por el estudiante.

## 9.2 Esquema de consistencia por competencia de egreso.

Competencia de egreso	Nombre de la asignatura	Competencia de la asignatura
Función Gubernamental	Métodos Cuantitativos	Ejecuta los conceptos básicos del álgebra en la resolución de problemas económicos de manera clara y comprensible.
	Estadística Descriptiva	Aplica los elementos de la estadística descriptiva en los análisis de información de datos de manera clara y ordenada.
	Administración Estratégica	Analiza el funcionamiento interno de la empresa en un ámbito empresarial dinámico de manera congruente con la estructura de mercado.
	Pensamiento Económico	Analiza el desarrollo histórico del pensamiento económico desde sus orígenes hasta sus tendencias más recientes de acuerdo con las perspectivas heterodoxa y ortodoxa.
	Teoría Económica	Interpreta las bases teóricas de la ciencia económica en los sistemas de económicos a través de un análisis ordenado y sistemático.
	Responsabilidad Social Universitaria	Practicar la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico económico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro social y creativa, agente de cambio para un desarrollo más justo y sostenible de su sociedad.
	Cálculo	Utiliza los elementos del cálculo diferencial e integral para la resolución de problemas de carácter económico en ámbito laboral por medio del instrumental matemático.
	Estadística Inferencial	Aplica los elementos de la estadística inferencial en el análisis y estimación de resultados de manera clara y ordenada.
	Análisis Financiero	Interpreta las cuentas financieras de una organización para el reconocimiento de su situación en la toma de decisiones con ética y responsabilidad social.

	Planeación Estratégica	Aplica el proceso de planeación estratégica en el ámbito organizacional de manera creativa y fundamentada.
	Microeconomía I	Analiza el comportamiento de los mercados y consumidores en la asignación y distribución de recursos escasos a través de un análisis ordenado y sistemático.
	Cultura Maya	Establecer propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la cultura maya, promoviendo la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad.
	Álgebra Lineal	Aplica los procesos de resolución de matrices en problemas económicos en sistemas de ecuaciones lineales por medio del instrumental matemático.
	Econometría I	Aplica el método de la regresión lineal simple y múltiple sobre problemáticas económicas, mediante el uso de herramientas matemáticas y software.
	Macroeconomía I	Analiza variables agregadas y su interrelación para interpretar la realidad económica regional, nacional e internacional con una perspectiva crítica y global.
	Microeconomía II	Analiza el comportamiento de la empresa desde la perspectiva de la producción, costos y competencia a través de un análisis ordenado y sistemático.
	Econometría II	Proyecta los resultados del análisis de las variables económica referentes a problemáticas económicas por medio del instrumental matemático y estadístico.
	Economía y Estado	Interpreta la interacción entre las formas de gobierno y el sistema de mercado en un sistema económico cambiante con fundamento económico, histórico, político y jurídico.
	Macroeconomía II	Interpreta los efectos de la política fiscal y monetaria en los sistemas Económicos regionales, nacionales E internacionales con una perspectiva crítica y global.
	Microeconomía III	Analiza el comportamiento de los agentes económicos desde la perspectiva del bienestar, asignación, distribución y los fallos del mercado bajo criterios de eficiencia, eficacia y equidad.

Administración Pública	Analiza la conformación del desarrollo de la administración pública en un contexto de democracia y libre mercado de manera crítica y reflexiva.
Crecimiento Económico	Analiza los modelos de crecimiento económico en el contexto de los sistemas económicos bajo criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.
Economía Agrícola	Aplica el instrumental de análisis económico a nivel sector y empresa agropecuaria con fundamento teórico.
Finanzas Públicas	Interpreta la conformación y estructura de las finanzas públicas en un contexto de asignación eficiente de recursos de manera ética y transparente.
Desarrollo Económico	Diseña propuestas de política pública en los ámbitos económicos rural y urbano de acuerdo a las necesidades ambientales, económicas y sociales.
Contabilidad Nacional	Analiza con fundamento teórico modelos de contabilidad nacional, insumo producto y cuentas verdes para la planificación económica y toma de decisiones.
Metodología de la Investigación	Plantea de manera analítica y con fundamentos teóricos y metodológicos proyectos de investigación en el marco de los estudios económicos y sociales.
Historia Económica General	Analiza el desarrollo histórico de los sistemas económicos en su correspondiente entorno geopolítico y económico mundial de manera crítica y reflexiva.
Economía Regional	Aplica técnicas de análisis económico dentro de un contexto regional de acuerdo a sus posibles implicaciones socioeconómicas.
Economía Ambiental	Aplica los conceptos y las metodologías del análisis económico para la determinación del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente con responsabilidad social
Economía Internacional	Analiza con fundamento teórico las relaciones económicas internacionales en un entorno mundial caracterizado por procesos de integración.
Seminario de Investigación	Desarrolla proyectos de investigación de manera objetiva y fundamentada en el marco de los estudios económicos y sociales.

	Historia Económica de México y Yucatán	Analiza el proceso histórico de formación de la economía en los ámbitos estatal y nacional de acuerdo con su impacto en la sociedad actual.
	Política Económica	Interpreta la política económica vigente en un contexto globalizado tomando como referencia la política fiscal y monetaria.
	Comercio Internacional	Analiza con fundamento teórico las relaciones comerciales internacionales en un entorno dinámico entre países.
	Seminario de Trabajos Terminales	Elabora el reporte del proyecto de investigación de manera analítica y sistemática en el marco de los estudios económicos y sociales.

Competencia de egreso	Nombre de la asignatura	Competencia de la asignatura
Función Empresarial	Métodos Cuantitativos	Ejecuta los conceptos básicos del álgebra en la resolución de problemas económicos de manera clara y comprensible.
	Administración Estratégica	Analiza el funcionamiento interno de la empresa en un ámbito empresarial dinámico de manera congruente con la estructura de mercado.
	Pensamiento Económico	Analiza el desarrollo histórico del pensamiento económico desde sus orígenes hasta sus tendencias más recientes de acuerdo con las perspectivas heterodoxa y ortodoxa.
	Teoría Económica	Interpreta las bases teóricas de la ciencia económica en los sistemas de económicos a través de un análisis ordenado y sistemático.
	Responsabilidad Social Universitaria	Practicar la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico económico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro social y creativa, agente de cambio para un desarrollo más justo y sostenible de su sociedad.
	Análisis Financiero	Interpreta las cuentas financieras de una organización para el reconocimiento de su situación en la toma de decisiones con ética y responsabilidad social.



	Planeación Estratégica	Aplica el proceso de planeación estratégica en el ámbito organizacional de manera creativa y fundamentada.
	Microeconomía I	Analiza el comportamiento de los mercados y consumidores en la asignación y distribución de recursos escasos a través de un análisis ordenado y sistemático
	Cultura Maya	Establecer propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la cultura maya, promoviendo la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad.
	Econometría I	Aplica el método de la regresión lineal simple y múltiple sobre problemáticas económicas, mediante el uso de herramientas matemáticas y software.
	Cultura Emprendedora	Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno.
	Macroeconomía I	Analiza variables agregadas y su interrelación para interpretar la realidad económica regional, nacional e internacional con una perspectiva crítica y global.
	Microeconomía II	Analiza el comportamiento de la empresa desde la perspectiva de la producción, costos y competencia a través de un análisis ordenado y sistemático.
	Sistemas de Información Geográfica y Económica	Maneja recursos y herramientas de ubicación geográfica referidos a un espacio territorial determinado con precisión.
	Econometría II	Proyecta los resultados del análisis de las variables económica referentes a problemáticas económicas por medio del instrumental matemático y estadístico.
	Formación de Emprendedores	Desarrolla una empresa a través de un simulador de negocios de manera creativa e innovadora en un marco de competencia.
	Macroeconomía II	Interpreta los efectos de la política fiscal y monetaria en los sistemas Económicos regionales, nacionales E internacionales con una perspectiva crítica y global.
	Microeconomía III	Analiza el comportamiento de los agentes económicos desde la perspectiva del bienestar,

		asignación, distribución y los fallos del mercado bajo criterios de eficiencia, eficacia y equidad.
	Economía de la Empresa	Aplica la teoría económica de la empresa en un entorno de economía de libre mercado para tomar decisiones de manera fundamentada.
	Investigación de Operaciones	Ejecuta las metodologías de la investigación de operaciones en problemas para la optimización en la asignación de recursos en base a criterios de eficiencia y eficacia.
	Proyectos de Inversión I	Formula un proyecto de inversión factible y sustentable en lo económico y financiero dentro del contexto empresarial.
	Economía Agrícola	Aplica el instrumental de análisis económico a nivel sector y empresa agropecuaria con fundamento teórico.
	Proyectos de Inversión II	Formula la evaluación económica y financiera de un proyecto de inversión para validar su factibilidad y sustentabilidad dentro del contexto empresarial.
	Economía Industrial	Aplica los instrumentos de la teoría económica para el análisis de las estructuras de libre mercado con fundamento teórico.
	Historia Económica General	Analiza el desarrollo histórico de los sistemas económicos en su correspondiente entorno geopolítico y económico mundial de manera crítica y reflexiva.
	Economía Regional	Aplica técnicas de análisis económico dentro de un contexto regional de acuerdo a sus posibles implicaciones socioeconómicas.
	Economía Ambiental	Aplica los conceptos y las metodologías del análisis económico para la determinación del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente con responsabilidad social.
	Economía Internacional	Analiza con fundamento teórico las relaciones económicas internacionales en un entorno mundial caracterizado por procesos de integración.
	Seminario de Investigación	Desarrolla el proyecto de investigación de manera objetiva y fundamentada en el marco de los estudios económicos y sociales.
	Comercio Internacional	Analiza con fundamento teórico las relaciones comerciales internacionales en un entorno dinámico entre países.
	Seminario de Trabajos Terminales	Elabora el reporte del proyecto de investigación de manera analítica y sistemática en el marco de los estudios económicos y sociales.

Competencia de egreso	Nombre de la asignatura	Competencia de la asignatura
Consultoría	Métodos Cuantitativos	Ejecuta los conceptos básicos del álgebra en la resolución de problemas económicos de manera clara y comprensible.
	Administración Estratégica	Analiza el funcionamiento interno de la empresa en un ámbito empresarial dinámico de manera congruente con la estructura de mercado.
	Responsabilidad Social Universitaria	Practicar la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico económico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro social y creativa, agente de cambio para un desarrollo más justo y sostenible de su sociedad.
	Estadística Inferencial	Aplica los elementos de la estadística inferencial en el análisis y estimación de resultados de manera clara y ordenada.
	Análisis Financiero	Interpreta las cuentas financieras de una organización para el reconocimiento de su situación en la toma de decisiones con ética y responsabilidad social.
	Planeación Estratégica	Aplica el proceso de planeación estratégica en el ámbito organizacional de manera creativa y fundamentada.
	Microeconomía I	Analiza el comportamiento de los mercados y consumidores en la asignación y distribución de recursos escasos a través de un análisis ordenado y sistemático.
	Cultura Maya	Establecer propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la cultura maya, promoviendo la



		revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad.
	Econometría I	Aplica el método de la regresión lineal simple y múltiple sobre problemáticas económicas, mediante el uso de herramientas matemáticas y software.
	Cultura Emprendedora	Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno.
	Sistemas de Información Geográfica y Económica	Maneja recursos y herramientas de ubicación geográfica referidos a un espacio territorial determinado con precisión.
	Formación de Emprendedores	Desarrolla una empresa a través de un simulador de negocios de manera creativa e innovadora en un marco de competencia.
	Microeconomía III	Analiza el comportamiento de los agentes económicos desde la perspectiva del bienestar, asignación, distribución y los fallos del mercado bajo criterios de eficiencia, eficacia y equidad.
	Economía de la Empresa	Aplica la teoría económica de la empresa en un entorno de economía de libre mercado para tomar decisiones de manera fundamentada.
	Investigación de Operaciones	Ejecuta las metodologías de la investigación de operaciones en problemas para la optimización en la asignación de recursos en base a criterios de eficiencia y eficacia.
	Proyectos de Inversión I	Formula un proyecto de inversión factible y sustentable en lo económico y financiero dentro del contexto empresarial.
	Proyectos de Inversión II	Formula la evaluación económica y financiera de un proyecto de inversión para validar su factibilidad y sustentabilidad dentro del contexto empresarial.
	Economía Industrial	Aplica los instrumentos de la teoría económica para el análisis de las estructuras de libre mercado con fundamento teórico.
	Economía Ambiental	Aplica los conceptos y las metodologías del análisis económico para la determinación del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente con responsabilidad social.
	Economía Internacional	Analiza con fundamento teórico las relaciones económicas internacionales en un entorno mundial caracterizado por procesos de integración.

	Seminario de Investigación	Desarrolla el proyecto de investigación de manera objetiva y fundamentada en el marco de los estudios económicos y sociales.
	Comercio Internacional	Analiza con fundamento teórico las relaciones comerciales internacionales en un entorno dinámico entre países.
	Seminario de Trabajos Terminales	Elabora el reporte del proyecto de investigación de manera analítica y sistemática en el marco de los estudios económicos y sociales.

### 9.3 Matriz de las competencias genéricas por asignatura.

Competencias genéricas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Métodos Cuantitativos											X	X	X	X		X		X				
Estadística Descriptiva			X									X		X	X	X		X				
Administración Estratégica	X		X			X	X	X	X													
Pensamiento Económico	X	X				X		X					X			X						
Teoría Económica	X	X				X		X				X			X							
Responsabilidad Social Universitaria					X			X		X	X								X	X		
Cálculo			X									X		X	X	X		X				
Estadística Inferencial			X									X		X	X	X		X				
Análisis Financiero						X						X	X	X	X			X				
Planeación Estratégica	X					X		X		X					X		X					
Microeconomía I	X			X	X			X				X	X									
Cultura Maya	X		X	X	X						X			X			X			X	X	X
Álgebra Lineal			X			X					X		X	X				X				
Econometría I			X									X		X	X	X		X				
Cultura Emprendedora							X	X	X				X				X					
Macroeconomía I						X	X						X		X	X		X				
Microeconomía II	X			X	X			X				X	X									
Sistemas de Información Geográfica y Económica			X		X	X	X	X							X							



Econometría II			X								X		X	X	X		X					
Economía y Estado	X	X		X		X		X				X										
Formación de Emprendedores	X	X	X						X	X	X											
Macroeconomía II						X	X						X		X	X		X				
Microeconomía III	X			X	X			X				X	X									
Economía de la Empresa			X	X		X	X		X	X												

Competencias genéricas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Investigación de Operaciones			X			X			X		X	X			X							
Administración Pública	X					X		X			X	X		X								
Proyectos de Inversión I									X	X	X				X			X		X		
Crecimiento Económico						X		X				X	X	X	X							
Economía Agrícola			X	X		X					X							X	X			
Finanzas Públicas					X	X	X	X														
Proyectos de Inversión II									X	X	X				X			X		X		
Desarrollo Económico			X		X	X				X	X								X			
Contabilidad Nacional			X		X	X				X	X								X			
Economía Industrial			X	X		X		X		X					X							
Metodología de la Investigación	X	X		X	X	X		X														
Historia Económica General	X			X	X			X						X							X	
Economía Regional						X		X				X	X	X	X							
Economía Ambiental				X		X				X		X							X			X
Economía Internacional		X				X	X				X											
Seminario de Investigación	X	X		X	X	X		X														
Historia Económica de México y Yucatán	X			X	X							X									X	X
Política Económica					X	X	X					X	X		X							
Comercio Internacional		X	X								X	X	X							X	X	



Seminario de Proyectos Terminales	X	X		X	X	X		X											
Prácticas Profesionales	X							X			X		X			X	X		

## 10 PROGRAMAS DE ESTUDIO

Los programas de estudio de las asignaturas obligatorias del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía fueron elaborados con el apoyo de los profesores del programa educativo. Para elaborar los documentos se contó con la base del desagregado de saberes y con las competencias. A partir de allí se completaron los formatos con los contenidos necesarios para cada asignatura.

Se presentan los programas de las 46 asignaturas obligatorias, que incluyen las tres asignaturas institucionales: Responsabilidad Social Universitaria, Cultura Maya y Cultura Emprendedora, así como Servicio Social y Prácticas Profesionales. Todos los programas siguen el formato establecido en el MEFI:

- Portada con nombre de la licenciatura, nombre, tipo y modalidad de la asignatura.
- Datos generales de identificación con nombre de la asignatura, tipo, modalidad, ubicación sugerida, duración total en horas, horas presenciales y horas no presenciales, créditos y requisitos académicos previos.
- Intencionalidad formativa de la asignatura.
- Relación con otras asignaturas en alineación con las competencias de egreso.
- Competencia de la asignatura.
- Competencias genéricas, disciplinares y específicas a las que contribuye la asignatura.
- Contenidos esenciales para el desarrollo de la competencia de la asignatura.
- Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- Estrategias generales de evaluación.
- Referencias.



- Perfil deseable del profesor

A continuación, se presentan las asignaturas obligatorias organizadas de acuerdo al semestre en que se recomienda sean impartidas:



# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Métodos Cuantitativos

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

### 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Métodos Cuantitativos				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Primer Semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas no presenciales	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Métodos Cuantitativos tiene como propósito a portar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los elementos del álgebra, conjuntos, funciones, ecuaciones y sistemas de ecuaciones para su utilización en la formulación de modelos económicos.

Esto les permitirá comprender la economía matemática y su aplicación al uso de teoremas y leyes económicas.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Introducción a los métodos cuantitativos se relaciona con las asignaturas: Estadística Descriptiva, Cálculo, Álgebra Lineal, ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social, del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad, del área de competencia: Consultoría.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Ejecuta los conceptos básicos del álgebra en la resolución de problemas económicos de manera clara y comprensible.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	<p>Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</p>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza en su práctica profesional los elementos del álgebra y la teoría de conjuntos para el planteamiento de problemas económicos de manera clara y abstracta.</li><li>• Identifica los diferentes tipos de funciones matemáticas para su aplicación a problemas económicos de manera clara y ordenada en su práctica profesional.</li><li>• Construye modelos económicos en un contexto profesional utilizando sistemas de ecuaciones de manera ordenada y sistemática.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA



- Álgebra
- Conjuntos
- Funciones matemáticas
- Tipos de funciones y sus gráficas
- Ecuaciones
- Sistemas de ecuaciones

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Prácticas de laboratorio

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Reporte de prácticas
- Resolución de ejercicios y situación problemas

Evaluación de producto  
40%

- Portafolio de evidencias
- Reporte de prácticas

## 9. REFERENCIAS

Haeussler, Ernest, & Paul, s. Rihchard, & Wood, Richard. J. (2015), Matemáticas para administración y economía.

Rodríguez García, Mauro. (2012). Fundamentos de economía cuantitativa.

Sydsaeter, Knut & Hammond Peter & Carvajal, Andres (2012). Matemáticas para el análisis económico.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado o Maestría en Economía, Matemáticas, o áreas afines.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Estadística Descriptiva

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Estadística Descriptiva				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Primer Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Estadística Descriptiva tiene como propósito a portar a los estudiantes de la licenciatura en Economía los conocimientos necesarios sobre la estadística descriptiva y su aplicación para el análisis de información.

Esto les permitirá analizar con base en la información mediante el empleo de las técnicas estadísticas descriptivas y el uso de paquetes de cómputo estadísticos.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Estadística Descriptiva se relaciona con las asignaturas: Métodos Cuantitativos, Análisis Financiero, Estadística Inferencial, ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad, del área de competencia: Consultoría.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los elementos de la estadística descriptiva en los análisis de información de datos de manera clara y ordenada.

### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realiza análisis estadísticos descriptivos a partir de la recolección de datos de manera clara y precisa.</li><li>• Utiliza las diferentes medidas de estadística descriptiva para obtener información clara y concisa en su desempeño profesional.</li><li>• Utiliza los instrumentos de la estadística descriptiva en el diseño de informes de manera precisa.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Análisis de datos
- Medidas de tendencia central
- Medida de dispersión
- Medidas de posición
- Medidas de concentración: índice de Gini
- Uso de paquetes computacionales estadísticos para el análisis de información
- Indicadores económicos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje mediado por las TIC
- Aprendizaje autónomo y reflexivo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Desarrollo de proyectos
- Resolución de situaciones problema

Evaluación de producto  
30%

- Elaboración de reportes

## 9. REFERENCIAS

Castillo Morales, Alberto, (2012). Estadística Aplicada. Alberto Castillo Morales.

Díaz Mata, Alfredo. (2013). Estadística aplicada a la administración y la economía. A

Infante Gil, Said & Zarate de Lara Guillermo. (2012), Métodos Estadísticos un enfoque interdisciplinario.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciado o Maestría en Economía, Matemáticas, Estadísticas o áreas afines.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Administración Estratégica

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Administración Estratégica				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Primer semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Administración Estratégica tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los conocimientos sobre el ámbito de las organizaciones y su gestión eficiente.

Esto facilitará a los estudiantes aplicar procesos que contribuyan a la eficiencia de los diferentes tipos de organizaciones.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Administración Estratégica se relaciona con las asignaturas: Análisis Financiero, Cultura Emprendedora, Formación de Emprendedores, Planeación Estratégica y Proyectos de Inversión; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.
- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el funcionamiento interno de la empresa en un ámbito empresarial dinámico de manera congruente con la estructura de mercado.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza los requisitos para la formalización de empresas en los ámbitos nacional y local considerando las leyes y reglamentos.</li><li>• Analiza la estructura interna de una empresa con un enfoque sistémico sin perder de vista la relación de las partes con el todo y viceversa.</li><li>• Analiza los diversos entornos que afectan a la empresa con perspectiva global considerando sus posibles implicaciones.</li><li>• Aplica estrategias de gestión en el ámbito empresarial para la eficiencia organizacional de manera creativa.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Antecedentes generales de administración
- Clasificación y requisitos para conformar una empresa

- La estructura de la empresa y su entorno
- El proceso administrativo
- La gestión empresarial

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje cooperativo
- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Resolución de situaciones problema
- Mapa conceptual
- Debate
- Prueba de desempeño

Evaluación de producto  
20%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Camisón, C., & Dalmau, I. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. México: Prentice-Hall.

Hartman, L., DesJardins, J., & Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. México: McGraw Hill.

Hawkins, P. (2012). Coaching y liderazgo de equipos. México: Ediciones Gránica México.

Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2011). Administración: Un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learning.

INEGI. (2016). Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>

López, A., Contreras, R., & Molina, R. (2013). La empresa familiar como objeto de estudio. Administración general. México: Pearson.

Marr, B. (2014). Indicadores clave de desempeño. México: Editorial Trillas.

Rodríguez, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Cengage Learning.

Schermerhorn, J. (2010). Administración. México: Limusa wiley.

Velasquez, M. (2012). Ética en los negocios: Conceptos y casos. México: Pearson.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciatura y Maestría en el área disciplinar, al menos una de ellas en Administración de Empresas. Indispensable acreditar Diplomado del Programa Institucional de Habilitación en el MEFI.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Pensamiento  
Económico

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Pensamiento Económico				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Primer semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	32
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Este curso presenta al estudiante un recorrido histórico por las principales ideas teóricas y metodológicas que han conformado el pensamiento económico desde el mundo clásico hasta nuestros días.

Esto facilitará al alumno destacar la importancia del estudio del contexto socioeconómico, político y cultural para entender el surgimiento y desarrollo de las diferentes ideas económicas. En otras palabras, las ideas económicas serán puestas en contexto con el mundo que interpretan.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Pensamiento Económico se relaciona con las asignaturas: Historia Económica General e Historia Económica de México y Yucatán; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el desarrollo histórico del pensamiento económico desde sus orígenes hasta sus tendencias más recientes de acuerdo con las perspectivas heterodoxa y ortodoxa.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantea una visión general de la historia de las ideas económicas con un enfoque crítico.</li><li>• Expone el impacto de las variables políticas, económicas y sociales sobre las estructuras y la cultura de una sociedad de acuerdo con el enfoque de cada autor o escuela.</li><li>• Sintetiza el desarrollo histórico de las escuelas o sistemas económicos a escala mundial a lo largo del tiempo.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- La Historia y el pensamiento económico
- La metodología del pensamiento económico
- Mercantilismo y Fisiocracia
- La Economía Política clásica
- Los límites y críticas al pensamiento clásico

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Ensayos
- Investigación documental
- Control de lecturas
- Uso de organizadores gráficos
- Análisis de casos
- Portafolio de evidencias.

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Pruebas de desempeño
- Investigación documental
- Exposiciones

Evaluación de producto  
30%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Ferguson, John M. (2001) Historia de la Economía. México: FCE.

Ornelas Delgado, J. (2010). Historia de la Economía desde los griegos hasta el pensamiento latinoamericano contemporáneo. Puebla: Ediciones Benemérita Universidad de Puebla.

Skousen, M. (2010). La formación de la teoría económica moderna. Vida e ideas de los grandes pensadores. Madrid: Unión Editorial.

### Complementarias

Berzosa, C. y Santos, M. (2000). Los socialistas Utópicos. Marx y sus discípulos. Madrid: Ed. Síntesis.

Brue, S. (2009). Historia del Pensamiento Económico. Cengage Learning.

Galbraith, J. (1989). Historia de la Economía. México: Ed. Ariel.

Gómez, M. (2010). Breve Historia de las doctrinas económicas. Ed. Esfinge.

Herrerías, A. (2010). Fundamentos para la historia del pensamiento económico. México: Limusa.

Landreth, H. y Colander, D. (2006). Historia del Pensamiento Económico. México: McGraw-Hill

Martínez, M. y Ludlow, L. (2007). Historia del Pensamiento Económico. Del mercantilismo al liberalismo. México: UNAM

Negri, A. (2001). Marx y más allá de Marx. Ed. Akal.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía o Licenciado en Historia o carrera afín,

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Teoría Económica

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Teoría Económica				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Primer semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Teoría Económica tiene como propósito el de proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos de las ciencias económicas para la comprensión de los problemas de carácter económico de la sociedad y la toma de decisiones de los agentes económicos

La asignatura de Teoría Económica permitirá al alumno elaborar análisis de carácter económico antes problemas de la sociedad, desde las perspectiva público, privado y social.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura de Teoría Económica se relaciona con las asignaturas: Microeconomía I, Microeconomía II, Microeconomía III, Macroeconomía I, Macroeconomía II, Crecimiento Económico; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población: Función Gubernamental
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social: Función Empresarial.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Interpreta las bases teóricas de la ciencia económica en los sistemas de económicos a través de un análisis ordenado y sistemático.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los principios de la ciencia económica en el contexto de una economía de mercado manera clara y ordenada.</li><li>• Describe los sistemas económicos en el contexto histórico, político y económico con argumentos congruentes y críticos.</li><li>• Caracteriza la microeconomía en el entorno de una economía de mercado, con argumentos congruentes y lógicos.</li><li>• Caracteriza la macroeconomía en el contexto de una economía nacional o regional manera clara y ordenada.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO

## DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Principios de economía
- Sistema económico
- Microeconomía
- Macroeconomía

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Investigación documental
- Resolución de problemas y ejercicios

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso 80%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resolución de casos</li><li>• Elaboración de reportes</li><li>• Ensayos</li></ul>
Evaluación de producto 20%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de proyectos</li></ul>

## 9. REFERENCIAS

Básica,  
Parkin, Michael (2006). Microeconomía: versión para Latinoamérica. Pearson  
Pindyck, Robert (2009). Microeconomía. Pearson.  
Samuelson, Paul (2005). Microeconomía con aplicaciones para Latinoamérica. McGraw Hill.

Complementarias  
Case, Karl; Fair, Ray (2008). Principios de microeconomía. Pearson.  
Ramos Valdez, Minerva (2007). Microeconomía: ejercicios prácticos. Pearson

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía o Licenciado en Comercio Internacional con Maestría en Gobierno y Políticas Públicas o Economía y Administración Públicas o áreas afines.

Mínimo tres años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Responsabilidad Social Universitaria

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Responsabilidad Social Universitaria		
b. Clasificación	Obligatoria		
c. Modalidad	Mixta		
d. Ubicación sugerida	Primer semestre		
e. Duración total en horas	96	Horas presenciales 48	Horas no presenciales 48
f. Créditos	6		
g. Requisitos académicos previos	Ninguno		

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Al término del curso, el estudiante podrá explicar y practicar la responsabilidad social universitaria (RSU), en forma individual y colaborativa, siendo capaz de interrogar críticamente su propia educación y la manera cómo se construye la formación profesional y humanística en su universidad, a la luz de los desafíos económicos, sociales y medioambientales globales, a fin de querer ser una persona pro social y creativa, agente de cambio para un desarrollo más justo y sostenible de su sociedad, desde su vida profesional, ciudadana y personal.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DE EGRESO

La asignatura de Responsabilidad Social Universitaria, al ser una asignatura institucional obligatoria tiene una relación transversal con las competencias de egreso de los programas educativos de la universidad a nivel licenciatura y posgrado.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Practicar la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico económico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona prosocial y creativa, agente de cambio para un desarrollo más justo y sostenible de su sociedad.

**5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Desarrollar su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li><li>• Valorar la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explica los desafíos globales y locales del desarrollo social justo y sostenible a la luz de informaciones actualizadas y científicamente sustentadas.</li><li>• Reconoce, describe y explica la relación entre los problemas sociales y ambientales localmente aparentes y las estructuras globales subyacentes que los provocan, en forma científicamente sustentada.</li><li>• Identifica los impactos sociales y medioambientales de sus acciones personales, profesionales y ciudadanas, de manera proactiva y responsable.</li><li>• Identifica y argumenta frente a sus colegas los impactos negativos (riesgos sociales y ambientales) y limitaciones actuales de su profesión, en forma creativa y prospectiva para la mejora continua técnica y deontológica de su profesión.</li><li>• Organiza actividades colectivas prosociales a la luz de los problemas económicos, sociales y medioambientales que diagnostica en su entorno, en forma argumentada, democrática y responsable.</li><li>• Busca y utiliza las soluciones técnicas, gerenciales y metodológicas que le permitan evitar los impactos sociales y ambientales negativos en su quehacer profesional.</li><li>• Incorpora las exigencias de la responsabilidad social y las metas del desarrollo social justo y sostenible en su actividad profesional y personal, en forma coherente y creativa.</li><li>• Valora la congruencia entre el hacer y el decir, la transparencia en el quehacer profesional y la participación democrática de todas las partes interesadas en dicho quehacer, en todas las organizaciones en la que participa y trabaja.</li><li>• Incorpora el hecho de reflexionar, antes de actuar, en los impactos y riesgos sociales y ambientales que puedan surgir de su actividad profesional, en cualquier situación laboral.</li></ul>

<b>Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y explica los desafíos globales (sociales y ambientales) del desarrollo mundial actual, a la luz de los impactos negativos de las rutinas sistémicas económicas y sociales.</li> <li>• Reconoce las contradicciones de la educación universitaria y profesional actual a la luz de los desafíos globales (sociales y ambientales) del desarrollo mundial actual.</li> <li>• Argumenta y diseña, en forma colaborativa, soluciones posibles a los desafíos globales (sociales y ambientales) del desarrollo mundial actual.</li> <li>• Aplica y evalúa herramientas de investigación-diagnóstico RSU en su comunidad universitaria, en forma colaborativa.</li> <li>• Toma conciencia de su responsabilidad compartida en cuanto a los problemas sociales y ambientales que diagnostica, así como de su potencial personal para participar en su solución.</li> <li>• Valora y promueve la RSU en su Alma Mater, en forma personal y colaborativa.</li> </ul>
--------------------	--

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El carácter insostenible (social y ambientalmente) de nuestro desarrollo actual.</li> <li>• Desarrollo justo y sostenible.</li> <li>• Ética en 3D, mirada crítica hacia la educación.</li> <li>• ISO 26000, Pacto Global.</li> <li>• Herramientas diagnóstico RSU del Manual de primeros pasos en RSU.</li> </ul>
--

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje informativo</li> <li>• Aprendizaje colaborativo</li> <li>• Investigación con supervisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación de ideas</li> <li>• Uso de debates</li> <li>• Aprendizaje autónomo y reflexivo</li> </ul>
--	--

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso 60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de revisión de fuentes de información</li> <li>• Ensayos escritos</li> <li>• Redacción informes</li> <li>• Participación en foros virtuales</li> </ul>
Evaluación de producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del informe final de los resultados del diagnóstico RSU</li> </ul>

40%

## 9. REFERENCIAS

ONU (2000): Declaración del milenio. Resolución de las Naciones Unidas.

La Carta de la Tierra (2000). Recuperado de: <http://www.earthcharterinaction.org/contenido/pages/La-Carta-de-la-Tierra.html>

ONU (1999): Pacto Global. Recuperado de: <http://www.un.org/es/globalcompact/>

ISO (2010): Norma Internacional ISO 26000. Guía de responsabilidad social. Ginebra: ISO

WWF (2012): Living Planet Report. WWF International, Gland.

Vallaey, et al. (2009). Manual de primeros pasos en RS. México: McGraw Hill

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado con formación específica en RSU

Competencias en el manejo de la enseñanza virtual (técnica y pedagógicamente)

Conocimiento de la temática del desarrollo social sostenible

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Cálculo

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Cálculo				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Segundo Semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas no presenciales	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Cálculo tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los principios y resultados fundamentales del cálculo diferencial e integral en la resolución de problemas en el ámbito de la economía.

Esto permitirá a los estudiantes abordar y resolver situaciones en los que se requiera de aplicar estos conocimientos.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Cálculo se relaciona con las asignaturas Métodos Cuantitativos y Microeconomía I y Microeconomía II, ya que contribuye al desarrollo de la siguiente competencia de egreso:

- Analiza y diseña propuestas de acción, sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Utiliza los elementos del cálculo diferencial e integral para la resolución de problemas de carácter económico en su ámbito laboral por medio del instrumental matemático.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce los fundamentos de la teoría de conjuntos, relaciones, funciones algebraicas y trascendentes y el concepto de límite para la resolución de diversos problemas en el ámbito de la economía y los negocios.</li><li>• Emplea adecuadamente la derivada de primer orden y de orden superior, así como las reglas de derivación para la solución de diversos problemas de aplicación.</li><li>• Aplica correctamente las reglas y métodos de integración en la resolución de integrales indefinidas y definidas, relacionadas con la solución de diversos problemas de carácter económico.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Teoría de conjuntos



- Relaciones y funciones
- Operaciones con funciones y su dominio
- Funciones algebraicas y trascendentes
- Límite de una función
- Derivada y reglas de derivación
- Derivadas de orden superior y aplicaciones de la derivada
- Diferenciales y primitivas
- Integral indefinida, reglas y métodos de integración
- Integral definida y aplicaciones

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Proyectos de investigación
- Aprendizaje cooperativo
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de situación problema
- Ensayos
- Investigación documental
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
40%

- Elaboración de reportes

## 9. REFERENCIAS

Hoffmann y otros (2010). Cálculo Aplicado para Administración, Economía y Ciencias Sociales, 8a

ed., México, McGraw Hill.

Leithold L. (2009). *El Cálculo*, 7a ed. México, Oxford University Press.

Stewart J. (2007). *Cálculo Diferencial e Integral*, 2a ed. México, Cengage Learning.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestría en Economía, Matemáticas o área a fin, con Licenciatura en Enseñanza de las Matemáticas, Matemáticas, Economía o área a fin.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Estadística Inferencial

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Estadística Inferencial				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Segundo Semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas no presenciales	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Estadística Descriptiva				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Estadística Inferencial tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los principios y resultados fundamentales de la inferencia estadística en la resolución de problemas en el ámbito de la economía.

Esto permitirá a los estudiantes abordar y resolver situaciones en los que se requiera de aplicar estos conocimientos.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Estadística Inferencial se relaciona con las asignaturas Estadística Descriptiva y Econometría I, ya que contribuye al desarrollo de la siguiente competencia de egreso:

- Analiza y diseña propuestas de acción, sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los elementos de la estadística inferencial en el análisis y estimación de resultados de manera clara y ordenada.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce los fundamentos probabilísticos de la inferencia estadística y del cálculo de probabilidades para la solución diversos problemas en al ámbito de la economía y los negocios.</li><li>• Emplea adecuadamente las técnicas y resultados asociados con la estimación por intervalos y pruebas de hipótesis relacionados con la solución de diversos problemas de aplicación.</li><li>• Aplica correctamente el modelo de regresión lineal simple y el análisis de correlación en la solución de diversos problemas de carácter económico.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Fundamentos de probabilidad
- Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad
- Distribución muestral y Teorema Central del Límite
- Estimación por intervalos

- Pruebas de hipótesis
- Inferencias para dos poblaciones
- Análisis de varianza
- Regresión lineal simple y análisis de correlación

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Proyectos de investigación
- Aprendizaje cooperativo
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de situación problema
- Ensayos
- Investigación documental
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
40%

- Elaboración de reportes

## 9. REFERENCIAS

Anderson, Sweeney y Williams (2008). Estadística para administración y economía, 10a ed., México, Cengage Learning.

Levin R. y Rubin. D. (2011). Estadística para administración y economía, 7a ed., México, Pearson.

Webster, A. (2005). Estadística aplicada a los negocios y la economía, 3a edición, México, McGraw

Hill.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestría en Economía, Matemáticas o área a fin, con Especialización en Estadística, Licenciatura en Enseñanza de las Matemáticas, Matemáticas, Economía o área a fin.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Análisis Financiero

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Análisis Financiero				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Segundo semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Análisis Financiero tiene como propósito aportar al estudiante las herramientas y métodos de análisis financiero para diagnosticar los principales problemas financieros que afectan a las empresas,

Esto facilitará a los estudiantes plantear soluciones viables tendientes a maximizar el valor de la empresa dentro del contexto de las principales variables socioeconómicas

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Análisis Financiero se relaciona con las asignaturas: Administración Estratégica, Técnicas de Negociación, Cultura Emprendedora, Formación de Emprendedores, Planeación Estratégica y Proyectos de Inversión; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.
- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Interpreta las cuentas financieras de una organización para el reconocimiento de su situación en la toma de decisiones con ética y responsabilidad social.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base en perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Describe el marco conceptual de las Normas de Información Financiera aplicables a los estados financieros de una entidad, de forma coherente.</li><li>• Identifica en las empresas las operaciones económicas que afectan a una entidad y son susceptibles de registro contable en un tiempo determinado.</li><li>• Describe las funciones financieras en la organización de manera clara y coherente.</li><li>• Interpreta la posición financiera, la estructura financiera y de capital en las empresas utilizando los métodos de análisis</li></ul>

financiero de manera fundamentada.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Marco conceptual de las Normas de Información Financiera.
- Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.
- Interpretación de la posición financiera, la estructura financiera y de capital.
- Métodos de análisis financiera.

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje autónomo y reflexivo.
- Resolución de problemas y ejercicios.
- Estudios de caso.
- Investigación documental.
- Debates.

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Resolución de problemas y ejercicios.
- Pruebas de desempeño.
- Reportes de investigación documental.
- Resolución de estudios de caso.
- Debates.

Evaluación de producto  
20%

- Portafolio de evidencias.

## 9. REFERENCIAS

Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera. México: Cengage Learning

Calvo, C. (2007). Análisis e Interpretación de Estados Financieros. México: McGraw Hill.

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera e Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2016). Normas de Información Financiera. México: IMCP.

Gitman, L. (2007). Principios de Administración Financiera. México: Pearson.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciatura y Maestría en el área disciplinar, al menos una de ellas en finanzas o contaduría pública. Indispensable acreditar Diplomado del Programa Institucional de Habilitación en el MEFI.

Experiencia profesional mínima de dos años como contador, empresario, administrador de empresa, o trabajo profesional a nivel directivo en el área de finanzas.

Experiencia docente mínima de dos años a nivel superior o posgrado incluyendo experiencia docente en programas de estudios basados en competencias.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Planeación Estratégica

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Planeación Estratégica				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Segundo semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Planeación Estratégica tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los conocimientos y herramientas para diseñar planes estratégicos basados en el reconocimiento de las realidades internas y externas de la organización.

Esto facilitará a los estudiantes aplicar procesos que contribuyan a un mejor desempeño de las organizaciones en el mediano y largo plazo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Planeación Estratégica se relaciona con las asignaturas Administración Estratégica, Análisis Financiero, Cultura Emprendedora, Formación de Emprendedores, y Proyectos de Inversión; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.
- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica el proceso de planeación estratégica en el ámbito organizacional de manera creativa y fundamentada.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.</li></ul>
Disciplinares	Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnostica los aspectos internos y externos de la organización en un entorno global y dinámico de forma clara y ordenada.</li><li>• Establece la filosofía organizacional de forma coherente con la naturaleza de la organización.</li><li>• Propone de manera fundamentada, estrategias para la eficiencia organizacional en el corto, mediano y largo plazo.</li><li>• Aplica el proceso de planeación estratégica en un caso práctico de manera creativa.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Principios de la Planeación Estratégica



- El diagnóstico
- Formulación de la estrategia
- Programación de la estrategia
- Aplicación del proceso a un caso práctico

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Pruebas de desempeño
- Resolución de casos
- Resolución de situaciones problema

Evaluación de producto  
30%

- Desarrollo de proyectos

## 9. REFERENCIAS

Camisón, C., & Dalmau, I. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. México: Prentice-Hall.

Hartman, L., DesJardins, J., & Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. México: McGraw Hill.

Hawkins, P. (2012). Coaching y liderazgo de equipos. México: Ediciones Gránica México.

Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2011). Administración: Un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learning.

INEGI. (2016). Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>

López, A., Contreras, R., & Molina, R. (2013). La empresa familiar como objeto de estudio. Administración general. México: Pearson.

Marr, B. (2014). Indicadores clave de desempeño. México: Editorial Trillas.

Rodríguez, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Cengage Learning.

Schermerhorn, J. (2010). Administración. México: Limusa wiley.

Velasquez, M. (2012). Ética en los negocios: Conceptos y casos. México: Pearson.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciatura y Maestría en el área disciplinar. Indispensable acreditar Diplomado del Programa Institucional de Habilitación en el MEFI.

Experiencia profesional mínima de dos años como empresario, administrador de empresa, trabajo profesional a nivel directivo en áreas de planeación, consultor en temas de planeación.

Experiencia docente mínima de dos años a nivel superior o posgrado incluyendo experiencia docente en programas de estudios basados en competencias.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Microeconomía I

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Microeconomía I				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Segundo semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Teoría Económica				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Microeconomía I tiene como propósito proveer a los estudiantes de la Licenciatura en Economía las herramientas de análisis microeconómico del comportamiento de los consumidores, que les permita determinar la demanda del mercado de bienes y servicios finales.

Estas herramientas facilitarán a los estudiantes determinar los efectos de los cambios en el entorno económico sobre la demanda y bienestar de los consumidores, en la economía, a escala local, regional, nacional e internacional.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.

Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.

Analiza y diseña propuestas de acciones sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia de: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el comportamiento de los mercados y consumidores en la asignación y distribución de recursos escasos a través de un análisis ordenado y sistemático

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales con flexibilidad.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodológicas propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza los factores que restringen las elecciones de los consumidores en el mercado de bienes y servicios, con base a los supuestos de la teoría microeconómica neoclásica.</li><li>• Analiza los determinantes de las elecciones de los consumidores, en el mercado de bienes y servicios con base a criterios de racionalidad y optimización restringida.</li><li>• Establece los efectos de los cambios en los precios e ingresos sobre la demanda del mercado de bienes y servicios con base a criterios de optimización económica.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- La restricción presupuestaria del consumidor
- Las preferencias del consumidor y representación gráfica
- La utilidad ordinal y la función de utilidad
- El modelo del consumidor como maximizador de la utilidad
- La demanda de distintos tipos de bienes
- Efectos de los cambios en los precios e ingresos sobre la demanda de los bienes
- Medidas monetarias del bienestar de los consumidores
- Demanda del mercado y elasticidades

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje mediado por las TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Debates
- Exposiciones de videos y artículos científicos
- Tareas
- Pruebas de desempeño
- Participación en clase
- Laboratorios o ejercicios prácticos aplicados

Evaluación de producto  
20%

- Ensayo final
- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Hal, V. (2007). Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. Séptima Edición. Antoni Bosch: Madrid, España.

Nicholson, W. y C. Snyder (2010). Microeconomía intermedia y su aplicación. México, D.F.

Pindyck R. S. y D.L. Rubinfeld (2009). Microeconomía. Séptima Edición. Pearson Education: Madrid, España.

Ramos, M. y M.A. Flores (2012). Microeconomía ejercicios prácticos. Segunda edición. Pearson Education: México, D.F.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestría en Economía

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Cultura Maya

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

### 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Cultura Maya				
b. Clasificación	Obligatoria				
c. Modalidad	Mixta				
d. Ubicación sugerida	Segundo semestre				
e. Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f. Créditos	6				
g. Requisitos académicos previos	Ninguno				

### 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Cultura maya" para estudiantes universitarios permite un acercamiento a la cultura de la península de Yucatán, mediante los diferentes elementos que la caracterizan, asimismo permite comprender por qué es importante "RECONOCER Y VALORAR LA CULTURA MAYA" dentro del contexto universitario conformado por una sociedad multicultural. Por otra parte permitirá obtener los conocimientos básicos sobre los elementos que conforman la cultura maya y en particular la identidad del maya contemporáneo. De la misma manera promueve valorar y respetar la diversidad cultural en el plano social e institucional, así como desarrollar un pensamiento crítico, reflexivo y creativo. El enfoque de la asignatura considera la investigación y análisis crítico de los temas que servirán de guía para la construcción del aprendizaje del estudiante y su difusión. Que los estudiantes comprendan el concepto de identidad a través de la cultura maya y de los diversos elementos que la conforman y que han contribuido a su evolución y manifestación actual, lo que permitirá reflexionar y aportar desde su disciplina, los conocimientos necesarios para la revaloración y conformación del ser maya contemporáneo.

### 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Cultura Maya, al ser una asignatura institucional obligatoria tiene una relación transversal con las competencias de egreso de los programas educativos de la universidad a nivel licenciatura.

### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Establecer propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la cultura maya, promoviendo la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad.

**5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

<p><b>Genéricas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li> <li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li> <li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li> <li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li> <li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li> <li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li> <li>• Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.</li> <li>• Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.</li> <li>• Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.</li> <li>• Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.</li> </ul>
<p><b>Disciplinares</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>Específicas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce su identidad cultural en prácticas sociales y contextos diversos como sujeto y parte de una cultura.</li> <li>• Explica la situación actual de la cultura maya tomando como referencia su historia y su lengua, con una visión crítica de la realidad</li> <li>• Explica la cosmovisión de la cultura maya con las implicaciones en la vida, religión, arte, arquitectura, ciencia y lengua, tomando como referencia la relación hombre-naturaleza, y una visión crítica de la situación actual de la humanidad.</li> <li>• Explica las aportaciones de la cultura maya en las innovaciones científicas y tecnológicas, desde una visión crítica, fomentando la revaloración de los conocimientos ancestrales mayas</li> <li>• Explica el valor de la cultura maya con referencia a la identidad del ser maya contemporáneo y las diversas manifestaciones de la cultura, con una visión crítica.</li> </ul>

**CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

- El concepto antropológico de cultura



- Multiculturalidad e interculturalidad
- Identidad cultural
- Área maya en Mesoamérica y área maya peninsular
- Historia breve de la civilización maya
- Lengua Maya y sus variantes
- Centros ceremoniales y principales asentamientos
- El origen del hombre a través de la literatura maya
- La Milpa y el Maíz como fundamento de la cosmovisión
- Casa Maya
- Las Matemáticas, la Ingeniería y la Arquitectura
- La Medicina
- La Astronomía y los Calendarios
- Identidad del ser maya yucateco contemporáneo
- Vida cotidiana, acciones actuales
- Manifestaciones culturales contemporáneas

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE SUGERIDAS

- Elaboración de organizadores gráficos
- Análisis de conceptos mediante ejemplos prácticos de la disciplina (estudios de caso)
- Aprendizaje en escenarios reales
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Investigación documental haciendo uso de las TIC.
- Elaboración de objetos de aprendizaje
- Entrevistas a expertos
- Documentación audiovisual de algún elemento cultural contemporáneo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Elaboración de proyectos de integración
- Reportes de investigación documental
- Elaboración de ensayos

Evaluación de producto  
40%

- Presentación del proyecto "Ser maya yucateco contemporáneo"
- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

- Ancona, E. (1978) Historia de Yucatán. Yucatán, México: Universidad Autónoma de Yucatán (13)
- Canto, A.L.C. (2005) El diseño en la arquitectura prehispánica maya: la geometría y la astronomía como parte fundamental en el proceso arquitectónico. Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Arquitectura (29)
- Casares, O. (2004) Astronomía en el área maya. Mérida, Yucatán, México: UADY (37)
- Chávez, C.M. (s/f) Medicina maya en el Yucatán colonial (siglos XVI-XVIII). Tesis de doctorado. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras (35)
- González, N., Mas, J. (2003) El nuevo concepto de cultura: la nueva visión del mundo desde la perspectiva del otro. Pensar Iberoamérica, revista de cultura. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura. Disponible en internet: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones11.htm> (2)
- Kirchof, P. (1960) Mesoamérica. Suplemento de la revista Tlatoani 3. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México (41)
- Libros del Chilam balam (25)
- Raimundo, P.S. (2004) El concepto antropológico de cultura. Argentina: IDIP (1)
- Rodríguez, I.E. (2005) Estudio del comportamiento estructural de la vivienda maya tesis de licenciatura. México. Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Ingeniería (28)
- Ruz, M.H. (2006) Mayas: primera parte. Pueblos indígenas del México Contemporáneo. México: CDI: PNUD (19)
- Sam Colop, L. E. (2008) Popol Wuj Cholsamaj. Guatemala (21)
- Staines, L. (2004) Pintura mural maya. Revista Digital Universitaria [en línea]. 10 de agosto de 2004, Vol. 5, No. 7. [Consultada: 11 de octubre de 2011]. Disponible en Internet: <<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art40/art40.htm>>ISSN: 1607-6079. (18)
- Trejo, S. (Editora, 2000) Arquitectura e ideología de los antiguos mayas: Memoria de la Segunda Mesa Redonda de Palenque1997. México: CONACULTA: INAH (31)

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR



Licenciados del área del campus de ciencias sociales o bien, profesor del área disciplinar del programa educativo.

Experiencia profesional mínima de tres años.

Experiencia docente mínima de tres años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Álgebra Lineal

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Álgebra Lineal				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Tercer Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	32
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Álgebra Lineal tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los principios y resultados fundamentales del álgebra lineal en la resolución de problemas en el ámbito de la economía.

Esto permitirá a los estudiantes abordar y resolver situaciones en los que se requiera de aplicar estos conocimientos.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Álgebra Lineal se relaciona con las asignaturas Métodos Cuantitativos, Econometría I y Econometría II, ya que contribuye al desarrollo de la siguiente competencia de egreso:

- Analiza y diseña propuestas de acción, sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los procesos de resolución de matrices en problemas económicos en sistemas de ecuaciones lineales por medio del instrumental matemático.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Emplea adecuadamente las técnicas y resultados del álgebra de matrices, resolución de sistemas de ecuaciones lineales y determinantes y transformaciones lineales en la solución de diversos problemas de aplicación en la economía y los negocios.</li><li>• Reconoce el papel de los fundamentos del álgebra lineal, los espacios vectoriales, y los valores y vectores característicos en la solución de diversos problemas de aplicación en el ámbito de la economía.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Álgebra de matrices
- Sistemas de ecuaciones lineales y matrices
- Determinantes
- Espacios vectoriales
- Transformaciones lineales

- Valores y Vectores característicos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Proyectos de investigación
- Aprendizaje cooperativo
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de situación problema
- Ensayos
- Investigación documental
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
40%

- Elaboración de reportes

## 9. REFERENCIAS

Grossman S. (2010). Álgebra Lineal, 7a ed., México, McGraw Hill.

Kolman B. (2013). Álgebra Lineal, Fundamentos y Aplicaciones, 1a ed., México, Pearson.

Lay D. (2007). Álgebra Lineal y sus aplicaciones, 3a ed., México, Addison Wesley.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestría en Economía, Matemáticas o área a fin con Licenciatura en Enseñanza de las Matemáticas,

Matemáticas, Economía o área a fin.

Experiencia docente mínima de dos años.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.



# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Econometría I

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Econometría I				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Tercer semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Estadística Inferencial				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Econometría I tiene como propósito el de otorgar a los alumnos las herramientas de análisis de regresión lineal (simple y múltiple) así como los diferentes criterios de decisión para el estudio de problemas de carácter económico, en los ámbitos público, privado y social. Lo anterior permitirá al alumno elaborar estudios sobre de problemas económicos, sustentados en el análisis econométrico.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura de Econometría I se relaciona con las asignaturas: Estadística Descriptiva, Estadística Inferencial, Métodos Cuantitativos, Cálculo, Álgebra Lineal, Econometría II, Investigación de Operaciones; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica el método de regresión lineal simple y múltiple sobre problemáticas económicas mediante el uso de herramientas matemáticas y software.

### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los elementos de la regresión lineal en su desempeño profesional para el análisis de problemas económicos de manera clara y ordenada.</li><li>• Propone modelos econométricos de problemas económicos y sociales de manera objetiva y coherente.</li></ul>

### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Modelos de correlación
- Regresión lineal simple
- Regresión lineal múltiple
- Criterios de decisión



## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje mediado por TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Pruebas de desempeños
- Resolución de casos
- Resolución de situaciones problemas

Evaluación de producto  
20%

- Desarrollo de proyectos

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Gujaratí, Damodar (2010). Econometría. McGraw Hill (Clásico)

Salvatore, Dominick (1983). Econometría. McGraw Hill (Clásico)

Sánchez, Genaro (2005). Introducción a la econometría. UNAM

Wooldrige, Jeffrey (2010) Introducción a la econometría. Cengage Learning

Complementarias

Loría Díaz de Gusman, Eduardo (2007). Econometría con aplicaciones. Pearson

Pérez López, Cesar (2007). Econometría básica: Técnicas y herramientas. Pearson

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía o Licenciado en Matemáticas con Maestría en Gobierno y Políticas Públicas o Economía y Administración Públicas o áreas afín

Mínimo tres años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Cultura Emprendedora

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a. Nombre de la asignatura	Cultura emprendedora				
b. Clasificación	Obligatoria				
c. Modalidad	Mixta				
d. Ubicación sugerida	Tercer Semestre				
e. Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f. Créditos	6				
g. Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

El estudio del espíritu emprendedor resulta importante en un contexto donde el déficit de empleo y las acciones de impacto social requieren de personas con iniciativa propia y generadoras de cambio en la sociedad; es por ello que el propósito de esta asignatura es generar una actitud positiva hacia el emprendimiento como medio de superación y progreso continuo en lo personal, profesional y social.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN A LAS COMPETENCIAS DE EGRESO

La Cultura emprendedora es un eje transversal del plan de estudios y por lo tanto se relaciona con todas las asignaturas que contribuyen al desarrollo de las cinco áreas de competencia de egreso.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li> <li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li> <li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li> <li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li> </ul>
-----------	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.</li></ul>
Disciplinares	Valora de manera reflexiva la actitud emprendedora como una competencia clave a lo largo de su aprendizaje permanente.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprecia los atributos y aportaciones que caracterizan a las personas con comportamientos emprendedores en un contexto local, nacional e internacional.</li><li>• Define con claridad los conceptos de creatividad e innovación a partir de aseveraciones universales y particulares.</li><li>• Explica el concepto de emprender desde una perspectiva amplia, vinculándolo con diversos contextos de aplicación.</li><li>• Diferencia de manera reflexiva los tipos de emprendimiento en las organizaciones.</li><li>• Identifica sus debilidades y fortalezas para emprender como base para una mejora continua en sus áreas de oportunidad.</li><li>• Explica el contexto económico, social y cultural a partir de datos, reportes y estudios en los ámbitos local, nacional e internacional.</li><li>• Realiza un diagnóstico del entorno local, nacional e internacional con un enfoque para la resolución de problemas.</li><li>• Reconoce los diferentes actores que conforman una red para emprender de manera eficaz.</li><li>• Utiliza la creatividad e innovación como herramientas para la generación de propuestas emprendedoras.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Espíritu emprendedor
- Contexto e impacto de los emprendedores
- Capacidades emprendedoras
- Ecosistema emprendedor
- Oportunidades de emprendimiento
- Emprendimiento y creación de organizaciones
- Creatividad
- Innovación

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Estudios de casos

- Debates
- Uso de organizadores gráficos
- Investigación de campo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de problemas
- Reportes de actividades (visitas, congresos)
- Elaboración de organizadores gráficos
- Entrevistas
- Debates

Evaluación de producto  
40%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2011). El Emprendedor de Éxito. México: McGraw-Hill.
- Anzola, S. (2002). La Actitud Emprendedora. México: McGraw-Hill. (Clásico)
- Autor Corporativo. (2012). Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio. España: Adams.
- Bornstein, D. (2005). Como cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas. Madrid: Debate.
- García, J. y Marín, J. (2010). La Actitud Innovadora. España: Netbiblo.
- Guillen, S. (2013). Gente creativa. Gente innovadora. Arte, trabajo en grupo e innovación. España: Punto Rojo Libros.
- Montalvo, B. y Montes de Oca, P. (2013). Emprender. La Nueva Cara de Yucatán. México: Endeavor.
- Moulden, J. (2008). Los nuevos emprendedores sociales. México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Olmos, J. (2007). Tu potencial Emprendedor. México: Pearson.
- Pes, A. y Bilbeny, N. (2012). Emprender con Responsabilidad. España: LID Editorial.
- Valderrama, B. (2012). Creatividad Inteligente. España: Pearson.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR



Licenciatura o ingeniería en cualquier área del conocimiento.

Mínimo de un año de experiencia profesional preferentemente bajo la dirección de proyectos.

Mínimo de dos años de experiencia docente en la impartición de asignaturas relativas al emprendimiento.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Macroeconomía I

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

### 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Macroeconomía I				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Tercer semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas no presenciales	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Teoría Económica				

### 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Macroeconomía I tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía, los elementos básicos del contexto general de la estructura económica de un país y su interrelación con los distintos agentes económicos que participan en esta.

Esto facilitara a los estudiantes, tener un panorama más amplio del sistema económico y desarrollar habilidades para la solución de los problemas más importantes.

### 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La materia de Macroeconomía I se relaciona con las asignaturas de Introducción a la Economía y Microeconomía I; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso: función

gubernamental, desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza variables agregadas y su interrelación para interpretar la realidad económica regional, nacional e internacional con una perspectiva crítica y global.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demuestra las tendencias de corto plazo y sus fluctuaciones a lo largo del crecimiento económico con una perspectiva global.</li><li>• Identifica los desafíos de la teoría macroeconómica y los instrumentos disponibles para enfrentarlos en su contexto profesional.</li><li>• Explica que determina la oferta y demanda agregada y su efecto en los ciclos económicos para aplicarlos en su desempeño laboral.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Fundamentos macroeconómicos
- Medición del PIB y el crecimiento económico
- Seguimiento de los empleos y la inflación
- Oferta y Demanda Agregada
- Crecimiento Económico

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Practicas supervisadas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de ejercicios y problemas
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
40%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Agenor, Pierre y Peter, Montiel. Development Macroeconomics. Princenton University Press. 1999.

Argadonia Ramiz, Antonio. Macroeconomía Avanzada II. Mc Graw Hill. México. 1997.

Blanco, Luis Armando. Macroeconomía y Desarrollo Económico. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 1999.

Boyes, William. *Macroeconomics*. Houghton Mifflin. 2008.

Case/Fair, *Principios de Macroeconomía*, Prentice Hall, 8ª. Edición.

Dornbusch, Fischer, Startz, *Macroeconomía*, Mc Graw Hill 8ª. Edición.

Jorge Ferruzi, Ricardo. *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Edit. Macchi. Buenos Aires, Argentina. 1997.

Parkin, Michael, *Macroeconomía Versión para América Latina*, Addison Wesley, 9ª. Edición.

Rommel, David. *Advanced Macroeconomics*. Mc Graw Hill. México. 1996.

Samuelson, Paul. *Macroeconomía con aplicación a México*. Mc Graw Hill. México. 2002.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciatura en Economía con posgrado en el área disciplinar de la asignatura o afín.

Experiencia profesional de al menos 2 años en la impartición de la asignatura.

Experiencia docente en educación superior de al menos 2 años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Microeconomía II

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Microeconomía II				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Tercer semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Microeconomía I				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Microeconomía II tiene como propósito proveer a los estudiantes de la Licenciatura en Economía las herramientas de análisis microeconómico del comportamiento de los productos, que les permita determinar la oferta del mercado de bienes y servicios finales.

Estas herramientas facilitarán a los estudiantes determinar los efectos de los cambios en el entorno económico sobre la oferta y bienestar de los productores en la economía, a escala local, regional, nacional e internacional.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia gubernamental.

Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia empresarial.

Analiza y diseña propuestas de acciones sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia de consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el comportamiento de la empresa desde la perspectiva de la producción, costos y competencia a través de un análisis ordenado y sistemático.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales con flexibilidad.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establece las etapas de la producción de la unidad productiva, con base a criterios de eficiencia económica.</li><li>• Determina la oferta de bienes de la unidad productiva, con base a criterios de maximización de beneficios y minimización de costos.</li><li>• Analiza las estructuras de los distintos mercados de bienes y servicios con base a criterios de eficiencia económica.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- La tecnología y la producción de una empresa

- La maximización del beneficio en la empresa competitiva
- Los costos de producción en el corto y largo plazos
- La oferta de la empresa y la industria competitiva
- El equilibrio parcial del mercado competitivo
- Monopolios
- Oligopolios y competencia monopolística

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje mediado por las TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Pruebas de desempeño
- Reporte de prácticas de Laboratorios
- Debates
- Exposiciones

Evaluación de producto  
20%

- Ensayo
- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Hal, V. (2007). Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. Séptima Edición. Antoni Bosch: Madrid, España

Nicholson, W. y C. Snyder (2010). Microeconomía intermedia y su aplicación. México, D.F.

Pindyck R. S. y D.L. Rubinfeld (2009). Microeconomía. Séptima Edición. Pearson Education: Madrid, España

Ramos, M. y M.A. Flores (2012). Microeconomía ejercicios prácticos. Segunda edición. Pearson Education: México, D.F.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestría en Economía.

Experiencia docente mínima de dos años.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Sistemas de  
Información  
Geográfica y  
Económica

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Sistemas de Información Geográfica y Económica				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Tercer semestre				
e.- Duración total en horas	64	Horas presenciales	32	Horas no presenciales	32
f.- Créditos	4				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Sistemas de Información Geográfica y Económica tiene como propósito que el estudiante maneje las diversas bases de datos de instituciones públicas y privadas relacionados con la economía, si como el empleo de herramientas y software de sistema de información geográfico.

Lo anterior permitirá al alumno elaborar diagnósticos y estudios empleando indicadores y mapas para ser utilizados en los ámbitos públicos y privados.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Sistemas de Información Geográfica y Económica se relaciona con las asignaturas: Crecimiento Económico, Economía Regional y Desarrollo Económico; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Maneja recursos y herramientas de ubicación geográfica referidos a un espacio territorial determinado con precisión.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodología propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Emplea herramientas de geo posicionamiento para la elaboración de sistemas de información geográficos de manera ordenada y eficiente.</li><li>• Representa variables económicas en el espacio mediante el uso de TIC para la obtención de indicadores sólidos y confiables.</li><li>• Explica el comportamiento de variables económicas inferidas en el territorio para la toma de decisiones objetivas.</li><li>• Elabora indicadores a partir de bases de datos oficiales, de manera lógica y coherente.</li><li>• Elabora proyectos de ordenamiento territorial de los municipios de Yucatán de manera objetiva y ordenada.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Geografía económica
- Técnicas de geo posicionamiento
- Manejo de bases de datos económicos
- Software especializado: ArcGis, GeoDa
- Ordenamientos territoriales y ecológicos
- Sistemas de Información y toma de decisiones

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Elaboración de reportes
- Pruebas de desempeño
- Reportes de prácticas de campo
- Resolución de problemas y ejercicios

Evaluación de producto  
40%

- Resolución de casos (describiendo los hallazgos)

## 9. REFERENCIAS

Básicas:

Bosque Cendra, Joaquín (2012). SIG y localización óptima de instalaciones y equipamientos.

Moreno Jiménez, Antonio (2004). Sistemas de información geográfica: aplicaciones en diagnósticos Territoriales y decisiones geo ambientales. Paracuello del Jarama

Complementarias:

INEGI (2016) Banco de Información Económico

INEGI (2015) Censo de Población y Vivienda (varios años)

INEGI (2015) Censos Económicos (Varios años)

INEGI, Gobierno del Estado de Yucatán (2014) Anuario Estadístico de Yucatán (Varios años)

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestro en economía, geografía (o afines)

Mínimo de un año de experiencia docente o investigación.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Econometría II

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Econometría II				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Cuarto semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Econometría I				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Econometría II tiene como objetivo el de proveer a los alumnos las herramientas econométricas en el análisis de series de tiempo, multivariado y factorial, así como los criterios de decisión de cada tipo de análisis, para el estudio de los fenómenos sociales y económicos en los ámbitos público, privado y social.

Lo anterior permitirá al alumno elaborar estudios sobre de problemas económicos, sustentados en el análisis econométrico.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura de Econometría II se relaciona con las asignaturas: Estadística Descriptiva, Estadística Inferencial, Métodos Cuantitativos, Cálculo, Álgebra Lineal, Econometría I, Investigación de Operaciones; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Proyecta los resultados del análisis de las variables económica referentes a problemáticas económicas por medio del instrumental matemático y estadístico.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los elementos del análisis de serie de tiempo, para el estudio de fenómenos económicos de manera clara y objetiva .</li><li>• Reconoce los elementos del análisis multivariado para el estudio de los problemas económicos de forma coherente.</li><li>• Identifica los elementos del análisis factorial para el para el estudio de problemas económico y sociales de manera coherente.</li><li>• Construye modelos econométricos a partir de problemas sociales con argumentos congruentes y lógicos.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Análisis de serie de tiempo
- Análisis Multivariado
- Análisis Factorial

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje mediado por TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Pruebas de desempeños
- Resolución de casos
- Resolución de situaciones problemas

Evaluación de producto  
20%

- Desarrollo de proyectos

## 9. REFERENCIAS

### Básicas

Gujaratí, Damodar (2010). *Econometría*. McGraw Hill (Clásico).

Pérez López, Cesar (2006). *Econometría de las series temporales*. Pearson.

Salvatore, Dominick (1983). *Econometría*. McGraw Hill (Clásico).

Sánchez, Genaro (2005). *Introducción a la econometría*. UNAM.

Wooldrige, Jeffrey (2010) *Introducción a la econometría*. Cengage Learning .

### Complementarias

Loría Díaz de Gusman, Eduardo (2007). *Econometría con aplicaciones*. Pearson.

Pérez López, Cesar (2007). *Econometría básica: Técnicas y herramientas*. Pearson.

Tsay, Ruey (2010). *Analysis of financial time series*. Cambridge Mass.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciado en Economía o Licenciado en Matemáticas con Maestría en Gobierno y Políticas Públicas o Economía y Administración Públicas o áreas afines.

Mínimo tres años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Economía y Estado

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Economía y Estado				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Cuarto Semestre				
e.- Duración total en horas	80	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	32
f.- Créditos	5				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía y Estado tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los elementos fundamentales para el análisis de la relación entre el Estado y el mercado, con la finalidad de determinar el nivel de interacción que alcance niveles óptimos de bienestar para la sociedad.

Esto facilitará a los estudiantes generar análisis económicos conociendo el actuar del Estado y el Mercado para proponer soluciones a las problemáticas socioeconómicas.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Economía y Estado se relaciona con las asignaturas: Administración Pública y Finanzas Públicas, ya que contribuye al desarrollo de la siguiente competencia de egreso:

- Función gubernamental: Ya que desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Interpreta la interacción entre las formas de gobierno y el sistema de mercado en un sistema económico cambiante con fundamento económico, histórico, político y jurídico.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza la concepción y formación del Estado que le proporcione fundamentos sólidos para la interpretación del desarrollo de la sociedad desde la perspectiva económica.</li><li>• Analiza de manera clara y ordenada el proceso económico, político, jurídico e histórico del Estado para la toma de decisiones de intervención en el sistema económico.</li><li>• Evalúa los resultados del proceso de interacción entre el Estado y el Mercado dentro de un marco de Equidad y Eficiencia económica.</li><li>• Analiza el entorno nacional e internacional en el que se desarrolla el sistema económico de México, sus características, así como las ventajas y desventaja de este sistema para una mejor toma de decisiones por parte del Estado y del Mercado.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Conceptos Generales del Estado
- Modelos Económicos Aplicados en México
- Teoría de los Sistemas Económicos
- Economía del Bienestar
- Intervención del Estado en la Economía
- Tópicos de Economía y Estado.

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Proyectos de investigación
- Investigación documental
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso 60%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ensayos</li><li>• Reseña crítica</li><li>• Elaboración de reportes</li></ul>
Evaluación de producto 40%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de Propuesta de trabajo coordinado entre el Estado y el Mercado</li></ul>

## 9. REFERENCIAS

Ayala Espino José (2001). La formación de la economía mixta mexicana (1920-1982). UNAM. Facultad de Economía.

Canché, Jorge (2005). Estado, economía y sociedad (1997-2001). UADY.

Ha Hoo Chang. El papel del estado en la economía.

Mau, Steffan (2003). *The moral economy of Welfare State Britain and Germany Compared*. Routledge. London.

Moisés Gómez Granillo/Rosa María Gutiérrez Rosas (2000). *Introducción al Derecho Económico*. Editorial Esfinge Milenio.

René Villareal (1993). *El Liberalismo Social y Reforma del Estado*. F.C.E.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestro en Economía, Políticas Públicas o afines

Mínimo dos años de experiencia profesional

Mínimo un año de experiencia docente

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Formación de  
Emprendedores

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Formación de Emprendedores				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Cuarto Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Formación de Emprendedores tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los conocimientos y herramientas para diseñar y desarrollar una empresa.

Esto facilitará a los estudiantes desarrollar emprendimientos innovadores que satisfagan necesidades de su entorno y a su vez generen fuentes de empleo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Formación de Emprendedores se relaciona con las asignaturas: Administración Estratégica, Análisis Financiero, Técnicas de Negociación, Cultura Emprendedora, Planeación Estratégica y Proyectos de Inversión; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social” del área de competencia: Función Empresarial
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla una empresa a través de un simulador de negocios de manera creativa e innovadora en un marco de competencia

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li></ul>
-----------	--

Disciplinares	Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.
---------------	---

Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrolla el plan de negocio en un contexto competitivo de manera creativa.</li><li>• Planea el financiamiento de su proyecto con recursos públicos o privados de forma coherente.</li><li>• Fundamenta los aspectos jurídicos y fiscales de su proyecto para operar de manera formal con apego a las leyes.</li><li>• Evidencia el resultado del proyecto en un entorno controlado de manera congruente con el mercado.</li></ul>
-------------	---

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Soy emprendedor
- Identificación de oportunidades de negocio

- Formulación del plan de negocio
- Identificación de fuentes de financiamiento
- El entorno legal y fiscal de la micro y pequeña empresa
- Exposición de proyectos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje en escenarios reales
- Simulación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Reporte de prácticas

Evaluación de producto  
40%

- Desarrollo de proyectos

## 9. REFERENCIAS

Camisón, C., & Dalmau, I. (2009). Introducción a los negocios y su gestión. México: Prentice-Hall.

Hartman, L., DesJardins, J., & Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. México: McGraw Hill.

Hawkins, P. (2012). Coaching y liderazgo de equipos. México: Ediciones Gránica México.

Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2011). Administración: Un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learning.

INEGI. (2016). Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>

López, A., Contreras, R., & Molina, R. (2013). La empresa familiar como objeto de estudio. Administración general. México: Pearson.

Marr, B. (2014). Indicadores clave de desempeño. México: Editorial Trillas.

Rodríguez, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Cengage Learning.

Schermerhorn, J. (2010). Administración. México: Limusa wiley.

Velasquez, M. (2012). Ética en los negocios: Conceptos y casos. México: Pearson.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciatura y Maestría en el área disciplinar. Indispensable acreditar Diplomado del Programa Institucional de Habilitación en el MEFI.

Experiencia profesional mínima de dos años como empresario, administrador de empresa, trabajo profesional a nivel directivo o consultor en temas de emprendimiento.

Experiencia docente mínima de dos años a nivel superior o posgrado incluyendo experiencia docente en programas de estudios basados en competencias.

Competencias deseables del profesor para impartir la asignatura: Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Macroeconomía II

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Macroeconomía II				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Cuarto semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas no presenciales	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Macroeconomía I				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Macroeconomía II tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía, los elementos básicos de la política fiscal y monetaria, bajo la estructura de un modelo económico y sus efectos en los ámbitos sectoriales.

Esto facilitará a los estudiantes a aplicar los modelos macroeconómicos para la solución de los problemas en los sectores con más influencia en la economía.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La materia de Macroeconomía II se relaciona con las asignaturas de Macroeconomía I y Desarrollo Económico, ya que contribuye con las siguientes competencias de egreso; función gubernamental, desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Interpreta los efectos de la política fiscal y monetaria en los sistemas económicos, regionales, nacionales e internacionales con una perspectiva crítica y global.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable</li><li>• Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones en base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demuestra como la demanda de dinero y las tasas de interés influyen en la economía de una manera directa en los niveles de ingreso.</li><li>• Explica cómo se genera la inflación de demanda y la inflación de costos y sus efectos en la economía en general.</li><li>• Utiliza tecnologías de información para la interpretación del movimiento de los tipos de cambio y su impacto en nuestra economía.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Economía monetaria (Dinero, nivel de precios e inflación)
- Modelo IS-LM
- Inflación, desempleo y ciclos económicos
- Determinación del ingreso a corto plazo (Política fiscal)
- Finanzas internacionales (Modelo Mundell y Fleming)

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Practicas supervisadas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de ejercicios y problemas
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
40%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Agenor, Pierre y Peter, Montiel. Development Macroeconomics. Princenton University Press. 1999.

Argadonia Ramiz, Antonio. Macroeconomía Avanzada II. Mc Graw Hill. México. 1997.

Blanco, Luis Armando. Macroeconomía y Desarrollo Económico. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 1999.

Boyes, William. Macroeconomics. Hougnton Mifflico. 2008.

Case/Fair, Principios de Macroeconomía, Prentice Hall, 8ª. Edición.

Dorbunsch, Fischer, Startz, Macroeconomia, Mc Graw Hill 8ª. Edición.

Jorge Ferruzi, Ricardo. Lecturas de Macroeconomía y Política Económica. Edit. Macchi. Buenos Aires, Argentina. 1997.

Parkin, Michael, Macroeconomía Versión para América Latina, Addison Wesley, 9ª. Edición.

Rommel, David. Advanced Macroeconomics. Mc Graw Hill. México. 1996.

Samuelson, Paul. Macroeconomía con aplicación a México. Mc Graw Hill. México. 2002.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciatura en Economía con posgrado en el área disciplinar de la asignatura o afín.

Experiencia profesional de al menos 2 años en la impartición de la asignatura.

Experiencia docente en educación superior de al menos 2 años.

Poseer las competencias que se declaran en esta asignatura.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Microeconomía III

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

### 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Microeconomía III				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Cuarto semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas no presenciales	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Microeconomía II				

### 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Microeconomía III tiene como propósito proveer a los estudiantes de la Licenciatura en Economía las herramientas de análisis microeconómico del funcionamiento de una economía de mercado, que les permita determinar la relación de interdependencia entre los mercados de bienes, servicios y factores.

Estas herramientas facilitarán a los estudiantes determinar los efectos de los cambios en el entorno económico sobre el funcionamiento de los distintos mercados, a escala local, regional, nacional e internacional.

### 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia gubernamental.

Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia empresarial.

Analiza y diseña propuestas de acciones sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia de consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el comportamiento de los agentes económicos desde la perspectiva del bienestar, asignación, distribución y los fallos del mercado bajo criterios de eficiencia, eficacia y equidad.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li></ul>
-----------	---

Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodológicas propias de las ciencias sociales.
---------------	--

Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el funcionamiento, en contextos locales y nacionales, de los distintos mercados de bienes, servicios y factores y la relación de interdependencia en el sistema económico, con base a criterios de eficiencia y equidad distributiva.</li><li>• Analiza de manera clara y ordenada los fundamentos teóricos de la economía de mercado en su intervención profesional.</li></ul>
-------------	---

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Mercado de trabajo
- Mercado de capital
- El equilibrio general de una economía competitiva
- Teoremas fundamentales de la economía de mercado



## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje mediado por las TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Pruebas de desempeño
- Prácticas de Laboratorios
- Foros de discusión
- Exposiciones

Evaluación de producto  
20%

- Ensayo
- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Hal, V. (2007). Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. Séptima Edición. Antoni Bosch: Madrid, España.

Nicholson, W. y C. Snyder (2010). Microeconomía intermedia y su aplicación. México, D.F.

Pindyck R. S. y D.L. Rubinfeld (2009). Microeconomía. Séptima Edición. Pearson Education: Madrid, España.

Ramos, M. y M.A. Flores (2012). Microeconomía ejercicios prácticos. Segunda edición. Pearson Education: México, D.F.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestría en Economía.

Experiencia docente comprobable mínima dos años.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Economía de la Empresa

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Presencial

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Economía de la Empresa				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Cuarto semestre				
e.- Duración total en horas	80	Horas presenciales	40	Horas no presenciales	40
f.- Créditos	5				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

El estudio de esta asignatura proporcionará a los alumnos los elementos para identificar las características económicas de una empresa, así como para tomar decisiones con el objetivo de optimizar el uso de los recursos escasos.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Economía de la Empresa se relaciona con las materias Economía Agrícola, Economía Industrial, Economía Ambiental, Desarrollo Económico y Comercio Internacional porque contribuye al desarrollo de la competencia de egreso "Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social".

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica la teoría económica de la empresa en un entorno de economía de libre mercado para tomar decisiones de manera fundamentada.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li><li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica en el mercado los principales instrumentos de política económica según los fundamentos teóricos.</li><li>• Analiza en el mercado los costos e ingresos de la producción y el tamaño óptimo de la empresa de manera ordenada y sistemática.</li><li>• Analiza los principales indicadores económicos en el mercado para la determinación las decisiones de inversión y financiamiento.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- La empresa y su papel dentro del sistema económico
- Estimación y proyección de la demanda
- Costos de producción
- Optimización
- Manejo de inventarios
- Análisis del riesgo y la incertidumbre

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Resolución de problemas y ejercicios
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Mapa conceptual
- Evaluación mediante situaciones problema
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
30%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Berumen Arellano, Sergio; Arriaza Ibarra, Karen y Ceja Pizano, Jesús. 2014. Economía de la empresa. Trillas. México, D.F.

García Fonseca, Cándido. 2011. Microeconomía: para su aplicación a la empresa. Trillas. México, D.F.

Hoyle, Ken y Whitehead, Geoffrey. 2009. Principios generales de economía: su aplicación en la empresa. Trillas. México, D.F.

Méndez, José Silvestre. 2011. La economía de la empresa en la sociedad del conocimiento. McGraw-Hill. México, D.F.

Sande, José. 2012. Economía de la empresa. [www.librosdetextogratis.com](http://www.librosdetextogratis.com)

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía con Maestría en Economía o en Administración.

Experiencia profesional mínima de 2 años, en actividades relacionadas con la actividad empresarial.

Experiencia docente mínima de 2 años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Investigación de Operaciones

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Investigación de Operaciones				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Quinto Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Investigación de Operaciones tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los conocimientos sobre Investigación de Operaciones y programación lineal, la habilidad para plantear el modelo de los problemas a resolver en las organizaciones y la habilidad para aplicar los métodos de solución que optimizan los recursos disponibles.

Esto facilitará a los estudiantes tomar decisiones óptimas para resolver problemas en una organización.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Investigación de Operaciones se relaciona con las asignaturas de Estadística Descriptiva y Estadística Inferencial; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Ejecuta las metodologías de investigación de operaciones en problemas para la optimización en la asignación de recursos en base a criterios de eficiencia y eficacia.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica modelos matemáticos de programación lineal en problemas de optimización de recursos en las organizaciones de acuerdo con los marcos de referencia propios de la disciplina.</li><li>• Aplica los métodos de solución a los problemas planteados de optimización en las organizaciones de manera coherente.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Modelación de problemas de programación lineal

- Método de solución gráfico
- Método de solución simplex
- Modelo de Transporte

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje mediado por las TIC
- Aprendizaje autónomo y reflexivo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Pruebas de desempeño
- Resolución de situaciones problemas

Evaluación de producto  
40%

- Portafolio de evidencias
- Trabajo final

## 9. REFERENCIAS

Anderson, D.R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D. y Martin, K. (2011). Métodos Cuantitativos para los negocios (11ª ed.). México: Cengage Learning. WEB.

Hillier, F. S. y Lieberman, G. J. (2016). Introducción a la Investigación de Operaciones (10ª ed.). México: McGraw Hill. WEB.

Hillier. F. S. (2008). Métodos cuantitativos para administración. México: McGraw Hill.

Render, B., Stair Jr., R. M., y Hanna, M. E. (2012). Métodos cuantitativos para los negocios (11ª ed.). México: Pearson. WEB.

Taha, H. A. (2012). Investigación de operaciones (9ª ed.). México: Pearson.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía, Ingeniero industrial o carreras afines con o sin Maestría en área afín.

Experiencia docente de un año.

Experiencia profesional mínima de dos años

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Administración Pública

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Administración Pública				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Quinto semestre				
e.- Duración total en horas	80	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	32
f.- Créditos	5 créditos				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Administración Pública tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los elementos básicos de Teoría del Estado, las bases constitucionales del Estado Mexicano, los conceptos teóricos centrales de la Administración Pública y las características esenciales de la Administración Pública Mexicana.

Esto facilitará a los estudiantes desempeñarse en los distintos ámbitos de gobierno con eficacia, eficiencia y responsabilidad social y diseñar propuestas de acción en el contexto público con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Administración Pública se relaciona con las asignaturas Economía y Estado y Finanzas Públicas, ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza la conformación del desarrollo de la Administración Pública en un contexto de democracia y libre mercado de manera crítica y reflexiva.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caracteriza los elementos básicos de Teoría del Estado en contextos de democracia y libre mercado de forma clara y coherente.</li><li>• Interpreta las bases constitucionales del Estado Mexicano considerando sus posibles implicaciones en el desarrollo de la Administración Pública mexicana.</li></ul>

- Fundamenta los conceptos teóricos centrales de la Administración Pública en contextos de democracia y libre mercado de acuerdo con los marcos de referencia propios de la disciplina.
- Argumenta las características esenciales de la Administración Pública Mexicana en los tres ámbitos de gobierno de manera crítica y reflexiva.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Fundamentos de Teoría del Estado
- Bases constitucionales del Estado Mexicano
- Conceptos teóricos centrales de la Administración Pública
- Características esenciales de la Administración Pública Mexicana

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Debates
- Prueba de desempeño
- Elaboración de reportes

Evaluación de producto  
20%

- Ensayo

## 9. REFERENCIAS

Aguiar Villanueva, Luis F. (2013), Gobierno y administración pública, Fondo de Cultura Económica, México.

Aristóteles (2013), *La Política*, Editorial Porrúa, México.

Cabrero, Enrique (Compilador) (2012), *Administración Pública*, Siglo XXI Editores, México.

Cejudo, Guillermo M. (2011), "La nueva gestión pública. Una introducción al concepto y la práctica", en Guillermo M. Cejudo (Comp.), *Nueva gestión pública*, Siglo XXI Editores, México, pp. 17-47.

Dessauge Laguna, Mauricio I. y José Luis Méndez (2011), "El servicio profesional: una introducción general", en José Luis Méndez (Comp.), *Servicio profesional de carrera*, Siglo XXI Editores, México, pp. 17-52.

Díaz Aldret, Ana y Ángeles Ortiz Espinoza (2014), "Participación ciudadana y gestión pública en los municipios mexicanos: un proceso estancado", en Ana Díaz Aldret (Comp.), *Gobierno locales*, Siglo XXI Editores, México, pp. 277-334.

Elizondo Mayer-Serra, Carlos (2014), "Ciudadanos, impuestos y gasto público en México: un precario equilibrio de baja intensidad y peor calidad", en Luis F. Aguilar Villanueva y Jorge A. Alatorre (Coordinadores), *El futuro del Estado social*, Miguel Ángel Porrúa, México, pp. 163-203.

Fedozzi, Luciano (2012), "El presupuesto participativo de Porto Alegre", en Manuel Canto Chac (Comp.), *Participación ciudadana en las políticas públicas*, Siglo XXI Editores, México, pp. 176-204.

Fung, Archon y Erik Olin Wright (2012), "En torno al gobierno participativo con poder de decisión", en Manuel Canto Chac (Comp.), *Participación ciudadana en las políticas públicas*, Siglo XXI Editores, México, pp. 150-175.

Guerrero Orozco, Omar (2010), *La Administración Pública a través de las Ciencias Sociales*, Fondo de Cultura Económica, México.

Kant, Immanuel (2013), *La paz perpetua*, Editorial Porrúa, México.

Locke, John (2013), *Ensayo sobre el gobierno civil*, Editorial Aguilar, México.

Martínez Cabañas, Gustavo (1995), *La administración estatal y municipal de México*, INAP, México.

Pardo, María del Carmen (Compiladora) (2012) *Administración pública mexicana del siglo XX*, Siglo XXI Editores, México.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestro o doctor en Administración Pública, Ciencia Política o área afín.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo un año de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Proyectos de Inversión I

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Proyectos de Inversión I				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Quinto Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Formación de Emprendedores				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Proyectos de Inversión I tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los conocimientos sobre los elementos que conforman un proyecto de inversión y los elementos de las dos primeras partes que lo conforman.

Esto facilitará a los estudiantes decidir con base al desarrollo de las dos primeras partes del proyecto si es posible continuar el desarrollo del proyecto en donde se quiere invertir.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Proyectos de Inversión I se relaciona con las asignaturas: Formación de Emprendedores, Planeación Estratégica y Cultura Emprendedora; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Formula un proyecto de inversión factible y sustentable en lo económico y financiero dentro del contexto empresarial

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li><li>• Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.</li></ul>
Disciplinares	Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica el método de la investigación de mercados para el producto o servicio elegido en la comunidad o región seleccionada de forma clara y ordenada.</li><li>• Aplica el método del estudio técnico para el producto o servicio elegido en la comunidad o región seleccionada de forma clara y ordenada.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Identificación de la idea del proyecto de inversión
- Estudio del mercado
- Estudio técnico



## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Pruebas de desempeño
- Reportes de avance de proyecto

Evaluación de producto  
40%

- Estudio de mercado y técnico del proyecto de inversión

## 9. REFERENCIAS

Baca Urbina, G. (2014). Evaluación de Proyectos (7ª ed.). México: McGraw Hill.

Hernández Hernández, A., Hernández Villalobos, A. y Hernández Suárez, A. (2005). Formulación y evaluación de proyectos de inversión (5ª ed.). México: Thomson.

Hernández Ruiz, E. A. (2013). Evaluación de proyectos y valuación de empresas. México: Trillas.

Pacheco Coello, C.E. y Pérez Brito, G. J. (2014). El proyecto de inversión como estrategia gerencial. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Sapag Chaín, N. (2011). Proyectos de inversión. Formulación y evaluación (2ª ed.). México: Pearson.

Arboleda Vélez, G. (2014). Proyectos. Identificación, formulación, evaluación y gerencia (2ª ed.). México: Ediciones Panamericana México.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Lic. en Economía, Ingeniero industrial o carreras afines con o sin Maestría en área afín.

Experiencia docente de un año.

Experiencia profesional mínima de dos años

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Crecimiento  
Económico

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Crecimiento Económico				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Quinto semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Crecimiento Económico tiene como propósito que los estudiantes de la Licenciatura en Economía analicen los diversos modelos de crecimiento económico clásicos y contemporáneos, los modelos de convergencia económica y los indicadores de crecimiento aplicados en el mundo con énfasis para México.

Esto facilitará a los estudiantes a ser críticos de los modelos de crecimiento económico vigente, y ser proponentes de otros modelos considerando los criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Crecimiento Económico se relaciona con las asignaturas: Economía y Estado y Desarrollo Económico; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza los modelos de crecimiento económico en el contexto de los sistemas económicos bajo criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caracteriza los modelos de crecimiento económico representados por relaciones funcionales en los individuos, gobierno, industria y comunidad.</li><li>• Interpreta los modelos de convergencia económica referentes a la economía mexicana de manera fundamentada a la teoría</li><li>• Explica los determinantes del crecimiento económico para la determinación de sus comportamientos.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Conceptos básicos del crecimiento económico

- Teorías del crecimiento económico
- Modelos de crecimiento económico (endógenos y exógenos)
- Contabilidad del crecimiento
- Medición del crecimiento económico
- Teoría y aplicación de los análisis de convergencia económica
- Determinantes del crecimiento económico (corrupción, actividades ilícitas, etc.)

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje mediado por las TIC
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso 60%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debates</li><li>• Resolución de casos</li><li>• Investigación documental</li><li>• Elaboración de reportes</li><li>• Pruebas de desempeño</li></ul>
Evaluación de producto 40%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ensayo (de aplicación de algún tema relacionado con el crecimiento económico)</li></ul>

## 9. REFERENCIAS

**Básicas:**

Barro, R. y Sala-i-Martin, X. (2009). Crecimiento económico. Editorial Reverté

Birch, P. y Whitta-Jacobsen, H. (2008). Introducción a la macroeconomía avanzada. Volumen I Crecimiento económico. Editorial McGraw Hill

Levitt, S. y Alladi, S. (2007). An empirical analysis of Street-level prostitution.

Mankiw, G; Romer, D. y Weil, D. (1992). A contribution to the empirics of economic growth. The quarterly Journal of economics, Vol. 107, N° 2, pp: 407-437

Solow, R. (1956). A contribution to the theory of economic growth. The quarterly Journal of Economics. Vol. 70, N° 1, pp: 65-94

Weil, D. (2006). Crecimiento económico. Editorial Pearson. México.

**Complementarias:**

Velasco, R. (2012). Las cloacas de la economía. Editorial Catarata. España.

Villanueva, H. (2011). Apuntes de crecimiento económico. 2° edición. Editorial Antoni Bosch

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestro en economía (o afines) como formación profesional.

Mínimo de dos años de experiencia docente, investigación o consultoría en temas referentes al curso de crecimiento económico.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Economía Agrícola

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Economía Agrícola				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Quinto semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

El estudio de esta asignatura le proporciona al estudiante los conocimientos acerca de la importancia de la agricultura como actividad productiva, así como las habilidades para tomar decisiones económicas racionales y sustentables a nivel empresa agropecuaria.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Economía Agrícola se relaciona con las asignaturas Economía Industrial, Economía Ambiental y Desarrollo Económico porque contribuye al desarrollo de la competencia de egreso Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica el instrumental de análisis económico a nivel sector y empresa agropecuaria con fundamento teórico.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza los principales instrumentos de política agropecuaria según los fundamentos teóricos.</li><li>• Analiza los costos e ingresos de la producción agropecuaria y el tamaño óptimo de la empresa agropecuaria.</li><li>• Analiza los principales indicadores económicos para la determinación de las decisiones de inversión y financiamiento agropecuario.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Problemática contemporánea del sector agropecuario mexicano.
- Conceptos económicos básicos de la empresa agropecuaria
- Comercialización de productos agropecuarios
- Presupuestación en la empresa agropecuaria
- Optimización económica en la empresa agropecuaria
- Análisis económico de la empresa agropecuaria

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Resolución de problemas y ejercicios
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Mapa conceptual
- Evaluación mediante situaciones problema
- Pruebas de desempeño

Evaluación de producto  
30%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

FAO. 2006. Farm planning and management for trainers of extension workers. Asia. Rome, Italy.

FAO. 2007. Market oriented farm management for trainers of extension workers. África. Rome, Italy.

FAO. 2009. La administración de empresas agrícolas. Programa de capacitación para extensionistas. América Latina. Roma, Italia.

FAO. 2010. Administración de empresas agropecuarias. Trillas. México, D.F.

Gobierno de la República. 2013. Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018. México, D.F.

INEGI. 2012. El sector alimentario en México. 2012.

México, D.F.

Kahan, D. 2008. Economics for market oriented farming. FAO. Rome, Italy.

Pena de Ladaga, Susana y Berger, Aradna. 2013. La administración de la empresa agropecuaria. Conceptos y criterios para el planeamiento. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía. Buenos Aires, Argentina.

Procuraduría Agraria. 2009. Glosario de términos jurídico agrarios. México, D.F.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciado en Economía con Maestría en Economía, en Economía Agrícola o en Administración.

Mínimo 2 años de experiencia profesional en actividades relacionadas con el sector rural.

Mínimo 2 años de experiencia impartiendo la asignatura o asignaturas afines.

Necesario poseer todas las competencias que se declaran en esta asignatura.

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Finanzas Públicas

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Finanzas Públicas				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Sexto Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas de estudio independientes	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Finanzas Públicas tiene como propósito aportar a los estudiantes de la licenciatura fundamentos teóricos y prácticos para el análisis en la obtención, uso de los recursos públicos, con la finalidad de lograr un ejercicio de las finanzas públicas en un contexto de transparencia.

Esto facilitará a los estudiantes el análisis de las finanzas Públicas en un contexto de eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos públicos.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURA

La asignatura Finanzas Públicas se relaciona con las asignaturas: Economía y Estado, Administración Pública, Macroeconomía y Microeconomía; ya que contribuye al desarrollo de la siguiente competencia de egreso:

- Función gubernamental: Ya que desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Interpreta la conformación y estructura de las finanzas públicas en un contexto de asignación eficiente de recursos de manera ética y transparente

### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li></ul>
-----------	--

Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
---------------	--

Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza las finanzas públicas para la interpretación de la realidad financiera del estado en un contexto económico, político y social.</li><li>• Determina el proceso financiero en el cual el Estado toma decisiones de inversión, de recaudación y de emisión de deuda en un contexto de legitimidad.</li><li>• Evalúa el proceso de presupuestación del gobierno para tener un mejor desempeño económico dentro de un marco de transparencia.</li><li>• Analiza el entorno en el que se desarrolla el sistema federal, las características del sistema de coordinación fiscal, así como las ventajas y desventaja de este sistema para una mejor toma de decisiones en el mecanismo de recaudación y distribución fiscal.</li></ul>
-------------	--

### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Finanzas Públicas
- Ingreso Público
- Gasto Público
- Deuda Pública



- Presupuesto Público
- Federalismo Fiscal

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Proyectos de investigación
- Investigación documental
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Ensayos
- Crítica
- Elaboración de reporte

Evaluación de producto  
40%

- Desarrollo de Proyecto de Análisis de la conformación de las Finanzas Públicas Federales, Estatales y Municipales.

## 9. REFERENCIAS

Álvarez Fernando, Corona Juan F. y Díaz Amelia (2007), "Economía Pública. Una introducción." Editorial Ariel S.A.

Benita F. y Martínez J. (2013). La deuda publica en México: propuesta de un sistema de alerta temprana. Economía mexicana nueva época. Vol. cierre de época núm. 1.

Comisión especial (2010), Estado general de la deuda pública en México. Editorial Miguel Ángel Porrúa, primera edición.

Loeza, Carlos (2015). Importancia de la política tributaria en la actividad económica. Editorial Miguel Ángel Porrúa, primera edición.

OCDE, (2009), "Estudio de la OCDE sobre el Proceso Presupuestario en México"

Pérez-Jácome, Dionisio Friscione 2015, Presupuesto basado en resultados: Origen y aplicación en México. Disponible en:  
[http://www.hacienda.gob.mx/EGRESOS/sitio\\_pbr/Documents/Pbr\\_Mex\\_02072012.pdf](http://www.hacienda.gob.mx/EGRESOS/sitio_pbr/Documents/Pbr_Mex_02072012.pdf)

Sánchez Gómez, N. (2009). Derecho Fiscal Mexicano. 7ma. Edición, México. Ed. Porrúa.

Finanzas públicas para el desarrollo: Fortaleciendo la conexión entre ingresos y gastos

Autor: Banco de Desarrollo de América Latina

[http://publicaciones.caf.com/media/17942/red\\_book\\_2012\\_13-junio.pdf](http://publicaciones.caf.com/media/17942/red_book_2012_13-junio.pdf)

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciado en Economía con Maestría o Doctor en Finanzas Públicas, Políticas Públicas o afines.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo un año de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Proyectos de Inversión II

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Proyectos de Inversión II				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Sexto Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Proyectos de Inversión I				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Proyectos de Inversión II tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía los conocimientos sobre las dos últimas partes que conforman un proyecto de inversión.

Esto facilitará a los estudiantes decidir si es conveniente invertir en ese proyecto.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Proyectos de Inversión II se relaciona con las asignaturas: Formación de Emprendedores, Planeación Estratégica y Cultura Emprendedora; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Formula la evaluación económica y financiera de un proyecto de inversión para validar su factibilidad y sustentabilidad dentro del contexto empresarial.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li><li>• Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.</li><li>• Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.</li></ul>
-----------	--

Disciplinares	Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.
---------------	---

Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica el método del estudio económico para el producto o servicio elegido en la comunidad o región seleccionada de forma clara y ordenada.</li><li>• Evalúa el planteamiento de los estudios de mercado, técnico y económico del producto o servicio estudiado en la comunidad o región definida de acuerdo con los marcos de referencia propios de la disciplina.</li></ul>
-------------	---

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Estudio económico
- Evaluación económica
- Proyecto de inversión específico
- Estudio de caso

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Pruebas de desempeño
- Evaluación avance del proyecto

Evaluación de producto  
40%

- Proyecto de inversión

## 9. REFERENCIAS

Baca Urbina, G. (2014). Evaluación de Proyectos (7ª ed.). México: McGraw Hill.

Hernández Hernández, A., Hernández Villalobos, A. y Hernández Suárez, A. (2005). Formulación y evaluación de proyectos de inversión (5ª ed.). México: Thomson.

Hernández Ruiz, E. A. (2013). Evaluación de proyectos y valuación de empresas. México: Trillas.

Pacheco Coello, C.E. y Pérez Brito, G. J. (2014). El proyecto de inversión como estrategia gerencial. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Sapag Chaín, N. (2011). Proyectos de inversión. Formulación y evaluación (2ª ed.). México: Pearson.

Arboleda Vélez, G. (2014). Proyectos. Identificación, formulación, evaluación y gerencia (2ª ed.). México: Ediciones Panamericana México.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Lic. en Economía, Ingeniero industrial o carreras afines con o sin Maestría en área afín.

Experiencia docente de un año.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Desarrollo Económico

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Desarrollo Económico				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Sexto semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Desarrollo Económico tendrá como propósito que el estudiante tenga la capacidad de conocer las problemáticas del desarrollo, así como las técnicas de planificación dentro de un contexto urbano y rural lo que le permitirá diseñar políticas públicas acordes con las necesidades ambientales, sociales y económicas.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura de Desarrollo Económico está relacionada con las asignaturas Crecimiento Económico, Macroeconomía, Economía Regional y Métodos Cuantitativos; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Diseña propuestas de política pública en el ámbito económico rural y urbano, de acuerdo a las necesidades ambientales, económicas y sociales.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodología propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determina la técnica de planificación ideal para el fomento del desarrollo económico de manera imparcial.</li><li>• Utiliza los indicadores de desarrollo económico para la planificación del desarrollo de manera objetiva.</li><li>• Promueve propuestas de política pública en el ámbito gubernamental considerando el enfoque de desarrollo sustentable.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Teorías del desarrollo económico
- Desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable

- Problemas del desarrollo (deuda, desempleo, pobreza, marginación, exclusión, desigualdad, polarización, pensiones, etc.)
- Técnicas de planificación del desarrollo (Insumo Producto, Contabilidad Social, Ordenamiento ecológico territorial, econometría, etc.).
- Análisis de los determinantes del Desarrollo (ahorro, inversión, ciencia y tecnología, remesas, turismo, petróleo, comercio internacional)
- Política pública y desarrollo económico

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación
- Investigación documental (reporte)
- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje en escenarios reales
- Aprendizaje mediado por las TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Resolución de casos
- Debates
- Críticas
- Pruebas de desempeño
- Elaboración de reportes

Evaluación de producto  
40%

- Ensayo (documento en que, aplicando un instrumento de planificación, el estudiante propone una o varias políticas públicas del tema elegido).

## 9. REFERENCIAS

**Básicas:**

Albornoz, L., Canto, R. y Becerril, J. (2012). La estructura de las interrelaciones productivas de la economía del estado de Yucatán. Un enfoque de insumo-producto. *Revista Región y Sociedad*, Año XXIV, N° 54, pp: 135-174

Ávila, V. (2014). *Pobreza y sustentabilidad. Capitales en comunidades rurales*. Editorial Ariel. Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto de Investigaciones Económicas, México.

Cárdenas, E. (2011). Polarización y conflicto social. *Revista de Economía Institucional*, Vol. 13, N°24, pp: 253-270

Félix, G. y Aboites, G. (2012). Dimensiones socioeconómicas de la pobreza en México. Plaza y Valdés Editores, México.

Gutiérrez-Pulido, H. y Gama-Hernández, V. (2010). Limitantes de los índices de marginación de conapo y propuesta para evaluar la marginación en México. *Revista Papeles de Población*, N° 66, pp: 227-257

Hernández, G. (2013). El desarrollo económico en México. *Revista Estudios*, Vol. 11, pp: 99-140

Lavezzolo, S. (2008). *Los determinantes del desarrollo económico: la causalidad en las ciencias sociales*. Fundación Pablo Iglesias. España.

Peralta, G. (2006). *Tendencias del desarrollo nacional: entorno económico y político de México*. Editorial Esfinge

PNUD (2014). Índice de Desarrollo municipal en México: Nueva metodología. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En: [www.undp.org.mx/desarrollohumano](http://www.undp.org.mx/desarrollohumano)

Rosas, R. (2007). Exclusión, marginación y desarrollo de los pueblos indígenas. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, Vol. 3, N° 3, pp: 693-705

Rivera, M. (2009). *Desarrollo económico y cambio institucional*. Universidad Nacional Autónoma de México. México

Sobarzo, H. (2011). Modelo de insumo-producto en formato de matriz de contabilidad social. Estimación de multiplicadores e impactos para México, 2003. *Revista economía mexicana, nueva época*, vol. XX, N° 2, pp: 237-280

Semitiel, M. (2006). *Social capital, networks and economic development: an analysis of regional productive systems*. Editorial Edward Elgar. Reino Unido.

Vázquez, B. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Editorial Antoni Bosch. España.

**Complementarias:**

Grabosk, R; et al. (2007). *Economic Development: A regional... Historical Approach*. Ed. Sharpe

López, R. y Toma, M. (2006). Economic Development and Environmental Sustainability:

New Policy Options. Oxford University Press.

Stimson, R; Stough, R. y Roberts, B. (2009). Regional Economic Development: Analysis and Planning Strategy. 2º Edición. Editorial Springer.

Valverde, K. y Salas-Porras, A. (2005). El Desarrollo: Diversas perspectivas. Ediciones Gernika.

Zermeño, F. (2009). Lecciones de Desarrollo Económico. 1º Edición. Editorial Plaza y Valdez.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestro en economía, desarrollo regional (o afines) como formación profesional.

Mínimo de un año de experiencia docente o investigación en el tema de desarrollo económico.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Contabilidad Nacional

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Contabilidad Nacional				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Sexto semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Contabilidad Nacional tiene como propósito que el estudiante analice los modelos multisectoriales como la matriz de insumo producto, contabilidad social, contabilidad nacional y cuentas verdes, lo que le permitirá conocer el rumbo económico y la planificación económica en la que se dirige del país.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura de Contabilidad Nacional está relacionada con las asignaturas Crecimiento Económico, Macroeconomía y Métodos Cuantitativos; ya que contribuye al desarrollo de la siguiente competencia de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analizar con fundamento teórico modelos de contabilidad nacional, insumo producto y cuentas verdes

para la planificación económica y toma de decisiones.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodología propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce la importancia de las cuentas nacionales y balanza de pagos para la toma de decisiones fundamentadas.</li><li>• Aprecia las cuentas verdes en los sistemas de contabilidad nacional para la mejora de la estimación de la producción económica.</li><li>• Identifica la MIP y MCS en los diferentes niveles de desagregación para la simulación de escenarios.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Sistemas de cuentas nacionales (SCNM)
- Sistemas de cuentas Nacionales de la ONU
- Sistemas de cuentas económicas y ecológicas de México (SCEEM)
- Cuentas económicas y ambientales integradas de la ONU
- Cuentas de la Balanza de pagos
- Matriz de Insumo-Producto y Matriz de Contabilidad Social. Monetarios e híbridos
- Matrices de insumo producto multi regionales e interregionales
- Matrices de contabilidad social aplicadas a pueblos

- Escenarios de simulación

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Resolución de problemas y ejercicios
- Investigación documental
- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje mediado por las TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Pruebas de desempeño
- Investigación documental
- Debates
- Elaboración de reportes

Evaluación de producto  
40%

- Ensayo final (documento en que se analiza alguna cuenta que represente la estructura económica nacional o local).

## 9. REFERENCIAS

Básicas:

Albornoz, L; Becerril, J. y Canto, R. (2012). La estructura de las interrelaciones productivas de la economía del estado de Yucatán. Revista Región y Sociedad. El Colegio de Sonora. Disponible en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-39252012000200005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252012000200005).

Albornoz, L. (2015). Sustentabilidad Social, Económica y Ambiental en el marco de una matriz de contabilidad social híbrida para el estado de Yucatán, México. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/38376>.

Banco de México (2016). Balanza de pagos de México. Base de datos. México, D.F.

CEPAL (2005). Cuentas ambientales: conceptos, metodología y avances en los países de América Latina y el Caribe. División de Estadística y Proyecciones Económicas. Santiago de Chile.

INEGI (2003). Historia del sistema de cuentas nacionales de México 1938-2000. Aguascalientes, México.

INEGI (2013). Sistema de cuentas nacionales de México. Cuentas económicas y ecológicas de México, 2007-2011. Año base 2003. Aguascalientes.

INEGI (2016). Cuentas nacionales. Banco de Información Económica. México.

Fondo Monetario Internacional (2007). El sistema de estadísticas de las cuentas macroeconómicas. Panorama general. Departamento de estadística. Washington.

Fuentes, N. (2003). Encadenamientos insumo-producto en un municipio fronterizo de Baja California, México. *Revista Frontera Norte*, Vol. 15, N° 29, pp: 151-184.

Márquez, Y. (2009). Balanza de pagos, estabilidad y crecimiento en México, 1979-2005. *Revista de Economía Internacional*, Vol. 2, N° 21, pp: 179-210.

Nuñez, G. y Polo C. (2010). Una matriz de Contabilidad Social de México y un análisis estructural de la economía mexicana. *Revista Estudios Sociales*, vol.16, N° 35, pp: 10-52.

ONU (2002). Contabilidad ambiental y económica integrada. Manual de operaciones. Estudios de Métodos, Serie F, N° 78.

ONU (2012). Sistema de Contabilidad Ambiental y económica (SCAE). Marco central.

Sobarzo, H. (2011). Modelo de insumo-producto en formato de matriz de contabilidad social. Estimación de multiplicadores e impactos para México, 2003. *Revista economía mexicana*, nueva época, vol. XX, N° 2, pp: 237-280.

Complementarias:

Abraham, W. (1969). *National Income and Economic Accounting*. Prentice-Hall, New Jersey, USA.

Harris Lee (2002). Estimation of a regionalized Mexican Social Accountig Matrix using entropy techniques to reconcile disparte data sources. Washington, D.C. IFPRI.

INEGI (2007). Metodología para la estimación matemática de la matriz de insumo-producto simétrica.

PROMARNAT (2013). Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Gobierno de la República. México.

Mariña, A. (1992). Insumo producto. Aplicaciones básicas al análisis económico. Universidad Autónoma Metropolitana. Disponible en:

file:///C:/Users/lilian.albornoz/Downloads/Insumo\_producto\_BAJO\_Azcapotzalco%20(1).pdf

Miller, R. y Blair, P. (1985). *Input-Output Anlysis: Foundations and extensions*. Prentice-Hall, New Jersey, USA.

Propatto, J. (2003). Sistema de Cuentas Nacionales. Editorial Macchil.

Valenzuela, J. (2005). Producto, excedente y crecimiento. El sistema de fuerzas productivas. Ed. Trillas.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR



Maestro en economía, desarrollo regional (o afines) como formación profesional.

Mínimo de un año de experiencia docente o investigación en el tema de contabilidad nacional.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Economía Industrial

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Economía Industrial				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Sexto semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía Industrial tiene como propósito de proveer al alumno de los conocimientos y herramientas para el análisis de las estructuras de las actividades económicas, en lo referente a concentración, competitividad, innovación, toma de decisiones y política industrial.

La asignatura de Economía Industrial permitirá a los alumnos elaborar diagnósticos y estudios sobre la estructura económica de un sector industrial de una economía

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura de Economía Industrial se relaciona con las asignaturas: Microeconomía II, Economía de la Empresa, Economía Agrícola, Economía Regional, Sistemas de Información Geográfica y Económica; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los instrumentos de la teoría económica para el análisis de las estructuras de libre mercado con fundamento teórico.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las características de la competencia perfecta e imperfecta en el contexto de un mercado competitivo de una manera coherente y ordenada.</li><li>• Analiza los tipos de competencia imperfecta en mercados locales, regionales y nacionales bajo criterios de eficiencia y eficacia.</li><li>• Analiza de manera clara y ordenada la competitividad de un sector económico en un periodo específico.</li><li>• Analiza la innovación y su repercusión en la producción de la empresa y de la economía nacional de manera objetiva y ordenada.</li><li>• Describe la política industrial de México con una perspectiva histórica de manera crítica y objetiva.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Competencia perfecta
- Competencia imperfecta
- Competitividad
- Innovación
- Política Industrial

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Proyecto de investigación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Resolución de casos
- Resolución de situaciones problemas
- Ensayos

Evaluación de producto  
20%

- Desarrollo de proyectos

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Bueno Campos, Eduardo (1984). Fundamentos de economía y organización industrial. McGraw Hill. (Clásico)

Porter, Michael (2010). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Pirámide

Varian, Hal (2010). Microeconomía moderna. Un enfoque actual. Antoni Bosch.

Complementarias

Berumen, Sergio (2006) Competitividad y desarrollo local en la economía Global. Pozuelo de Alarcón

Sánchez Juárez, Isaac. (2011) Insuficiencia dinámica manufacturera y estancamiento económico en México, 1982-2010: análisis y recomendaciones de política. UACJ.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía con Maestría en Gobierno y Políticas Públicas o Economía y Administración Públicas o áreas afines.

Mínimo tres años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Metodología de la Investigación

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la materia	Metodología de la Investigación				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Séptimo Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas de estudio independientes	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como propósito proveer al estudiante de la Licenciatura en Economía del procedimiento y el herramental metodológico necesario para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la problemática económica en los ámbitos estatal, nacional e internacional con un enfoque integrador, participativo y de responsabilidad social.

Esto brindará al estudiante la posibilidad de producir trabajos de investigación documental a través de procedimiento metodológico disponible para su desarrollo y de contar con los espacios prácticos y reflexivos para integrar sus competencias de egreso en escenarios reales.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se relaciona con las asignaturas del plan de estudios de: Finanzas Públicas, Economía Industrial, Proyectos de Inversión, Desarrollo Económico, Contabilidad Nacional, Economía Regional, Economía Ambiental, Economía Internacional, Política Económica, Economía Internacional, Política Económica, Seminario de Investigación y Comercio Internacional (aunque por sus características tiene relación con la gran mayoría de las demás asignaturas de la currícula); ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población: Función

- Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción, sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Plantea de manera analítica y con fundamentos teóricos y metodológicos proyectos de investigación en el marco de los estudios económicos y sociales.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- |           |   |
|-----------|---|
| Genéricas | <ul style="list-style-type: none"><li>Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li></ul> |
|-----------|---|

- |               |   |
|---------------|---|
| Disciplinares | <ul style="list-style-type: none"><li>Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul> |
|---------------|---|

- |             |  |
|-------------|--|
| Específicas | <ul style="list-style-type: none"><li>Distingue las características y el procedimiento de realización de la investigación científica sobre estudios económicos y sociales de acuerdo al marco teórico-referencial de este proceso.</li></ul> |
|-------------|--|



- Diseña el plan de trabajo de su trabajo de investigación sobre la problemática económica de acuerdo al marco de referencia de la investigación científica.
- Produce con fluidez el reporte técnico parcial de su trabajo de investigación de acuerdo a los principios metodológicos de la investigación científica.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Ciencia y método científico
- La metodología de la investigación científica
- La construcción de la propuesta de investigación científica

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Uso de organizadores gráficos
- investigación documental
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje mediado por TIC
- Proyecto de investigación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Pruebas de desempeño
- Entrevistas presenciales
- Entrevistas virtuales
- Portafolio de evidencias
- Desarrollo de proyecto

Evaluación de producto  
30%

- Elaboración de un reporte técnico parcial

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la investigación. México. McGraw Hill.

Tamayo, Mario. (2014). El proceso de la investigación científica. México. Limusa- Noriega.

Complementarias

Castañeda J. et. al. (2005). Metodología de la investigación. México. McGraw Hill.

Martínez Ruíz, Héctor. (2010). Metodología de la investigación. México. Cengage Learning Editores.

Fortín Marie. (2000). El proceso de investigación: de la concepción a la realización. México. Mc Graw Hill Interamericana.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciatura en Economía o similares con experiencia en la investigación científica.

Mínimo tres años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Historia Económica General

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Historia Económica General				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Séptimo semestre				
e.- Duración total en horas	80	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	16
f.- Créditos	5				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como propósito proveer al estudiante de la Licenciatura en Economía del sentido histórico de la economía, de su método histórico para su ejercicio profesional que le brindará capacidad crítica ante a los problemas sociales contemporáneos, mediante el análisis del proceso histórico-social en sus diferentes niveles, consciente de su entorno social.

Esto facilitará al alumno la oportunidad de participar en los procesos sociales de transformación económica.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Historia Económica General se relaciona con las asignaturas: Historia Económica de México y Yucatán y Pensamiento Económico; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el desarrollo histórico de los sistemas económicos en su correspondiente entorno geopolítico y económico mundial de manera crítica y reflexiva.

### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Describe la visión general de la historia económica mundial con un enfoque crítico.</li><li>• Interpreta la relación y los efectos de los fenómenos políticos, económicos y sociales sobre las estructuras y la cultura de una sociedad de manera clara y objetiva.</li><li>• Plantea el desarrollo de los sistemas económicos a escala mundial a lo largo del tiempo.</li></ul>

### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Importancia de la Historia Económica
- Origen y formación del capitalismo en Europa
- Las revoluciones de independencia y configuración de los estados nacionales en América Latina. (1810-1850)
- El surgimiento del imperialismo a fines del siglo XIX



- La Segunda Guerra Mundial y la restructuración económica
- Los procesos de industrialización en algunos países en el siglo XIX
- La internacionalización del capital y la globalización

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Lecturas individuales controladas
- Discusiones en grupo sobre cuestiones históricas
- Análisis de casos
- Portafolio de evidencias

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Pruebas escritas
- Investigación documental
- Ensayos

Evaluación de producto  
30%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Beato, Guillermo (2006). Historia económica de México volumen 3. De independencia a revolución.

Blanca, Mónica (2004). Historia económica de México. El desarrollismo. México: UNAM.

Kuntz Ficker, S. (2010). Historia Económica General de México: de la colonia hasta nuestros días. México: Secretaría de Economía.

Tello, Carlos (2011). Estado y desarrollo económico, 1920-2006. México: Facultad de Economía de la UNAM.

Complementarias

De la Peña, Sergio (2006). Historia económica de México. De la revolución a la industrialización. Océano.

Funigaki, Esperanza (2006). Historia económica de México. Siglos XIX y XX. Océano.

García, Elsa (2006). Historia económica de México. El desarrollo regional siglos XIX y XX. Océano.

Gracida, Elsa (2004). Historia económica de México. El desarrollismo. Ed. Océano.

Jauregui, Luis (2005). Historia económica de México. Los transportes. Siglo XIX y XX. Océano.

Milar, Simon (1997). Formación de Clases y Transición Agraria en México. México: UIA.

### 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía o Licenciado en Historia o carrera afín.

Experiencia mínima docente de un año.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Economía Regional

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Economía Regional				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Séptimo semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía Regional tiene como propósito que el estudiante aplique las técnicas de análisis económico dentro de un contexto regional, lo que le permitirá conocer las implicaciones socioeconómicas que se producirán en el territorio; de modo que sea crítico en la toma de decisiones.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura de Economía Regional se relaciona con las asignaturas: Sistemas de Información Geográfica y Económica, Crecimiento Económico, Economía Industrial, Macroeconomía, Contabilidad Nacional y Métodos Cuantitativos; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

## 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica técnicas de análisis económico dentro de un contexto regional de acuerdo a sus posibles implicaciones socioeconómicas.

### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza indicadores en el ámbito regional para la obtención de la dinámica económica.</li><li>• Emplea la información disponible en el ámbito regional para la propuesta de polos de desarrollo y clúster.</li><li>• Interpreta las técnicas de análisis en el ámbito regional para la propuesta de alguna política económica.</li></ul>

### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Conceptos: Espacio, región y territorio
- Análisis de la dinámica económica regional

- Teorías de localización
- Economías de aglomeración
- Técnicas de regionalización (shift-share, análisis de estructura económica regional)
- Clúster y Polos de desarrollo
- Especialización regional
- Política económica regional

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación
- Investigación documental
- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso 60%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de reportes</li><li>• Investigación documental</li><li>• Pruebas de desempeño</li><li>• Debates</li></ul>
Evaluación de producto 40%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio de caso (empleo de alguna técnica de análisis regional)</li></ul>

## 9. REFERENCIAS

Básicas:

Lozano, R; Wallace, F. y Cabrera, L. (2010). Ensayos de Economía Regional. Editorial Plaza y Valdéz. México

Pitelis, C; Sugden, R. y Wilson, J. (2006). The development of urban and regional economies. Edward Elgar Publications. Reino Unido.

Complementarias:

Lemelin, A. (2005). Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos y regionales. Colección Pensamiento económico. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Lozano, R; Wallace, F. y Cabrera, L. (2010). Ensayos de Economía Regional. Editorial Plaza y Valdéz. México

Mendoza, J. y Díaz-Bautista, A. (2006). Economía regional moderna. Teoría y práctica. Editorial Plaza y Valdéz. El Colegio de la Frontera Norte. México.

Polese, M. (año). Economía urbana y regional

Stimson, R; Stough, R. y Robert, B. (año). Regional economic development. Analysis and planning strategy

Torres, F.; Rozga, R; García, A. y Delgadillo, J. (2009). Técnicas para el análisis regional. Editorial Trillas. México.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestro en economía, economía regional (o afines) como formación profesional.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo de un año de experiencia docente o investigación en el tema de economía regional.

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Economía Ambiental

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Economía Ambiental				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Séptimo semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguna				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía Ambiental tiene como propósito que el estudiante aplique las diversas metodologías para determinar el impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente lo que le permitirá adquirir una conciencia ambiental en las actividades económicas que realiza; de modo que sea formado con responsabilidad social.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura de Economía Ambiental se relaciona con las asignaturas Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Economía Agrícola, Economía Industrial, Economía de la Empresa y Contabilidad Nacional; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.

Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.

Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica los conceptos y las metodologías del análisis económico para la determinación del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente con responsabilidad social.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li><li>• Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza las técnicas de valoración ambiental para la estimación de la afectación al medio ambiente de las actividades productivas.</li><li>• Identifica los impactos ambientales en escenarios reales para la propuesta de políticas ambientales que la mitigue.</li><li>• Analiza la importancia de los recursos naturales en las empresas, industria y medio ambiente de manera sustentable.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA



- Fallos de mercado y medio ambiente
- Evaluación económica del medio ambiente
- Estimación del valor económico del medio ambiente
- Evidencia empírica de la valoración de bienes ambientales
- Empresa y medio ambiente
- Política ambiental

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje en escenarios reales
- Aprendizaje basado en problemas
- Simulación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Entrevistas
- Debates
- Pruebas de desempeño
- Elaboración de reportes

Evaluación de producto  
40%

- Desarrollo de proyecto (en la cual estima la afectación al medio ambiente)

## 9. REFERENCIAS

Básicas:

Labanderira, X, Carmelo, L. y Vázquez, M. (2007). Economía ambiental. Pearson Educación. Madrid.

Tietenberg, T. (2006). Environmental and natural resource economics. Pearson and Addison Wesley. Estados Unidos de América.

Vázquez, F. (2007). Valoración económica del ambiente: fundamentos económicos, econométricos y

aplicaciones. Editorial Thomson Learning. Argentina.

Complementarias:

Diversos papers disponibles en Jstor, Elseiver.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestro en economía, economía ambiental (o afines) como formación profesional.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo de un año de experiencia docente o investigación en el tema de economía ambiental.

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Economía Internacional

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Economía Internacional				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Séptimo semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Economía Internacional proveerá al alumno de los conocimientos y herramientas para analizar el sector externo de una economía, ya sea desde la perspectiva de la balanza comercial, los flujos de capitales, tipos de cambios y la política internacional en procesos de integración regional y globalización.

La asignatura permitirá a los alumnos realizar estudios sobre las relaciones económicas internacionales de un país en el marco de un contexto globalizado.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura de Economía Internacional se relaciona con las asignaturas: Macroeconomía II, Desarrollo Económico, Crecimiento Económico, Comercio Internacional, Política Económica; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza con fundamento teórico las relaciones económicas internacionales en un entorno mundial caracterizado por procesos de integración.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica la teoría del comercio internacional de una economía globalizada de manera clara y ordenada.</li><li>• Explica el papel de los tipos de cambio en una economía abierta considerando sus implicaciones.</li><li>• Analiza la política comercial de México de manera objetiva y crítica.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Teoría del comercio internacional
- Tipos de cambios en una economía abierta
- Política comercial internacional
- Procesos de integración

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de casos
- Investigación documental
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
80%

- Ensayos
- Resolución de casos
- Resolución de situaciones problemas

Evaluación de producto  
20%

- Investigación documental

## 9. REFERENCIAS

### Básicas

Carbaugh, Robert (2009). Economía internacional. Cengage Learning.

Krugman, Paul; Obsfeld, Maurice (2006). Economía Internacional. Pearson.

Tugores Ques, Juan (2006). Economía internacional. McGraw Hill

### Complementarias

Krugman, Paul (2005). El internacionalismo moderno: la economía internacional y las mentiras de la competitividad. Crítica.

Salavatore, Dominick (2005) Economía internacional. Limusa.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía o Licenciado en Comercio Internacional con Maestría en Gobierno y Políticas Públicas o Economía y Administración Públicas o áreas afines.

Mínimo tres años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



Servicio Social

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Presencial

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Servicio Social				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Presencial				
d.- Ubicación	Séptimo Semestre				
e.- Duración total en horas	480	Horas presenciales	480	Horas no presenciales	0
f.- Créditos	12				
g.- Requisitos académicos previos	Cumplir con el 70% de créditos de la malla curricular				

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL EN EL PE

De acuerdo a la definición plasmada en el artículo 52 de la ley reglamentaria del artículo 5 constitucional, creado en 1945 y vigente en las reglamentaciones de las universidades del país, por Servicio social en la Educación superior se entiende al "conjunto de actividades teórico-prácticas de carácter temporal obligatorio que realizan los estudiantes como requisito previo para obtener el título o grado de formación académica en interés de la sociedad y el Estado".

Dicho de otro modo, constituye una estrategia formativa, con alta relevancia y pertinencia social, en donde los estudiantes tienen la oportunidad de lograr observar y poner en práctica la vinculación entre la teoría y la práctica, mediante la aplicación de sus conocimientos sobre necesidades sociales en beneficio de la sociedad.

En la Licenciatura en Economía dicha estrategia formativa es importante porque coadyuva a la formación integral de los estudiantes, al reforzar y consolidar conocimientos, habilidades y valores aprendidos hasta esa etapa de la carrera, dada la vinculación con sectores sociales vulnerables. De igual modo fortalece y retroalimenta al plan de estudios de la propia licenciatura.

## 3. COMPETENCIAS DE EGRESO QUE SE FAVORECERÁN POR MEDIO DEL SERVICIO SOCIAL

Dependiendo la elección del área, en donde el estudiante decida realizar su servicio social, las competencias que se favorecerán podrían ser las siguientes:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal, y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social.

Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

#### 4. ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MOVILIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Las estrategias de acompañamiento elegidas son fundamentales para favorecer la movilización y el desarrollo de las competencias del perfil de egreso del programa de estudios. Son orientativas y de seguimiento para la acreditación del Servicio Social, dichas estrategias son las siguientes:

- Pláticas informativas de sensibilización sobre el servicio social y el proceso de acreditación del mismo.
- Pláticas informativas sobre los programas aceptados para servicio social.
- Supervisión de las actividades de servicio social.

#### 5. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Para la acreditación del servicio social, es necesario que el estudiante cumpla con los siguientes requisitos:

- Realizar 480 horas comprobables de servicio social en Unidad receptora.
- Participación en las pláticas informativas y de sensibilización.
- Participación en las actividades de la Feria de Servicio Social.
- Participación responsable en el proceso de pre asignación y asignación.
- Entrega de reportes sobre su desempeño en el proyecto.
- Entrega de copia del informe final con firma y sello del responsable.
- Carta de liberación de servicio social.

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Seminario de Investigación

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

**1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN**

a.- Nombre de la materia	Seminario de Investigación				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Octavo Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas de estudio independientes	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Metodología de la Investigación				

**2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA**

La asignatura tiene como propósito proveer al estudiante de la Licenciatura en Economía con el espacio necesario para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la problemática económica en los ámbitos estatal, nacional e internacional con un enfoque científico, integrador, participativo y de responsabilidad social.

Esto brindará al estudiante la posibilidad de producir trabajos de investigación científicos mediante la metodología disponible para su generación y de contar con los espacios prácticos y reflexivos para integrar sus competencias de egreso en escenarios reales.

**3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS**

La asignatura se relaciona con las asignaturas del plan de estudios de: Economía Regional, Economía Ambiental, Economía Internacional, Política Económica, Economía Internacional, Política Económica, Comercio Internacional y Seminario de Trabajos Terminales (aunque por sus características tiene relación con la gran mayoría de las demás asignaturas de la currícula); ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; ya que contribuye al desarrollo de la competencia: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; ya que contribuye al desarrollo de la competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción, sociales y económicas en el contexto público, privado

y social con criterios de factibilidad y viabilidad; ya que contribuye al desarrollo de la competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA MATERIA

Desarrolla proyectos de investigación de manera objetiva y fundamentada en el marco de los estudios económicos y sociales.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el procedimiento de realización de la investigación científica sobre estudios económicos y sociales en escenarios reales de acuerdo al marco referencial de este proceso.</li><li>• Desarrolla el plan de trabajo de su proyecto de investigación sobre la problemática económica de acuerdo al marco de referencia de la investigación científica.</li><li>• Produce con fluidez el reporte técnico parcial de su trabajo de investigación de acuerdo a los principios metodológicos de la investigación científica.</li></ul>

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Revisión del reporte parcial del proyecto de investigación
- Desarrollo de las etapas metodológicas: hipótesis, diseño de comprobación y resultados, del proceso de investigación.
- La redacción y estructura del reporte técnico parcial del trabajo de investigación científica

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Investigación documental
- Prácticas de campo
- Aprendizaje mediado por TIC
- Proyecto de investigación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Portafolio de evidencias
- Entrevistas presenciales
- Entrevistas virtuales
- Desarrollo de proyectos

Evaluación de producto  
30%

- Elaboración de un reporte técnico parcial

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la investigación. México. McGraw Hill.

Ortiz, Frida y García, M. (2015). Metodología de la investigación. México. Limusa.

Rojas Soriano, Raúl. (2009). El proceso de la investigación científica. México. Trillas.

Complementarias

Castañeda J. et. al. (2005). Metodología de la investigación. McGraw Hill. México.

Martínez Ruíz, Héctor. (2010). Metodología de la investigación. México. Cengage Learning Editores.

Pardinas, Felipe. (2008). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México. Siglo XXI.

Tamayo, Mario (2014) El proceso de la investigación científica. México. Limusa- Noriega.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciatura en Economía o similares con experiencia en la investigación científica.

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo dos años de experiencia docente.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Historia Económica de México y Yucatán

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Historia Económica de México y Yucatán				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Octavo semestre				
e.- Duración total en horas	80	Horas presenciales	64	Horas no presenciales	16
f.- Créditos	5				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como propósito proveer al estudiante de la Licenciatura en Economía de las fases históricas por las que ha atravesado el país y el estado de Yucatán.

Esto facilitará al alumno identificar y reflexionar sobre los aspectos relevantes de su desarrollo económico y social; dándole asimismo la oportunidad de generar y aportar soluciones en términos de desarrollo sustentable y crecimiento económico sostenido.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura Historia Económica de México y Yucatán se relaciona con las asignaturas: Historia Económica General y Pensamiento Económico; ya que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza el proceso histórico de formación de la economía en los ámbitos estatal y nacional de acuerdo con su impacto en la sociedad actual.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li><li>• Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantea una visión de la historia económica en el ámbito nacional con un enfoque crítico.</li><li>• Sintetiza el impacto de los factores políticos y sociales sobre las estructuras económicas en la sociedad mexicana de acuerdo con las tensiones que las modifican en el transcurso del tiempo.</li><li>• Plantea el desarrollo de la economía en el ámbito estatal desde las perspectivas teóricas vistas en clase.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- La época prehispánica
- La economía colonial
- México independiente
- El Porfiriato
- La Revolución Mexicana
- Industrialización y modelo neoliberal
- La reforma agraria de Yucatán (1920-1955)
- La transformación estructural y la regionalización del estado
- El desarrollo reciente de la economía yucateca

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Lecturas individuales controladas
- Discusiones en grupo sobre cuestiones históricas
- Análisis de casos
- Portafolio de evidencias

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Pruebas de desempeño
- Investigación documental
- Ensayos

Evaluación de producto  
30%

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Delgado, Gloria M. (2009). México. Estructuras política, económica y social. México: Pearson.

Díaz Yarto, J.M. (2011). La problemática espacial del desarrollo en el contexto del capitalismo globalizado: caso Yucatán, México. Madrid: Editorial Académica Española.

García Velnude R., Ramírez Peña Víctor J. (2002). Índice acumulativo de la Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán, 1959-1995. México: Edic. UADY.

García Velnude R., Ferraez Armando (2002). Yucatán: Historia y Economía, revista de análisis socioeconómico regional, índice general 1977-1987. Ediciones UADY, CIR Ciencias Sociales.

INEGI (2012). Información general sobre Yucatán, varios años.

INEGI (2013). Principales resultados por localidad, varios años.

Complementarias

Beato, Guillermo (2006). Historia económica de México volumen 3. De independencia a revolución.

Blanca, Mónica (2004). Historia económica de México. El desarrollismo. México: UNAM.

De la Peña, Sergio (2006). Historia económica de México. De la revolución a la industrialización. Océano.

Funigaki, Esperanza (2006). Historia económica de México. Siglos XIX y XX. Océano.

García, Elsa (2006). Historia económica de México. El desarrollo regional siglos XIX y XX. Océano.

Gracida, Elsa (2004). Historia económica de México. El desarrollismo. Ed. Océano.

Jauregui, Luis (2005). Historia económica de México. Los transportes. Siglo XIX y XX. Océano.

Milar, Simon (1997). Formación de Clases y Transición Agraria en México. México: UIA.

Molina Solís Sonia (1896). Historia del descubrimiento y la conquista de Yucatán.

Ramírez Carrillo Luis (2002). Yucatán: los Mayas peninsulares. México: centro de estudios mayas UNAM.

Reed Nelson (1971). La Guerra de Castas de Yucatán. México: ed. ERA.

Ruz Lhuillern Alberto (2000). La civilización de los antiguos Mayas. México: FCE.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Licenciado en Economía o Licenciado en Historia o carrera afín.

Experiencia profesional mínima de dos años.

Experiencia mínima docente de un año.

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a

impartir.



## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Política Económica

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Política Económica				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Octavo semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Política Económica tiene como propósito que el estudiante analice las diversas políticas económicas, desde la época moderna (1870) hasta la época contemporánea de hoy en día (siglo XXI) y que rigen la estructura económica nacional, lo que le permitirá tener una visión crítica del rumbo económico del país; de modo que sea crítico de las decisiones tomadas por los agentes encargados de tales políticas.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS EN ALINEACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

La asignatura de Política Económica se relaciona con las siguientes asignaturas Macroeconomía, Economía y Estado, Crecimiento Económico, Desarrollo Económico y Contabilidad Nacional; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Interpreta la política económica vigente en un contexto globalizado tomando como referencia la política fiscal y monetaria.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en un contexto local, regional y nacional con flexibilidad.</li><li>• Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.</li></ul>
Disciplinares	Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las reformas estructurales aplicadas en los diferentes niveles de gobierno de manera objetiva.</li><li>• Explica la política económica aplicada en los distintos ámbitos de gobierno de manera imparcial y objetiva.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Política económica
- Política fiscal y hacendaria

- Política monetaria
- Reformas estructurales
- Fluctuaciones cíclicas económicas

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudio de caso
- Resolución de problemas y ejercicios
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje cooperativo
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Debate
- Crítica
- Investigación documental
- Pruebas de desempeño
- Elaboración de reportes

Evaluación de producto  
40%

- Elaboración de un estudio de caso (de alguna política económica o reforma estructural implementada por cualquier nivel de gobierno)

## 9. REFERENCIAS

Básicas:

Acquatella, J. y Bárcena, A. (2005). Política fiscal y medio ambiente. Naciones Unidas. CEPAL

Flores, J. (2010). Cambio estructural e integración regional de la economía mexicana. Un estudio de desintegración industrial. Universidad Autónoma Metropolitana. Juan Pablos Editor.

Mantey, M. y Levy, O. (2005). Inflación, crédito y salarios: nuevos enfoques de política monetaria para mercados imperfectos. Cámara de Diputados, UNAM y Facultad de Estudios Superiores

Acatlán. México.

Villarreal, R. (1988) Industrialización deuda y desequilibrio externo en México. Un enfoque neoestructuralista (1929-1988) F.C.E.

Complementarias:

González-Estrada, A. y Hernández-Espinosa, A. (2013). Regularidades de las fluctuaciones cíclicas de la producción agropecuaria de México. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, Vol. 4, N° 3, pp: 367-380

Mejía- Reyes, P. y Mejía-Reyes, A. (2007). Fluctuaciones cíclicas en México y en el Estado de México en el contexto del TLCAN: ¿cuáles son los hechos? Revista Economía, Sociedad y Territorio, Vol. 7, N° 25, pp: 103-127

Mejía-Reyes, P. y Torres-Preciado, V. (2014). Efectos de las reformas estructurales en las fluctuaciones cíclicas y el crecimiento económico en México. Editorial Eón Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

Maestro en economía (o afines)

Mínimo dos años de experiencia profesional.

Mínimo de un año de experiencia docente o investigación

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



### Comercio Internacional

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta



## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre	Comercio Internacional				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Octavo Semestre				
e.- Duración total en horas	96	Horas presenciales	48	Horas no presenciales	48
f.- Créditos	6				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Comercio Internacional tiene como propósito aportar a los estudiantes de la Licenciatura en Economía de los conocimientos elementales de la vertiente comercial de la economía internacional exponiendo la teoría del comercio internacional, los modelos del comercio internacional, los patrones del comercio internacional y la política comercial.

Esto facilitará a los estudiantes profundizar en el análisis de las dinámicas del comercio internacional en un contexto de apertura de mercados internacionales.

## 3. RELACIÓN DE LAS ASIGNATURAS CON OTRAS

La asignatura Comercio Internacional se relaciona con las asignaturas: Teoría Económica, Economía Internacional, Microeconomía, Macroeconomía y Política Económica; ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; del área de competencia: Función Gubernamental.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad; del área de competencia: Consultoría.

- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; del área de competencia: Función Empresarial.

#### 4. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza con fundamento teórico las relaciones comerciales internacionales en un entorno dinámico entre países.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.</li><li>• Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.</li><li>• Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.</li><li>• Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.</li><li>• Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa.</li><li>• Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza las diferentes teorías de comercio internacional clásica y neoclásicas para la adquisición de un enfoque actualizado en las relaciones económicas internacionales.</li><li>• Identifica entre los países los nuevos modelos de comercio internacional que aumenten sus ganancias del comercio internacional, así como sus principales barreras.</li><li>• Interpreta el papel de los instrumentos de política comercial en el desarrollo del comercio internacional y su impacto en el crecimiento</li></ul>

económico de los países.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Teorías del comercio internacional
- Modelo Clásico y Neoclásico del comercio internacional
- Nuevos modelos de comercio internacional
- Política comercial: instrumentos y efectos
- La ciudad, la empresa y el comercio internacional

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en evidencias
- Aprendizaje autónomo y reflexivo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
60%

- Debates
- Pruebas de desempeños
- Ensayos

Evaluación de producto  
40%

- Desarrollo de proyectos

## 9. REFERENCIAS

Krugman, Paul (2010) Economía Internacional: Política y Economía. México: Prentice-Hall

Krugman, P. R. (2006). Economía Internacional Teoría y Política (Séptima ed.). Madrid, España: Pearson Education S.A.

Tugores Ques, Juan, 2006 Economía internacional. Globalización e integración regional, Mc Graw Hill, Madrid.  
Samuelson, Nordhaus, Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 15ª edición, Ed. Mc. Graw Hill. 2010.  
<http://www.revistasice.co...777675E3E806341418974.pdf>

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Maestro en economía, economía internacional (o afines) como formación profesional

Mínimo de un año de experiencia docente

Mínimo x años de experiencia profesional

Es necesario que el profesor pose todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Seminario de Trabajos Terminales

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Mixta

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la materia	Seminario de Trabajos Terminales				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Mixta				
d.- Ubicación sugerida	Noveno Semestre				
e.- Duración total en horas	112	Horas presenciales	56	Horas de estudio independientes	56
f.- Créditos	7				
g.- Requisitos académicos previos	Haber acreditado Seminario de Investigación.				

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura tiene como propósito proveer al estudiante de la Licenciatura en Economía con el espacio para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la problemática económica en los ámbitos estatal, nacional e internacional con un enfoque científico, integrador, participativo y de responsabilidad social.

Esto brindará al estudiante la posibilidad de generar trabajos de investigación científica a través del instrumental metodológico disponible para su desarrollo y de contar con los espacios prácticos y reflexivos para integrar sus competencias de egreso en escenarios reales.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura se relaciona con las asignaturas del plan de estudios de: Política Económica, Economía Internacional, Política Económica, Seminario de Investigación y Comercio Internacional (aunque por sus características tiene relación con la gran mayoría de las demás asignaturas de la currícula); ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población; ya que contribuye al desarrollo de la competencia: Función Gubernamental.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social; ya que contribuye al desarrollo de la competencia: Función Empresarial.
- Analiza y diseña propuestas de acción, sociales y económicas en el contexto público, privado

y social con criterios de factibilidad y viabilidad; ya que contribuye al desarrollo de la competencia: Consultoría.

#### 4. COMPETENCIA DE LA MATERIA

Elabora el reporte del proyecto de investigación de manera analítica y sistemática en el marco de los estudios económicos y sociales.

#### 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Genéricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.</li><li>• Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.</li><li>• Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.</li><li>• Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.</li><li>• Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.</li><li>• Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.</li></ul>
Disciplinares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales.</li><li>• Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.</li></ul>
Específicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ejecuta la parte final del plan de trabajo de investigación sobre la problemática económica de acuerdo al marco de referencia de la investigación científica.</li><li>• Produce con fluidez el reporte técnico final en su trabajo de investigación de acuerdo a los principios metodológicos de la investigación científica.</li></ul>

#### 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA



- Revisión del reporte parcial del proyecto de investigación
- Desarrollo de las etapas finales del proceso de investigación: resultados finales, análisis de resultados y conclusiones
- La presentación de los resultados de la investigación científica

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en evidencias
- Investigación documental
- Prácticas de campo
- Aprendizaje basado en TIC
- Proyecto de investigación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Evaluación de proceso  
70%

- Entrevistas presenciales
- Entrevistas virtuales
- Portafolio de evidencias
- Desarrollo de proyectos

Evaluación de producto  
30%

- Elaboración de reporte técnico final

## 9. REFERENCIAS

Básicas

Hernández Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la investigación. México. McGraw Hill.

Ortiz, Frida y García, M. (2015) Metodología de la investigación. México. Limusa.

Complementarias

Castañeda J. et. al. (2005). Metodología de la investigación. México. McGraw Hill.

Martínez Ruíz, Héctor. (2010). Metodología de la investigación. México. Cengage Learning Editores.

Tamayo, Mario. (2014). El proceso de la investigación científica. México. Limusa- Noriega.

## **10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

Licenciatura en Economía o similares con experiencia en la investigación científica.

Experiencia mínima de dos años como docente y profesional

Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura que va a impartir.

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA



## Prácticas Profesionales

Tipo de asignatura

Obligatoria

Modalidad de la asignatura

Presencial

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

a.- Nombre de la asignatura	Prácticas Profesionales				
b.- Tipo	Obligatoria				
c.- Modalidad	Presencial				
d.- Ubicación	Noveno semestre				
e.- Duración total en horas	480	Horas presenciales	480	Horas no presenciales	0
f.- Créditos	12				
g.- Requisitos académicos previos	Ninguno				

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DEL PE

La asignatura Práctica Profesional permite al estudiante aplicar los conocimientos, habilidades y saberes adquiridos en los cursos teóricos y técnico-prácticos de la licenciatura, mediante la elaboración y ejecución de un programa de prácticas profesionales que le permitirá consolidar competencias a través de su inserción en escenarios reales como instituciones, organizaciones o comunidades.

## 3. COMPETENCIAS DE EGRESO QUE SE FAVORECERÁN CON LA PRÁCTICA

Dependiendo de la elección del área estudiante sobre el área de competencia en donde desea realizar la práctica profesional, la asignatura contribuye a las siguientes competencias de egreso:

- Desarrolla actividades del ámbito gubernamental en los niveles municipal, estatal, y federal con ética y responsabilidad social para el logro del bienestar de la población.
- Desarrolla funciones empresariales en la alta dirección de la empresa y/o como empresario de manera competitiva con ética y responsabilidad social.
- Analiza y diseña propuestas de acción sociales y económicas en el contexto público, privado y social con criterios de factibilidad y viabilidad.

#### **4. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS QUE SE PROMOVERÁN CON LA PRÁCTICA PROFESIONAL**

Las competencias genéricas que se promoverán en la asignatura, son las siguientes:

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal utilizando correctamente el idioma.
- Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente.
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.
- Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad participando activamente.

Las competencias disciplinares y específicas que se promoverán con la práctica profesional en esta asignatura dependerán de las actividades que el estudiante realice en la instancia receptora.

#### **5. ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LOS ESCENARIOS REALES DE APRENDIZAJE**

- Invitación de la Facultad a organizaciones, instituciones o comunidades que requieran del perfil de un Licenciado en Economía.
- Visita del alumno a la organización de su interés.
- Aceptación de la Institución u Organización receptora del alumno interesado. La Institución u organización receptora deberá explicarle al estudiante las necesidades de la Institución u Organización y acordar con los estudiantes la función que se debe desarrollar.
- La instancia incorporará al alumno para el desarrollo de un proyecto o programa de práctica profesional.
- Firma de Acuerdo de colaboración entre el la Institución u Organización receptora y la Facultad de Economía.

#### **6. ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MOVILIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS**

- Impartición de un taller de inducción al Programa de Práctica Profesional.
- Asignación de un tutor de Prácticas Profesionales acorde al programa de prácticas a desarrollar.
- Supervisión y asesoría para la formulación de un programa de prácticas profesionales.
- Asesoría de las actividades desarrolladas por el alumno al menos en tres ocasiones durante el semestre.

## 7. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

- Elaboración de programa de actividades
- Elaboración de una bitácora
- Entrega de dos informes técnicos parciales
- Entrega de un informe técnico final
- Entrega de evaluación del alumno por la Institución u Organización receptora
- Entrega de carta de liberación de Prácticas Profesionales

## **11 METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

### **11.1 Estrategia general de evaluación**

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía se someterá periódicamente a una evaluación interna y otra externa a fin de tener un acompañamiento constante durante su desarrollo, y así obtener elementos para tomar decisiones sobre las mejoras necesarias durante y después de la experiencia de su operación.

#### **11.1.1 Evaluación interna del programa educativo**

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía será sometido a evaluación curricular a partir del egreso de la primera generación de estudiantes. Las estrategias a utilizar para los fines serán: valoración y retroalimentación del programa educativo por parte de la academia de profesores; resultados de seguimientos de egresados; encuestas a empleadores; consultas a expertos; análisis del contexto social; referentes nacionales e internacionales; así como los resultados y las recomendaciones emitidas por el CONACE, no debiendo ser anteriores a cinco años. Asimismo, serán elementos importantes a considerar: retención, índices de reprobación, rezago y eficiencia terminal; así como la revisión de las trayectorias escolares de los estudiantes y sus índices de satisfacción en relación al plan de estudios y las instalaciones de la dependencia.

La evaluación curricular estará a cargo del grupo diseñador del plan de estudios formado por profesores comisionados por la dirección de la dependencia. El grupo será un órgano de apoyo a la Secretaría Académica y tendrá como orientador en el proceso al gestor académico.

#### **11.1.2 Evaluación de los programas de estudio**

Los programas de estudios serán sometidos a evaluación después de su utilización, al finalizar el año escolar en curso. Lo anterior se realizará por parte de la academia de profesores y el gestor académico, a fin de valorar la congruencia entre la competencia de la asignatura, de los contenidos, las actividades realizadas, las estrategias de evaluación implementadas, y las referencias utilizadas. Asimismo, será de importancia para este procedimiento tomar en cuenta la evaluación docente de las asignaturas, para que el profesor mejore la planeación didáctica de su docencia.

#### **11.1.3 Evaluación externa del programa educativo**

La Licenciatura en Economía será evaluada de acuerdo a los términos y tiempos del CONACE, u otro organismo similar, externo a la Universidad, de reconocido prestigio a nivel nacional que, en cualquier circunstancia lo sustituya.

## **12 FUNCIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA**

### **12.1 Servicio social**

El Servicio Social seguirá siendo de carácter obligatorio; contribuirá al desarrollo de las competencias de egreso del estudiante; le permitirá desempeñarse en un contexto profesional real, y retribuir a la sociedad la educación recibida.

El alumno podrá realizar su Servicio Social cuando haya cubierto 224 créditos del Plan de Estudio, debiendo cumplir 480 horas, equivalentes a 12 créditos durante un periodo mínimo de 6 meses.

Se asignará a los prestadores de Servicio Social un supervisor académico, quien se encargará de asesorar y acompañar al estudiante durante la prestación del mismo en la unidad receptora.

### **12.2 Práctica profesional**

La práctica profesional se favorece a través de la asignatura obligatoria Prácticas Profesionales, la cual permitirá al estudiante movilizar las competencias adquiridas en los cursos de la licenciatura, mediante su inserción en instituciones, organizaciones o comunidades. La asignatura es relevante y pertinente porque contribuye al desarrollo de las competencias de egreso y facilita la inserción laboral del estudiante. El Programa de Prácticas profesionales tendrá una duración de 320 horas con valor de 8 créditos, y se cursará hasta octavo semestre, porque es cuando el alumno ya posee las bases de las cuatro áreas de las competencias de egreso.

### **12.3 Acreditación de inglés**

Los estudiantes de la Licenciatura en Economía deberán comprobar un nivel específico de dominio del idioma inglés. En este sentido, la Universidad cumple, por medio del Programa Institucional de Inglés (PII), el compromiso de promover en el estudiantado competencias en el dominio del inglés como segunda lengua, con el propósito de fortalecer la movilidad, el acceso a la información y la inserción laboral.

El Centro Institucional de Lengua se compromete a facilitar a los estudiantes el aprendizaje del idioma inglés, pero su enseñanza no se considera entre las actividades curriculares de este Plan de Estudios. Sin embargo, sí se establecen requisitos de medio trayecto, de la siguiente manera:

El estudiante deberá comprobar tener un nivel B1 de dominio del idioma inglés al concluir el sexto semestre o, en su caso, su equivalente en créditos; de no hacerlo, no podrá inscribirse a asignatura alguna de séptimo semestre hasta obtener la acreditación correspondiente.

El nivel B1 corresponde al establecido en el Marco de Referencia Europeo (2005), promovido por el Programa Institucional de Inglés (PII) de la propia Universidad Autónoma de Yucatán. También podrá el estudiante acreditar el nivel B1 de dominio del idioma inglés a través de otras instituciones educativas que se encuentren aprobadas por el PII.



## 12.4 Movilidad estudiantil

Los estudiantes de la Licenciatura en Economía podrán cursar y acreditar hasta el 50% del Plan de Estudios en movilidad interna (asignaturas libres y optativas) y externa (asignaturas optativas). La movilidad interna hace referencia a la que el estudiante realiza fuera de la Facultad, pero en el interior de la UADY (entre los campus). La movilidad externa se refiere al tránsito o movimiento de las y los estudiantes para cursar una o más asignaturas en otra institución, nacional o extranjera, diferente a la de su adscripción, pero con el mismo nivel de calidad y reconocimiento. La movilidad podrá realizarse en el semestre que el estudiante lo decida, exceptuando –por cuestiones administrativas– el primero semestre de la malla curricular ideal, exceptuando en el caso de las asignaturas libres, las cuales podrán ser cursadas desde primer semestre.

Para participar en movilidad académica, los estudiantes deberán hacer su solicitud a la Secretaría Académica de la Facultad, que será el conducto para llevar a cabo el proceso, de acuerdo con lo establecido por las instituciones receptoras en sus convocatorias. Cualquier estudio realizado o crédito cubierto en una institución o dependencia fuera de esta Facultad podrá ser acreditado dentro de este Plan de Estudios a través de un procedimiento de “reconocimiento de equivalencia”, evaluado y realizado por la Secretaría Académica.

## 12.5 Acreditación de asignaturas

La acreditación es la validación que garantiza que el estudiante ha alcanzado las competencias de las asignaturas en un nivel de dominio. El nivel de dominio se define como los atributos o características que describen el grado en que la o el estudiante ha desarrollado determinadas competencias de asignatura. Para fines de promoción de un estudiante, el nivel de dominio se representa de manera cuantitativa y cualitativa y debe registrarse en un documento validado por la institución. Los niveles de dominio los define el profesor, según sea la naturaleza de la asignatura en su planeación didáctica, ya que tiene que describir los atributos o características que se espera del estudiantado en cada uno de los niveles.

La representación cuantitativa del nivel de dominio se establece con un puntaje de 0 a 100 y éste se categoriza en Sobresaliente, Satisfactorio, Suficiente y No acreditado. Como puede observarse en la siguiente tabla:

Niveles de dominio	
Puntaje	Categoría
90 – 100	Sobresaliente
80 – 89	Satisfactorio
70 – 79	Suficiente
0 – 69	No acreditado

Para acreditar la materia el estudiante debe obtener 70 puntos o más, y su nivel de dominio dependerá del puntaje obtenido: Suficiente, Satisfactorio o Sobresaliente.

El estudiantado tendrá cuatro oportunidades para acreditar una asignatura: dos cursándola de manera regular y dos con el acompañamiento de una o un profesor. La primera oportunidad la cursará de manera regular. Si no acredita la asignatura, el estudiante elegirá de qué manera desea acreditarla, así como el orden en que irá utilizando sus tres oportunidades restantes hasta agotarlas. Pudiendo ser cualquiera de las siguientes combinaciones: recursamiento-acompañamiento-acompañamiento; acompañamiento-recursamiento-acompañamiento; y acompañamiento-acompañamiento-recursamiento.

No obstante, la administración de la Facultad de Economía se reserva el derecho a validar la elección del estudiante en relación al orden de sus oportunidades de acuerdo a las características de la asignatura no acreditada y considerando el nivel de avance del estudiante en el dominio de la competencia de la asignatura en cuestión. Esto con la finalidad de ampliar las posibilidades de que el estudiante acredite la asignatura en un número menor de intentos y evitar su rezago escolar.

En el acompañamiento se promueve el estudio independiente del estudiante, la responsabilidad del profesor consiste en aclarar dudas, guiarlo hacia el desarrollo de competencias de la asignatura y evaluar el nivel de dominio de dichas competencias. La Facultad podrá asignar a los profesores para el acompañamiento, pudiendo no ser los mismos que en la primera ocasión impartieron la asignatura al estudiante.

En caso de que el estudiante no acredite la asignatura en ninguna de las cuatro oportunidades, será dado de baja de manera definitiva del programa educativo.

## **12.6 Requisitos de ingreso**

Los que la convocatoria de ingreso a nivel superior aprobada por el H. Consejo Universitario establezca en el año de ingreso, y aquellos que la dependencia disponga previa difusión.

## **12.7 Requisitos de permanencia**

Condiciones para la permanencia en el programa educativo:

- El plan de estudios permite la baja temporal de los estudiantes, misma que se considerará cuando éstos no se reinscriban a un período escolar. El estudiante podrá reanudar sus estudios en cualquier periodo.
- El tiempo máximo para la obtención del total de créditos será de seis años.
- El mínimo de créditos en un ciclo anual al que pueden inscribirse los estudiantes es de 54, y el máximo de 101, considerando las cargas máximas de créditos en los tres periodos escolares (43 créditos en período regular y 15 créditos en verano).



- Los estudiantes que no acrediten una asignatura obligatoria en su primera oportunidad, contarán con otras tres oportunidades; tienen derecho a un recursamiento y dos acompañamientos únicamente, como se estipula en el apartado "Acreditación de asignaturas".
- Los estudiantes que no aprueben las asignaturas optativas y libres no tendrán que cursar la misma asignatura una segunda vez.
- Para poder inscribirse a séptimo semestre o su equivalente en créditos, el estudiante deberá acreditar el dominio del idioma inglés, como se explicó en el apartado "Acreditación de inglés".

## 12.8 Titulación

El estudiante de la Licenciatura en Economía podrá obtener su título profesional con cualquiera de las dos opciones:

- Aprobar el total de los créditos del plan de estudios y aprobar el 50% de las áreas que conforman el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) correspondiente. La presentación del EGEL respectivo es obligatoria para todo estudiante de licenciatura como requisito de egreso.
- Aprobar el total de los créditos de su plan de estudios y presentar una tesis, mismo que deberá elaborarse durante el proceso de formación y no al finalizar el plan de estudios. Cabe señalar que, en esta opción, la o el estudiante, en su caso, puede elegir además la presentación del EGEL.

## 12.9 Plan de liquidación

El plan de liquidación para los estudiantes que actualmente cursan el Plan de Estudios aprobado en 2011, se efectuará de acuerdo a las siguientes estrategias:

- Se realizará un proceso de reconocimiento de estudios para incorporarse al Plan de Estudios 2016, con base en lo establecido en el Reglamento de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UADY, a aquellos alumnos que se encuentran inscritos en el Plan de Estudios 2011 y que cumplan con la siguiente condición:

Que al finalizar el ciclo escolar 2016-2017 hayan acreditado menos de 40 créditos (se incorporarán al Plan de Estudios 2016 y al régimen académico-administrativo que en éste se establece).

- En el caso de los alumnos que ingresaron al Plan de Estudios 2011 y por baja temporal no han concluido en tiempo y forma, podrán permanecer en éste hasta el egreso de la última generación, o solicitar la revalidación de estudios para incorporarse al Plan de Estudios 2017.

Procederá la revalidación de estudios de hasta un 40% de los créditos de las asignaturas obligatorias, del 80% de los créditos de los cursos optativos y del 100% de los créditos de las asignaturas libres obtenidos, tanto fuera como dentro de la Facultad, siempre y cuando sean considerados como tales por el Plan de Estudios 2016.

- Para aquellos alumnos que no se encuentren en las condiciones establecidas en ninguna de las situaciones anteriores, no habrá modificación alguna en su régimen académico-administrativo y permanecerán bajo las condiciones del Plan de Estudios 2011 hasta su egreso.

Para los estudiantes a los que se les aplique o soliciten la revalidación de estudios, el reconocimiento se realizará con base en la Tabla de equivalencias, y las condiciones de promoción y permanencia quedarán sujetas a las establecidas en el Plan de Estudios 2016 (oportunidades para acreditar una asignatura, calificación mínima aprobatoria, límite máximo para conclusión de la carrera, etc.), sin que para ello se deje de considerar su fecha de ingreso al PE.

<b>Tabla de equivalencias</b>	
<b>Asignaturas homologables entre los Planes de Estudio 2011 y 2016</b>	
<b>Plan de Estudios 2011</b>	<b>Plan de Estudios 2016</b>
Introducción a la Teoría Económica	Teoría Económica
Cálculo Diferencial	Cálculo
Cálculo Integral	Optativa
Historia Económica General	Historia Económica General
Administración	Administración
Geografía Económica de México	Sistemas de Información Geográfica y Económica
Álgebra Lineal	Álgebra Lineal
Análisis de Estados Financieros	Análisis Financiero
Historia Económica de México	Historia Económica de México y Yucatán
Historia y Estructura Económica de Yucatán	Historia Económica de México y Yucatán
Historia del Pensamiento Económico I	Pensamiento Económico
Historia del Pensamiento Económico II	Pensamiento Económico
Microeconomía I	Microeconomía I
Estadística	Estadística Descriptiva
Estadística	Estadística Inferencial
Microeconomía II	Microeconomía II
Microeconomía III	Microeconomía III
Econometría	Econometría I
Econometría Avanzada (opt.)	Econometría II
Macroeconomía I	Macroeconomía I
Macroeconomía II	Macroeconomía II
Economía y Estado	Economía y Estado
Economía de la Empresa	Economía de la Empresa
Economía Agrícola	Economía Agrícola
Economía Industrial	Economía Industrial
Finanzas Públicas	Finanzas Públicas
Desarrollo Económico	Desarrollo Económico
Comercio Internacional	Comercio Internacional
Contabilidad Nacional	Contabilidad Nacional
Economía y Finanzas Internacionales (opt.)	Economía Internacional

Economía Ambiental (opt.)	Economía Ambiental
Economía Regional (opt.)	Economía Regional
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Proyectos de Inversión I
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Proyectos de Inversión II
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación
Investigación I	Seminario de Investigación
Administración Pública (opt.)	Administración Pública
Investigación de operaciones (opt.)	Investigación de Operaciones
Formación de Emprendedores	Formación de Emprendedores



## **13 PLAN DE DESARROLLO**

### **13.1 Visión y misión de la Facultad en Economía a 2022**

En el año 2020 la Facultad de Economía es la institución líder en el campo de las ciencias económicas en la región sureste, con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional por la calidad de sus egresados y por sus contribuciones al desarrollo sustentable del país.

#### **13.1.1 Objetivos estratégicos**

1. Formar ciudadanos a nivel licenciatura y posgrado altamente competentes y conscientes de su responsabilidad social.
2. Contar con una oferta educativa amplia, diversificada y socialmente pertinente.
3. Privilegiar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios.
4. Poseer un modelo educativo que promueva la formación integral de los estudiantes.
5. Contar con una sólida planta académica con amplias competencias para el cumplimiento de sus funciones.
6. Ser un centro de referencia nacional e internacional de desarrollo científico y cultural.
7. Ser una universidad abierta con responsabilidad social y perspectiva global.
8. Desarrollar programas de extensión universitaria que promuevan la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes.
9. Contar con una infraestructura física funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.
10. Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegure el cumplimiento de las funciones universitarias.
11. Poseer un alto grado de reconocimiento social.

### 13.1.2 Políticas y estrategias

#### 1. **Formar ciudadanos a nivel licenciatura y posgrado altamente competentes y conscientes de su responsabilidad social.**

##### **1.1. Fortalecer y/o mejorar la competitividad de la Licenciatura.**

##### **1.2. Mejorar la atención integral del estudiante.**

##### **1.3. Impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable.**

Asegurar la calidad de los programas educativos acreditados por COPAES, cada cinco años, para mantener su acreditación.

Realizar la evaluación interna sistemática de todos los programas educativos con la participación de estudiantes, profesores, cuerpos académicos y coordinadores, con base en los indicadores de calidad de organismos externos

Revisar periódicamente todos los programas de asignatura a fin de actualizarlos, para el cumplimiento de los requerimientos para su evaluación y acreditación.

Realizar estudios de seguimiento de egresados y vincular sus resultados en la mejora del programa.

Garantizar la formación pedagógica de los académicos que participen en los programas educativos a través de la capacitación y actualización continua.

Asegurar la integración a los programas de estudio de los contenidos establecidos en los EGEL para las Licenciaturas de la Facultad

Desarrollar una política intensa para la acreditación y regularización de estudiantes que presentan problemas de rezago académico. Para ello se deberán ofrecer cursos de regularización de asignaturas de alto nivel de reprobación y cursos preparatorios para exámenes extraordinarios, además de disponer de un grupo de profesores para asesorías específicas y tutorías a estos estudiantes.

Incorporar en todos los planes de estudio de la Facultad, competencias genéricas, para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes y egresados de la Facultad.

Fortalecer la participación de los estudiantes en el programa de la formación de emprendedores y en general su visión personal de negocios.

Impulsar que los programas de estudio de la Facultad de Economía incorporen como eje transversal la responsabilidad social y la sustentabilidad del entorno.

Impulsar la participación de estudiantes en proyectos de investigación, tanto en LGAIC de los cuerpos académicos de la Facultad, como del Campus.

Vincular los contenidos temáticos de los programas educativos con problemas sociales y ambientales de la actualidad, e involucrar a los estudiantes en programas y proyectos pertinentes.

2. **Contar con una oferta educativa amplia, diversificada y socialmente pertinente.**
  - 2.1. **Mejorar la pertinencia de los programas y servicios académicos.**
  - 2.2. **Mejorar la calidad de los PE de posgrado para lograr su ingreso al PNPC SEP-CONACyT**

Identificar las necesidades de los distintos sectores sociales asociados a nuestros PE a fin de generar propuestas educativas pertinentes.

Llevar a cabo estudios de trayectoria escolar y seguimiento de egresados para vincular sus resultados en las propuestas de mejora de los PE de la Facultad de Economía.

Relacionar los contenidos temáticos de los PE con los problemas sociales y ambientales actuales a fin de involucrar a los estudiantes en proyectos pertinentes de servicio social y comunitario.

Vincular los contenidos temáticos de los programas de Posgrado con problemas sociales y ambientales de la actualidad e involucrar a los maestrantes en programas y proyectos pertinentes de servicio social y comunitario con un alto sentido de relevancia y pertinencia social, en estancias profesionales en proyectos de generación y aplicación del conocimiento desarrollados por los cuerpos académicos para fortalecer su formación, a la vez de generar en ellos interés por el desarrollo de esta actividad, y en eventos académicos, culturales y deportivos que favorezcan una formación profesional competitiva, académica y laboral.

3. **Privilegiar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios.**
  - 3.1. **Mejorar la equidad en el acceso, permanencia y terminación de los estudios.**

Establecer programas de apoyo estudiantil que permitan al alumno aprovechar con mayor eficiencia su tiempo de estudio y los recursos necesarios para llevar a cabo su aprendizaje.

Llevar a cabo una política de atención que promueva en el estudiante de nuevo ingreso el interés por el conocimiento de la economía, la motivación para la disciplina, el estudio, el trabajo académico, así como su identificación como universitario y el respeto y cariño hacia la Facultad.

Motivar la presencia de nuestros alumnos en foros, conferencias, y diversos eventos de índole académico que refuercen sus conocimientos.

4. **Poseer un modelo educativo que promueva la formación integral de los estudiantes.**
  - 4.1. **Impulsar y fortalecer la innovación educativa.**

Modificar y reestructurar los planes y programas de estudio de la Facultad para incorporarle el modelo de competencias.

Capacitar al personal docente sobre nuevas técnicas y métodos de enseñanza.

5. **Contar con una sólida planta académica con amplias competencias para el cumplimiento de sus funciones.**
  - 5.1. **Fortalecer la planta académica.**

Establecer convenios de colaboración con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras que ofrezcan programas de reconocida calidad para la formación académica de la Universidad a través de estrategias creativas y flexibles y apoyar preferentemente la formación doctoral y posdoctoral de los académicos de tiempo completo.

Incorporar estudiantes de licenciatura y posgrado en los proyectos de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos para ampliar y fortalecer su formación y desarrollo y capacidades generales.

Apoyar las oportunidades de conformación y desarrollo de redes académicas que permitan el establecimiento de vínculos entre los cuerpos académicos de la Facultad, entre los cuerpos académicos de la Facultad con CA de diferentes campus, así como con otras instituciones de educación superior y centros de investigación nacionales y extranjeras.

Fomentar la publicación de los resultados de los proyectos de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos en medios de reconocido prestigio nacional, y preferentemente internacional.

Establecer convenios de colaboración con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras para llevar a cabo proyectos de investigación cuyos resultados permitan la consolidación de los cuerpos académicos de la Facultad.

### **6. Ser un centro de referencia nacional e internacional de desarrollo científico y cultural.**

#### **6.1. Impulsar la productividad académica y científica.**

#### **6.2. Mejorar la pertinencia e impacto social de la investigación generada en la Facultad.**

Impulsar la publicación de libros, artículos en revistas de arbitraje, y documentos de investigación y difusión del trabajo académico de la Facultad.

Fomentar la participación del personal académico en congresos, conferencias, foros, simposios y en todo tipo de eventos académicos relacionados con la economía.

Fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación de la Facultad y del campus, preferentemente en proyectos multidisciplinarios.

Apoyar la conformación de alianzas estratégicas con el gobierno federal, estatal y municipal, empresas, organizaciones sociales e instituciones de educación superior y centros de investigación nacionales y extranjeros para el desarrollo de programas y proyectos de los cuerpos académicos que incidan en la atención de problemáticas del desarrollo social y económico de Yucatán y del país y en el estudio de la economía Maya.

Impulsar la participación de estudiantes en los proyectos de investigación y con ello promover su formación integral.

### **7. Ser una universidad abierta con responsabilidad social y perspectiva global.**

### **7.1. Impulsar y fortalecer la cooperación académica nacional e internacional.**

Apoyar las oportunidades de conformación y desarrollo de redes académicas que permitan el establecimiento de vínculos entre las academias y cuerpos académicos de un campus, de diferentes campus, así como con otras instituciones de educación media superior y superior y centros de investigación nacionales y extranjeras.

## **8 Desarrollar programas de extensión universitaria que promuevan la responsabilidad social universitaria y la formación integral de los estudiantes.**

### **8.1 Fortalecer los programas de extensión para la formación integral de los estudiantes.**

### **8.2 Mejorar la vinculación con el entorno**

Apoyar la realización de estancias de los académicos en los sectores social y productivo, en congruencia con los programas educativos y de extensión universitaria en los que participan, así como con las líneas de generación y aplicación innovadora del conocimiento de los cuerpos académicos para la comunidad, con prestadores de servicio social, prácticas profesionales y voluntariado.

Construir una oferta de educación continua que satisfaga las necesidades identificadas de actualización y capacitación de profesionales en activo, así como de aquellos que se encuentran en proceso de reinserción al mundo laboral.

Fomentar la realización de convenios con los diferentes sectores de la sociedad, para actividades de docencia, investigación, extensión, idealización de servicios de asesoría en el ámbito de la ciencia económica y el comercio internacional.

Consolidar el programa de emprendedores de la Facultad.

Identificar mediante estudios y encuestas las necesidades de formación y de servicios del sector público, privado y social, para construir una oferta de educación continua que satisfaga las necesidades identificadas de actualización y capacitación de profesionales.

## **9 Contar con una infraestructura física funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.**

### **9.1 Promover una gestión responsable de la infraestructura (física, funcional, equipamiento, acervos, recursos didácticos y medios de consulta e información.**

Fortalecer el sistema bibliotecario y la infraestructura de las TIC.

Fortalecer los servicios de información en línea y herramientas colaborativas en administración eficiente de las TIC.

Mejorar las instalaciones para la realización de actividades deportivas, artísticas y culturales.

## **10 Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegure el cumplimiento de las funciones universitarias.**

### **10.1 Fortalecer y asegurar las funciones universitarias (atender las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos por el COPAES)**

### **10.2 Abatir las brechas de capacidad y competitividad académicas entre los PE de la Facultad.**

Mantener la calidad de los programas educativos acreditados por COPAES, cada cinco años, para obtener su re acreditación.

Promover en la Facultad de Economía la práctica de la transparencia, la rendición de cuentas y la información oportuna para la comunidad universitaria y la sociedad, sobre las actividades y resultados en cumplimiento de la responsabilidad social universitaria.

Mejorar calidad de los PE de la Facultad de Economía atendiendo las recomendaciones de los distintos organismos acreditadores o evaluadores a fin de reducir las brechas académicas de las metas propuestas.

## **11 Poseer un alto grado de reconocimiento social.**

### **11.1 Fortalecer la identidad institucional del campus y la Facultad**

Identificar problemáticas del desarrollo económico de Yucatán y el país que deben ser atendidas mediante el desarrollo de proyectos multi, inter y transdisciplinario de generación y aplicación del conocimiento en los cuales participen los cuerpos académicos de la Facultad, del campus y entre campus.

## 14 REFERENCIAS

Agencia Quadratin (2014). Realizan licenciatura 13 de cada 100 niños que entran a la primaria. <http://guanajuato.quadratin.com.mx/Realizan-licenciatura-13-de-cada-100-ninos-que-entran-a-la-primaria/>

Ahumada, I. y Butler, F. (2009). La enseñanza de la economía en México. Documento de trabajo 672. Departamento de Investigación. Inter-Americana Development Bank. Instituto Tecnológico Autónomo de México. En: [http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubwp-672\\_esp.pdf](http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubwp-672_esp.pdf).

Albornoz, L; Canto, R. y Becerril, J. (2012). La estructura de las interrelaciones productivas de la economía del estado de Yucatán. Un enfoque de insumo-producto. Revista Región y Sociedad, Vol. 24, N° 54, pp 135-174. En: <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v24n54/v24n54a5.pdf>

Arredondo, M. y Cruz, C. (2015). "Las reformas estructurales y su impacto económico en México. Inferencias al Estudio económico México 2015 de la OCDE", Revista: Letras Jurídicas, Núm. 32. Diciembre, 2015.

Arteaga, J.C., y D. Flores (2013), "La Producción Científica de los Economistas Académicos de México, 2000-2010", Economía Mexicana, Nueva Época, 22, 1, pp 5-45.

Castañeda, G. (2014). ¿Se encuentra al ciencia económica en México en la vanguardia de la corriente dominante? Centro de Investigación y Docencia Económica, Septiembre 2014, 4ta Versión, México, D.F.

CONAPO (2010). Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010. Consejo Nacional de Población. Disponible en: [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices\\_de\\_](http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_)

CONAPO (2010a). Proyecciones de la población 2010-2050. Disponible en: <http://www.conapo.gob.mx/>

CONEVAL (2010). Coeficiente de Gini municipal de Yucatán. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Disponible en: <http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/>

CONEVAL (2014). Porcentaje de población en situación de pobreza en Yucatán. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Disponible en: [http://www.coneval.gob.mx/coordinación/entidades/Paginas/Yucatan/pob\\_municipal.aspx](http://www.coneval.gob.mx/coordinación/entidades/Paginas/Yucatan/pob_municipal.aspx)

Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. 1993. Ley General de Educación. Editada por el Congreso de los Estados Unidos Mexicanos.

Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. 2002. Ley de Ciencia y Tecnología.

Congreso del Estado de Yucatán. 2007. Ley de Educación del Estado de Yucatán. Editado por el Congreso del Estado de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.

Congreso del Estado de Yucatán. 2011. Ley de Fomento al Desarrollo Científico, Tecnológico y a la Innovación del Estado de Yucatán. Editado por el Congreso del Estado de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.



Crespo, Ricardo (2012). Otra Economía posible. En: [www.abc.com.py/edicion...y.../ otra-economia-posible-545763.html](http://www.abc.com.py/edicion...y.../ otra-economia-posible-545763.html); [www.iae.edu.ar/iaehoy/.../CO\\_20130418\\_ABCColor\\_Crespo.pdf](http://www.iae.edu.ar/iaehoy/.../CO_20130418_ABCColor_Crespo.pdf)

De la Calle, L; Calle, L; y Rubio, L. (2010). Clasemediero: pobre no más, desarrollado aún no. CIDAC: Méxicoentidades/PublishingImages/Yucatan/desigualdad/Yuc\_gini10.jpg

Esquivel, G. (2002), "Producción Científica e Impacto de los Economistas Académicos en México", *Economía Mexicana Nueva Época*, 11, 1, pp. 5-30.

ESTAY, Jaime, (compilador), *La Inserción de América Latina en la economía internacional, Siglo XXI: CLACSO*, Buenos Aires, Argentina, 2008.

facultad de Economía de la UADY (2009). Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía 2009-2020. México: FEUADY

Facultad de Economía (2011). Estudio inicial de egresados. Licenciatura de Economía. Universidad Autónoma de Yucatán.

Facultad de Economía (2012). Estudio inicial de egresados. Licenciatura de Economía.

Fondo Monetario Internacional. (2010). "Perspectivas de la Economía Mundial"

García, G; Olivia, Y. y Ortiz, R. (2012). Distribución espacial de la marginación urbana en la ciudad de Mérida, Yucatán, México. *Revista Investigaciones Geográficas*. N° 77. México. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112012000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112012000100008&script=sci_arttext)

García-Gil y Sosa-Escalante (2013). Ordenamiento territorial del Estado de Yucatán. *Visión 2030*. Ediciones Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, México.

Gobierno de la República.2013. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Editado por el Gobierno de la República. México, D.F.

Gobierno del Estado de Yucatán. 2013. Plan Estatal de Desarrollo 2012-2018. Editado por el Gobierno del Estado de Yucatán. Mérida, Yucatán, México. Editada por el Congreso de los Estados Unidos Mexicanos.

Hernández, E; Solís R. y Stefano Vich, A. (2012). Mercado laboral de Profesionistas en México. Diagnóstico (2000-2009) y Prospectiva (2010-2020). ANUIES y Colección Documentos

INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010 de Campeche. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/)

INEGI (2010a). Censo de Población y Vivienda 2010 de Quintana Roo. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/)

INEGI (2010b). Censo de Población y Vivienda 2010 de Yucatán. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/)

INEGI (2014). Banco de Información Económica. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx>.



López, L. (2014). Indicadores de actividades productivas en municipios de Yucatán. Tesis de licenciatura en economía. Campus de ciencias sociales, económico, administrativo y humanidades. Universidad Autónoma de Yucatán. México

Lora E., y H. Ñopo (2009), "La Formación de los Economistas en Latinoamérica", Documento de Trabajo del BID, No. IDB-WP-119, diciembre Marginación\_2010\_por\_entidad\_federativa\_y\_municipio.

Misas, G. "El campo de la economía y la formación de los economistas", Cuadernos de Economía, v. XXIII, n. 40, Bogotá, 2004, páginas 205-229

Morales, Juan (2010). La ciencia económica en el siglo XXI. En: CienciaEconomicaSigloXXXIMorales.pdf

Plan Estatal de Desarrollo (2013). Plan Estatal de Desarrollo 2012-2018, Yucatán. Consejo Estatal de Planeación de Yucatán. Gobierno del Estado de Yucatán. <http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/ped/PED-2012-2018-Yuc.pdf>

PND (2013-2018) Plan Nacional de Desarrollo. Gobierno de la República.

Quintal, A. (2010). Política económica y desarrollo industrial en Yucatán. El caso de la industria manufacturera. Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida; México.

Ruiz, C. (2015). Metropolización y gobernanza económica: bases para una propuesta de análisis económico. Revista Suma de Negocios, Vol., 6, N° 13, pp:52-65, En: [http://apps.elsevier.es/watermark/ctl\\_servlet?\\_f=10&pidet\\_articulo=90436100&pidet\\_usuario=0&pcontactid=&pidet\\_revista=208&ty=14&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=208v06n13a90436100pdf001.pdf](http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet?_f=10&pidet_articulo=90436100&pidet_usuario=0&pcontactid=&pidet_revista=208&ty=14&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=208v06n13a90436100pdf001.pdf)

UADY (2010). Plan de Desarrollo Institucional 2010-2020. Universidad Autónoma de Yucatán. México. Disponible en: <http://pdi.uady.mx/docs/pdi.pdf>

UADY (2012). Un plan de acción para impulsar el desarrollo de la educación media superior y superior en el estado de Yucatán. Una propuesta de la Universidad Autónoma de Yucatán. México.

UADY (2013). Lineamientos para la elaboración de estudios de pertinencia social y factibilidad para la creación o modificación de programas educativos de la UADY. Mérida, México.

UNCTAD (2012). Informe sobre los países menos adelantados. Utilización de las remesas y los conocimientos de la diáspora para crear capacidades productivas.

Universidad Autónoma de Yucatán (2013). Plan de Desarrollo Institucional 2014-2022. México: UADY.

Universidad Autónoma de Yucatán (2013). Programa Institucional de Habilitación en el MEFI. México: UADY.

Universidad Autónoma de Yucatán. 1984. Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Yucatán. Editado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.

Universidad Autónoma de Yucatán. 1986. Reglamento Interior del Consejo Universitario. Editado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.



Universidad Autónoma de Yucatán. 1987. Reglamento de Posgrado e Investigación de la Universidad Autónoma de Yucatán. Editado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.  
Universidad Autónoma de Yucatán. 2010. Plan de Desarrollo Institucional 2010-2020. Editado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.

Universidad Autónoma de Yucatán. 2012. Modelo Educativo para la Formación Integral. Editado por la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.

Vela, L. (2014). La formación del economista y la orientación de sus prácticas pre profesionales a las micro y pequeñas empresas. En: <http://web.ua.es/es/giecryal/documentos/formacion-economista-peru.pdf?noCache=1393069057832>.

Villadeamigo, J. (2011). La teoría económica y la crisis económico-financiera 2007-2008. En: [www.uba.ar/archivos\\_secyt/image/S1%20\\_%20Documento.PDF](http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/S1%20_%20Documento.PDF)

